

**Zeitschrift:** Générations  
**Herausgeber:** Générations, société coopérative, sans but lucratif  
**Band:** - (2018)  
**Heft:** 103

**Vorwort:** Édito : l'été est là, à partager!  
**Autor:** Willa, Blaise

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# généralions

## IMPRESSUM

### Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Nicolas Verdan, journaliste RP

### Collaborateurs

Martine Bernier, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret, Bertrand Monnard, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Marlyse Tschui et Ellen Weigand

### Community manager

Karine Lamon

### Marketing

Yoann Valnet, resp.  
Isabelle Bosson (resp. events)  
Mélanie Akrimi

### Secrétariat

Marie-Christine Pitton, resp.  
Nicole Boscardin  
Marie-Claude Lin  
Eva Chappuis, apprentie  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

### Abonnements

11 numéros par an 68 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Société coopérative Généralions  
Département publicité  
Nathalie Soubrier  
Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

### Réalisation graphique

enzed, Nicolas Zentner  
Jonas Pahud, directeur artistique

### Correction

Maude Busset

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

Vogt-Schild Druck AG

### Audience

110 000 lecteurs (MACH Basic 2018-1)  
(Tirage contrôlé: 32153)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

Pour nous joindre:

[contact@generations-plus.ch](mailto:contact@generations-plus.ch)

imprimé en  
suisse

# L'été est là, à partager!

**V**ous parler de l'été, de son cortège de chaleur, de bouchons et de vacances? Bien sûr! Evoquer les moments de partage indispensables pour vivre cette période au mieux quand on ne part pas forcément à l'autre bout du monde? Bien entendu!

Du reste, *généralions* vous propose quelques idées et bons plans qui devraient faire respirer à pleins poumons vos mois estivaux: des escapades en Suisse alémanique — c'est-à-dire à côté de chez nous! — proposées par des personnalités du cru que vous connaissez bien, comme Adolf Ogi, qui nous vante son Gasterntal. Dépaysement garanti. Plus traditionnel, *généralions* vous invite à visiter le fameux Ballenberg, en compagnie de vos petits-enfants, mais aussi les théâtres, les festivals ou salons qui vont jalonner les semaines à venir. Plus casanier enfin, *généralions* a aussi voulu rencontrer l'écrivain romand Joël Dicker pour qu'il raconte son métier, ses passions et nous explique quelle bonne fée a présidé à son destin de romancier en la personne de Noémie, sa grand-mère aujourd'hui disparue. Un livre, une virée, un spectacle, autant d'idées à partager, là, au cœur de l'été.



«D'autres cantons verront peut-être aussi de l'intérêt à se lancer dans la course»

Mais ces mois chauds peuvent aussi réserver d'autres bonnes surprises, d'un tout autre ordre celles-là: la naissance d'un *Senior Lab*, un concept encore inédit en Suisse romande, qui a été présenté ces derniers jours au public. Un *Senior...* quoi? Oui, un *Senior Lab*: derrière cet anglicisme se cache en fait une plateforme particulièrement prometteuse qui regroupera des acteurs publics, des associations, trois hautes écoles vaudoises et des entreprises, tous appelés à réfléchir ensemble pour faire avancer notre société, laquelle ne manque pas de défis en termes, notamment, de vieillissement.

L'originalité, c'est que ce *Senior Lab* va travailler d'abord avec les premiers concernés, les seniors, pour imaginer et proposer les objets ou les services qui manquent aujourd'hui dans la vie quotidienne, et dont ils ont besoin concrètement. Un crochet pour les cannes dans les bus, des fauteuils dans certaines Migros, une cartographie des bancs à Yverdon, autant de projets auxquels certaines entreprises ont déjà répondu «présent» durant la phase pilote du laboratoire. Le *Senior Lab*, dont les bureaux seront sis à Lausanne et à Yverdon, pourra compter sur l'appui d'ingénieurs, de professionnels de la santé, d'économistes et de designers qui auront tous, en ligne de mire, la qualité de vie partagée avant même le marché économique.

Passé l'été, d'autres cantons, d'autres institutions et d'autres citoyens — étudiants comme seniors — verront peut-être aussi de l'intérêt à se lancer dans la course. Avec un avantage de poids: l'assurance de répondre à des besoins réels qui vont aller croissant dans les années à venir.

Bonne lecture et bon été à vous tous, rendez-vous en septembre!

Blaise Willa,  
directeur de publication  
et rédacteur en chef