

**Zeitschrift:** Générations  
**Herausgeber:** Générations, société coopérative, sans but lucratif  
**Band:** - (2019)  
**Heft:** 112

**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# généralions

## IMPRESSUM

### Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Nicolas Verdant, journaliste  
Chloé Veuthey, stagiaire

### Collaborateurs

Isabelle Guisan, Frédéric Rein, Véronique Chatel, Marlyse Tchui, Jean-François Duval, Martine Bernier, Ellen Weigand, Romy Siegrist, Chloé Veuthey, Rosette Poletti, Marco Danesi, Brigitte Rosset, Véronique Emmenegger, Martine Bernier, Nicole Métral et Bernard Pichon

### Community manager

Karine Lamon

### Marketing

Lionel Rouge, resp.  
Isabelle Bosson (resp. events)  
Mélanie Akrimi

### Secrétariat

Mercé Dionis, resp.  
Nicole Boscardin  
Marie-Claude Lin  
Eva Chappuis, apprentie

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

### Abonnements

11 numéros par an 68 francs  
Etranger: prix sur demande  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21

### Régie publicitaire

#### Suisse romande:

Société coopérative Généralions  
Département publicité  
Nathalie Soubrier  
Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

#### Suisse alémanique:

MHD SA  
M<sup>me</sup> Dominique Breschan  
Ch. du Bugnon 1, CP 32  
1803 Chardonne  
Tél. + 41 79 818 27 55  
dominique.breschan@mhdsa.ch

#### Réalisation graphique

ened, Nicolas Zentner  
Jonas Pahud, directeur artistique

#### Correction

Maude Busset

#### Lithographie

Jacqueline Rausis

#### Impression

Vogt-Schild Druck AG

#### Audience

111 000 lecteurs (MACH Basic 2019-1)  
(Tirage contrôlé: 32162)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

Nous joindre: [contact@generations-plus.ch](mailto:contact@generations-plus.ch)

# Surtout, être en phase avec soi-même

Rien de tel qu'un petit pavé signé du sociologue Serge Guérin pour secouer le bananier de la pensée senior contemporaine : le gourou de l'âge dégage cette fois ses « quincados », un manifeste pour une nouvelle approche des quinquagénaires, lesquels, dit-il, « inventent une autre façon de prendre de l'âge sans vieillir ». Pour faire court, 200 pages où il dresse le portrait de ces nouveaux quinquas qui ne veulent plus être limités dans leur vie par leur date de naissance et aspirent à embrasser pleinement leur âge, quitte à le vivre comme un ado. Autrement dit, sans limites, sans routine, mais, surtout, passionnément.



**«A-t-on vraiment le droit de passer cette robe multicolore à 70 ans? De s'autoriser un coup de bistouri chez le chirurgien?»**

Avec ce nouveau manifeste, Serge Guérin vient bousculer une fois encore nos a priori : autrefois, souvenez-vous, notre existence s'arrêtait juste après la retraite, et tout nous contraignait à ralentir le rythme avant d'être cueillis par la Grande Faucheuse. Fini tout cela, argue-t-il. L'espérance de vie s'est rallongée et, désormais, c'est une deuxième tranche d'existence qui s'offre avec gourmandise à tous, les 50 ans franchis. Pourquoi dès lors endosser tous les clichés traumatisants que l'on prête aux « vieux », alors qu'on se sent si bien? Pourquoi, pardi, ne pas être libre d'être celui ou celle que l'on veut, et envoyer paître les râleurs et les doctrinaires qui nous guettent à chaque coin de rue?

Cette liberté, que l'allongement de la vie nous accorde et que la société commence à reconsidérer, fait débat tous les jours. A-t-on vraiment le droit de passer cette robe multicolore à 70 ans? De s'autoriser un coup de bistouri chez le chirurgien? Est-ce de la tricherie? Ou alors de l'estime pour soi-même, pour son corps? Comment être en phase avec son âge et, partant, heureux dans sa vie?

La réponse, semble-t-il, n'est pas ailleurs que dans son miroir et la conviction que l'on en retirera d'être vraiment soi en se regardant dans les yeux. C'est-à-dire sans souffrir du regard des autres et sans pâlir devant le sien.

Blaise Willa,  
directeur de publication  
et rédacteur en chef

imprimé en  
suisse