

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2017)
Heft: 89

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

généralions

Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste RP
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret, Claire Martin, Nicole Métral, Bertrand Monnard, Rosette Poletti, Sylvie Ulmann, Frédéric Rein et Ellen Weigand

Marketing

Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson, (resp. events)

Secrétariat

Marie-Christine Pitton, resp.
Viviane Hollenstein
Marie-Claude Lin
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrimi, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Généralions
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publicitas SA
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique

enzened, Nicolas Zentner
Jonas Pahud

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

93000 lecteurs (MACH Basic 2016-2)
(Tirage contrôlé: 32397)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

imprimé en
suisse

100 ans de Pro Senectute: ce n'est qu'un début!

Le 23 octobre 1917, dix hommes, médecins, pasteurs et assistants sociaux, s'associent, à Winterthur, pour concevoir une «structure d'aide aux Vieillards nécessiteux des deux sexes». C'est la guerre, et une majorité de la population n'a alors plus les moyens d'assurer sa propre survie, à plus forte raison les personnes âgées dont certaines se retrouvent à l'assistance publique, placées dans d'infamantes structures, les «asiles» de vieux. L'année suivante, la fondation «Pour la Vieillesse» est formellement mise sous toit à Berne, et luttera désormais d'arrache-pied pour qu'une assurance vieillesse digne de ce nom soit instituée en Suisse. Dès 1928, la fondation reçoit des fonds de la Confédération pour accomplir des mandats d'utilité publique. Il faudra attendre 1948 pour que l'AVS soit enfin acceptée par le peuple, après plus de 40 ans de débats acharnés. Gageons qu'une solution soit trouvée, cette année, avec «Prévoyance 2020»!

Le livre que fait paraître aujourd'hui Pro Senectute pour son jubilé est passionnant: s'il nous plonge tête la première dans l'histoire de notre pays qui, après la guerre, vivra les tressauts de la croissance, de la révolution sociale et de la morosité, il montre aussi que le sort des personnes âgées n'a cessé d'évoluer, et la fondation, de s'adapter.



« Le sort des personnes âgées n'a cessé d'évoluer et la fondation, de s'adapter »

Hier indigents – quoique, en 2017, une personne âgée sur huit est encore menacée de pauvreté –, les seniors et leur qualité de vie sont au centre de tous les débats. Comment parvenir, en effet, à ce que les personnes âgées puissent rester aussi longtemps que possible à domicile? Comment les aider à vivre au quotidien, autonomes, mobiles et actifs, alors que le monde s'accélère, obnubilé par la productivité, la jeunesse et l'individualisme? Comment lutter efficacement contre la solitude, ce mal pernicieux qui ronge des quartiers, sinon par la solidarité et le lien que Pro Senectute valorise au jour le jour? Le dossier consacré au mal de vivre chez les aînés que *généralions* publie dans ce numéro est, à cet égard, éloquent.

Ils sont aujourd'hui 1600 collaborateurs et 18000 bénévoles à œuvrer sous la houlette de Pro Senectute et, chaque année, 70000 bénéficiaires profitent gratuitement de leurs services. En ouvrant les yeux sur nos voisins, nos parents ou nos grands-parents, ne serait-ce qu'en les écoutant, nous pourrions tous aider Pro Senectute à accomplir sa mission. Car cette mission-là, c'est celle de chacun.

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef