

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2019)
Heft: 108

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

génération

IMPRESSUM

Editeur

«Génération» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdan, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,
Marco Danesi, Jean-François Duval,
Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan,
Rosette Poletti, Brigitte Rosset, Frédéric Rein,
Romy Siegrist et Marlyse Tschui.

Community manager

Karine Lamon

Marketing

Lionel Rouge, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)
Mélanie Akrimi

Secrétariat

Marie-Christine Pitton, resp.
Nicole Boscardin
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Régie publicitaire

Suisse romande:

Société coopérative Génération
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

MHD SA
M^{me} Dominique Breschan
Ch. du Bugnon 1, CP 32
1803 Chardonne
Tél. + 41 79 818 27 55
dominique.breschan@mhdsa.ch

Réalisation graphique

enzened, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

113 000 lecteurs (MACH Basic 2018-2)
(Tirage contrôlé: 32162)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Les grands-parents, Greta et le climat

La jeune Suédoise Greta Thunberg restera le symbole de la Conférence sur le climat qui s'est achevée à Katowice, en Pologne. Tresses blondes, visage impassible, cette écolière de 15 ans s'est adressée à l'assemblée de la COP24 avec des mots durs, des mots froids et une incroyable maturité qui prêtait à tout, sauf à sourire.

« Nous sommes à court d'excuses et de temps. Nous sommes venus ici pour vous informer que le changement s'annonce, que cela vous plaise ou non », a prévenu la jeune fille. « Notre civilisation est sacrifiée pour permettre à une petite poignée de gens de continuer de gagner d'énormes sommes d'argent. Lorsque j'aurai 75 ans, mes enfants me demanderont pourquoi vous n'avez rien fait quand il en était encore temps ; vous dites que vous aimez vos enfants, mais vous volez leur avenir sous leurs yeux ! Nous devons laisser les énergies fossiles dans le sol et nous concentrer sur l'équité... et, si le système n'admet pas de solutions, nous devons changer de système ! »



« Quand j'aurai 75 ans, mes enfants me demanderont pourquoi vous n'avez rien fait ? »

Ses paroles ont fait le tour du monde et celle qui, désormais, fait figure d'icône va permettre d'intensifier la lutte pour la sauvegarde de la planète. ONG, mouvements citoyens, personnalités — dont le pilote d'avion solaire Bertrand Piccard, que *génération* a rencontré — associations, ils sont chaque jour plus nombreux à ajouter leur pierre à l'édifice pour faire comprendre l'urgence qui menace la planète. Le combat est immense et les dissensions, hélas, multiples.

En novembre dernier, la première manifestation publique d'envergure de GPclimat a réuni à Lausanne plusieurs centaines de personnes. GPclimat, soit « Grands-parents pour le climat ». Il y avait là des personnes âgées, évidemment, des jeunes, des conférenciers, des militants qui, pêle-mêle, ont échangé — une soirée durant — dans un « bouillonnement de volontés et d'énergies » exemplaire. Bref, comme l'a lancé l'un d'eux, « quelque chose s'est passé ».

Ces grands-parents pourraient aujourd'hui se figer dans une posture de défense, ou, au contraire, se réfugier dans le déni. Oui, les Trentes Glorieuses et leur croissance à tout-va ont carbonisé l'économie. Oui, la consommation et sa frénésie égotiste ont fait exploser les gaz à effet de serre. Ils ont préféré, ce soir-là, dire leur engagement et leur volonté d'œuvrer avec les jeunes, aux côtés des jeunes pour que le monde qu'ils leur laisseront soit meilleur que celui d'aujourd'hui. Aux Etats-Unis, en Norvège, au Canada, en Suède, ils sont des milliers à s'engager aussi. 2019 pourra-t-elle être une année charnière ? La jeune Suédoise Greta n'est vraiment plus la seule à l'espérer.

Bonne année à tous !

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

imprimé en
suisse