

Zeitschrift: Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat

Herausgeber: Société de communication de l'habitat social

Band: 45 (1972)

Heft: 10

Rubrik: Expositions

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'importance des arts ménagers dans la vie contemporaine

Le terme «arts ménagers» a été lancé en 1923 par M. Jean-Louis Breton, qui fut le fondateur du Salon des Arts ménagers de Paris. Il avait été frappé par le fait que la technique moderne ne semblait pas pénétrer dans les foyers et que les recherches et les efforts en vue d'alléger la peine des hommes au travail ne concernaient pas les femmes. Les choses ont bien changé. A l'heure actuelle, les biens d'équipement domestique sont devenus aussi indispensables que les véhicules motorisés et pour un jeune ménage, des appareils ménagers sont considérés comme une nécessité absolue.

A ces besoins nouveaux, auxquels la jeune génération n'a même plus la possibilité de se soustraire, tellement ils sont entrés dans les mœurs, correspondent une multiplication des techniques et une intensification des échanges. C'est bien pourquoi nous disposons sur le marché d'un énorme choix d'appareils aussi bien suisses qu'étrangers. Il est donc nécessaire que le consommateur puisse le plus souvent possible comparer ces appareils, assister à des démonstrations, se faire une idée de leur utilisation dans le cadre de son logement.

C'est ce qui explique le rôle de plus en plus important joué dans toute l'Europe par les expositions spécialisées.

Le Salon des Arts ménagers de Genève, qui ouvrira ses portes le 25 octobre 1972, fêtera cette année son 20^e anniversaire.

Constituée à l'origine par une exposition rassemblant quelques commerçants locaux, l'exposition a rapidement évolué en rassemblant fabricants et importateurs, sans se priver de la participation d'un grand nombre de revendeurs. En quelques années, elle est devenue pour la Suisse la manifestation la plus complète dans le domaine des biens d'équipement domestique.

Le premier Salon des Arts ménagers occupait en 1953 3000 m² et accueillait 16 000 visiteurs, cette année sur plus de 33 000 m² (pas loin de l'ensemble du Palais des

Expositions), il espère attirer sensiblement plus de 200 000 visiteurs, puisque l'an dernier déjà il en recensait 212 000.

Enfin, des foires spécialisées semblables au Salon des Arts ménagers constituent un instrument perfectionné pour l'information et la production des consommateurs et elle donne une image assez valable de ce que les économistes modernes appellent la transparence du marché.

J.-P. Schadt,
directeur du Salon des Arts ménagers

20^e SALON DES ARTS MÉNAGERS

avec participation internationale

GENÈVE

PALAIS des EXPOSITIONS
du 25 octobre au 5 novembre 1972

L'exposition la plus complète
de Suisse dans le domaine des biens
d'équipement domestique

**Salon international du vin
EXPOVINA**

Pavillon de Madame
TOUTES LES GRANDES MARQUES
SUISSES ET ÉTRANGÈRES

Membre de l'Association suisse
des foires,
salons et expositions spécialisés

Conférences professionnelles:
pour les spécialistes du gaz, de l'élec-
tricité, du chauffage et à l'intention
des cadres commerciaux, etc.

2000 marques différentes des
principaux secteurs des biens
d'équipement domestique.

Prix d'entrée: Fr. 4.—; enfants: Fr. 2.—