

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2016)
Heft: 80

Artikel: Barbie, l'icône éternelle entre au musée
Autor: B.S.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-830619>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Barbie, l'icône éternelle entre au musée



La créatrice de Barbie, Ruth Handler, s'est inspirée du nom de sa fille Barbara pour baptiser sa poupée.

DR

Une exposition retrace les nombreuses vies de la plus emblématique des poupées, née il y a 57 ans !

Barbie, ma Barbie! Elle nous accompagne depuis notre tendre enfance. On l'a d'abord repérée dans une vitrine d'un grand magasin. Le coup de foudre! La jolie blonde est arrivée ensuite dans nos chambres, où elle a supporté nos plus folles manipulations, tantôt soigneuses tantôt hasardeuses. A ses heures de gloire, la poupée s'est même aventurée au fond de nos sacs d'écolières, pour briller à la récréation devant les copines.

Mais le temps a passé. Aujourd'hui, c'est dans un lieu plus inattendu qu'on la retrouve. La célèbre poupée conçue par la maison Mattel en 1959 fait son entrée sur la scène culturelle parisienne avec une exposition qui lui est entièrement consacrée au Musée des arts décoratifs.

Plus de 700 modèles déployés sur 1500 mètres carrés témoignent de son succès planétaire, mais aussi et surtout de son histoire. Car, en 57 ans d'existence, ce jouet a non seulement nourri l'imaginaire de plusieurs générations d'enfants, mais il a aussi été le témoin de nombreuses évolutions, comme le rôle des femmes au sein de la société.

Depuis sa création, la jolie blonde a notamment incarné plus de 150 métiers. Elle a évidemment été hôtesse de l'air et infirmière. Mais elle a aussi accédé à des activités dites « masculines », comme pilote de course ou médecin. Barbie astronaute a même marché sur la Lune quatre ans avant Neil Armstrong!

Et, bien que ses détracteurs n'aient cessé de lui reprocher sa représentation idéalisée de la femme et ses dimen-

sions surréalistes, Barbie est parvenue à traverser les époques, tout en maintenant son statut d'icône. Une pérennité qu'elle doit, en partie, à sa capacité d'adaptation, comme lorsqu'elle s'est déclinée pour la première fois en poupée noire, à la fin des années 1960 ou, en janvier dernier avec l'apparition de nouveaux modèles aux mensurations plus réalistes.

A travers documents d'époque, œuvres d'art et vidéos, cette exposition retrace le passé d'une poupée mythique qui, aujourd'hui encore, fait rêver des millions de petites filles. **B.S.**

Exposition « Barbie »,
jusqu'au 18 septembre 2016, au Musée des arts
décoratifs de Paris

WEB

Découvrez la galerie
photos sur
generations-plus.ch

