

**Zeitschrift:** Générations  
**Herausgeber:** Générations, société coopérative, sans but lucratif  
**Band:** - (2019)  
**Heft:** 114

**Vorwort:** Édito : la caravane qui amène du bonheur  
**Autor:** Willa, Blaise

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## généralions

### IMPRESSUM

#### Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

#### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

#### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Nicolas Verdan, journaliste

#### Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel, Sokhna Cissé, Marco Danesi, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Nicole Métral, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Brigitte Rosset, Romy Siegrist, Yseult Théraulaz, Marlyse Tschui, Chloé Veuthey et Jean-Bernard Vuillème

#### Community manager

Karine Lamon

#### Marketing

Lionel Rouge, resp.  
Isabelle Bosson (resp. events)  
Mélanie Akrimi

#### Secrétariat

Mercé Dionis, resp.  
Nicole Boscardin  
Marie-Claude Lin  
Eva Chappuis, apprentie

#### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

#### Abonnements

11 numéros par an 68 francs  
Etranger: prix sur demande  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21

#### Régie publicitaire

##### Suisse romande:

Société coopérative Généralions  
Département publicité  
Nathalie Soubrier  
Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

##### Suisse alémanique:

MHD SA  
M<sup>me</sup> Dominique Breschan  
Ch. du Bugnon 1, CP 32  
1803 Chardonne  
Tél. + 41 79 818 27 55  
dominique.breschan@mhdsa.ch

#### Réalisation graphique

enzed, Nicolas Zentner  
Jonas Pahud, directeur artistique

#### Correction

Maude Busset

#### Lithographie

Jacqueline Rausis

#### Impression

Vogt-Schild Druck AG

#### Audience

111 000 lecteurs (MACH Basic 2019-1)  
(Tirage contrôlé: 32162)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

Nous joindre: [contact@generations-plus.ch](mailto:contact@generations-plus.ch)

# La caravane qui amène du bonheur

Le principe est simple comme bonjour et, lorsqu'il est mené avec tant de talent et autant de pudeur, on craque! Imaginez une petite caravane, deux animateurs en or et un village — ou un EMS, un hôpital, un centre de réinsertion... — qui les accueille, eux et leur équipe, durant 48 heures d'émission hyperlocale en direct. Hyperlocale? Oui, chacun, aux alentours, a droit à un petit poste de radio pour écouter les échanges qui se font au micro entre Lionel et Jean-François (les gars en or, c'est eux) et leurs invités, qui rient, s'épanchent et pleurent parfois, comme des milliers de téléspectateurs à toutes les diffusions de «Caravane FM» sur la RTS.



*«Ce petit miracle télévisuel doit beaucoup, bien sûr, à la personnalité des deux comédiens animateurs»*

Ce petit miracle télévisuel doit beaucoup, bien sûr, à la personnalité des deux comédiens animateurs et leur équipe qui, en grands professionnels, n'ont pas oublié qu'ils aimaient aussi les gens. Simplement, directement, en les tutoyant et sans gommer la dureté de la vie qui vagabonde de micros en villages à chaque émission. Il y a donc des enfants, des vieux, des jeunes, des malades, des estropiés de la vie qui acceptent de se raconter dans la caravane, devant les caméras, tandis que leurs potes, des amis, des villageois ou des aidants les écoutent comme ils ne les ont jamais entendus. On se marre bien avec eux, on siffle aux chansons qu'ils chantonnet, on sanglote aussi, sans qu'une once de pathos ou de mise en scène n'ait, pour autant, été pensée à dessein. Chapeau à eux, à tous ceux qui les entourent pour réussir cet impossible pari.

Mais «Caravane FM» est plus encore, et c'est là son secret: elle retisse devant nos yeux les liens humains qui font la vie belle et qui, hélas, se sont souvent évanouis dans nos quotidiens. Aussi, à la fin de l'émission, la question s'insinue doucement en nous, comme une petite rengaine qui nous accompagnera toute la journée: quand donc était-ce la dernière fois que nous avons adressé la parole à une personne que nous ne connaissions pas, juste comme ça, pour le simple plaisir de la rencontre et du partage?

Bon été à vous tous, rendez-vous en septembre pour notre nouvelle édition!

Blaise Willa,  
directeur de publication  
et rédacteur en chef

imprimé en  
suisse