

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2017)
Heft: 94

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

généralions

IMPRESSUM

Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste RP
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Marco Danesi, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Nicole Métral, Frédéric Rein, Brigitte Rosset, Ellen Weigand et Véronique Zbinden

Marketing

Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson, (resp. events)

Secrétariat

Marie-Christine Pitton, resp.
Viviane Hollenstein
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Généralions
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publicitas SA
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique

enzened, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

100 000 lecteurs (MACH Basic 2017-1)
(Tirage contrôlé: 32 397)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Garder les cheveux dans le vent

« J e n'ai besoin de personne en Harley-Davidson... J'appuie sur le starter et voici que je quitte la terre! » Assise sur sa selle, Brigitte Bardot l'entonnait crânement en fixant la caméra, avant de parcourir avec ses hautes bottes de cuir l'atelier-studio rempli de grosses cylindrées. C'était en 1967 et, avec Gainsbourg, sa chanson nous faisait tous rêver.

Aujourd'hui, rien n'a vraiment changé et le mythe d'*Easy Rider* n'a pas pris une ride: Harley, la fameuse moto de Milwaukee, est toujours synonyme de grands espaces et de liberté, cette liberté rebelle que l'on chérit bien au fond de son cœur jusqu'au jour où on décide de faire le grand saut sur le bitume. Christian, ancien gendarme genevois, 59 ans, est l'un d'eux: après une vie bien remplie, il a craqué pour réaliser son «rêve de gosse» et s'est acheté une grosse moto pleine de chromes. Pascal, Sylvie ou Nathalie aussi. Direction les cols, les routes et les trépidations chères à BB – et un jour, pourquoi pas, Sturgis aux USA, pour le plus grand rassemblement de motos américaines du monde. L'essentiel étant de rouler.



« Cette liberté rebelle que l'on chérit bien au fond de son cœur »

Mais s'ils sont des centaines, des milliers, chaque année, à franchir la ligne de départ — parmi lesquels de plus en plus de femmes, pour qui la marque, en légère baisse, a fait des efforts substantiels —, ce n'est pas pour rien: l'appel à l'aventure est là chez tout le monde, tapi mais prêt à bondir. Certains rêvent d'une moto, d'autres d'écrire un livre, d'apprendre l'accordéon ou de construire une station d'observation stellaire dans le jardin! Mais avec, à chaque fois, à la fin, la même fierté, le même bonheur: celui de réaliser un rêve qu'on pensait mis au rencart à jamais.

Alors, si les bolides ne vous font pas rêver (vous avez le droit), que leurs chromes sont résolument hors de portée, rassurez-vous: les paris, même les plus petits, valent tous la peine d'être lancés du moment qu'ils vous portent dans la vie. Comme dirait sans doute Gainsbourg, l'essentiel n'est-il pas de garder les cheveux au vent?

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

imprimé en
suisse