

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2015)
Heft: 64

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,
Corinne Cuendet, Jean-François Duval,
Isabelle Guisan, Nicole Métral,
Jean-Guy Python, Frédéric Rein,
Jacques Salomé, Barbara Santos,
Nicolas Verdand, Ellen Weigand

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs

Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Génération
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

IRL plus SA, Renens

Audience

95 000 lecteurs (MACH Basic 2014-2)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Le pari fou de cinq sexagénaires

C'est une histoire qui cumule les bonnes nouvelles, comme un sapin auquel on aurait mis trop de boules multicolores. Au début, on sourit comme un enfant, furtivement, de peur d'être pris en flagrant délit de bonheur soudain (faute grave qui vous exile immédiatement au pays des imbéciles heureux). Mais on finit par se lâcher quand on voit les centaines d'autres visages émus par le même conte que vous.

L'histoire est simple: cinq gaillards, rodés par leur vie de sexagénaire, ont convoyé un véhicule en Afrique pour venir en aide à une association du Burkina Faso. Rudiments d'hygiène, d'alphabétisation, sensibilisation diverse, tout ce qu'il faut pour mettre un petit plus dans la vie de tous ces enfants qui la pilent loin de chez nous.



Le véhicule en question n'est autre que le zèbre de Jean-Marc Richard, ce camping-car rouge et blanc utilisé pendant 10 ans pour animer la fameuse émission des écoliers sur les routes romandes – et parallèlement couche ordinaire de l'animateur durant ces longues années de balades radiophoniques.

On sourit comme un enfant, de peur d'être pris en flagrant délit de bonheur soudain

Il y a donc là de l'amitié: cinq seniors qui ont décidé de se lancer sur les routes d'Afrique et qui finiront vieux potes. Certains ne le cachent pas, ils aiment juste conduire et sont avides d'avaloir les 6000 kilomètres qui les séparent de leur destination. D'autres veulent faire leur «Compostelle à eux», faire «tomber leurs préjugés», «découvrir des gens». Ils parlent de l'action «humanitaire» qu'ils soutiennent, ils sont en fait comme nous, des gens simples et pas plus grande gueule que les autres. Il y a aussi, le jour du départ, cette personnalité romande, Jean-Marc Richard, qui n'a cessé de suivre sa route à

lui, organisée autour du bonheur des autres. Une vie qui fait parfois sourire les crétiens, mais qui réjouit tous les autres à chacune de ses interventions publiques. Il y a enfin l'objectif final, un peu moins de misère et un peu plus de vie dans ce bout d'Afrique noire. «Tombouctou 53 jours», c'est l'association pour laquelle ils sont partis, une association créée par le grand reporter Frank Musy, mort un an après sa retraite.

Le seul truc qui vient en tête, à la fin, c'est un mot simple comme bonjour, c'est merci. Oui, merci, pas seulement à ces héros du quotidien qui, à soixante ans passés, ont eu l'audace de publier le CCP de l'association sur leur site. Mais aussi à tous les autres, tous ceux qui leur ressemblent et qui n'ont pas eu l'opportunité de faire parler d'eux avant les fêtes. Alors merci à eux. Car avec eux, un bête sapin devient vite un joli conte de Noël.

B. Willa