

Zeitschrift: Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat

Band: 58 (1985)

Heft: 11

Rubrik: Congrès et expositions

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Congrès et expositions

heimtextil
Frankfurt 8.1.-11.1.1986

Quarante-six pays envoient 1737 exposants. La gamme de produits à l'esthétique prononcée s'élargit. Première pour le «Salon des tissus d'ameublement».



Au Salon Heimtextil 86 qui se tiendra à Francfort du 8 au 11 janvier, les inscriptions ont de nouveau dépassé en nombre celles des salons précédents et la part des participants non allemands se maintient à 55%. En tout, il y aura 1737 exposants (1703) de 46 (44) pays. Sur 186 000 m² répartis sur sept halls, on trouve une offre de textiles d'intérieur et de maison variée et conforme à la demande.

En 1986, la participation de fabricants de tissus d'ameublement sera renforcée; environ 40 viendront s'y ajouter — dans le cadre d'un «Salon des tissus d'ameublement» spécial — faisant ainsi passer l'offre globale à 130.

Les 19 participants de l'exposition «Atmosphère — intérieur textile» sont de nouveaux exposants spécialisés dans les tissus de décoration de haut niveau, originaires de cinq pays européens, et le groupe français «Tissime».

Dans le secteur des textiles de maison, le centre de gravité sera placé sur «les articles de literie» encore complétés par la présence de quelques fabricants de matelas.

La structure très claire du Salon Heimtextil reste inchangée:

— Tapis et revêtements de sol sous un seul toit dans les halls 8 et 9 reliés par la Galleria, à savoir environ 300 fabricants de tapis industriels et leurs fournisseurs ainsi qu'environ 200 fabricants de tapis noués à la main;

— à proximité immédiate, dans le hall 10, la «Technique d'intérieur», c'est-à-dire les accessoires techniques pour la vente et la pose de moquettes;

— dans les halls 5 et 6, également sous un seul toit, les 500 exposants de tissus de décoration et de rideaux, de tissus d'ameublement (130 exposants) et le Salon du revêtement de murs (70 exposants). Le «Textil-Creativ-Center» avec 120 studios de stylisme de 11 pays différents, la présentation des

«Tendances de l'intérieur 86» (Institut allemand de la mode), les grands fabricants de fibres et de fils et la presse professionnelle internationale se trouvent dans le hall 6.2;

— le hall 4, avec une offre très large des 400 exposants de linge de lit et de ménage, de couvertures, d'articles de literie, de duvets et de matelas, reste la «Maison des textiles de maison».

Tous les halls du Salon Heimtextil sont reliés entre eux par le système de transport de personnes Via Mobile avec ses tapis et escaliers roulants à l'abri des intempéries.

Depuis 1971, année où Heimtextil est devenu pour la première fois un salon indépendant avec 607 exposants répartis sur 76 865 m², l'offre de Francfort a triplé quant au nombre des exposants et plus que doublé pour ce qui est de la superficie occupée. Le nombre des acheteurs intéressés qui était d'abord d'environ 40 000 s'est stabilisé entre 55 000 et 60 000 avec un doublement absolu et une participation considérablement augmentée des visiteurs non allemands (en chiffres absolus 18 800 visiteurs étrangers, augmentation de leur part de 20 à près de 35%).

Pour cette croissance que l'on pourrait presque qualifier de spectaculaire, nous avons constaté qu'il y avait trois raisons essentielles qui — mais comment pourrait-il en être autrement à un salon — reposent toutes sur l'évolution même du marché:

— d'abord, comme pour beaucoup d'autres biens, le marché international des textiles d'intérieur et de maison a connu une expansion considérable;

— ensuite le degré de saturation de plus en plus élevé, en particulier dans les pays aisés, a fait que l'industrie et le commerce ont dû et doivent toujours intensifier leurs efforts de marketing, ce qui inclut également la participation aux salons qui leur permettent de se faire un aperçu unique du marché;

— enfin cette saturation croissante du marché est accompagnée d'une évolution des besoins et du comportement des consommateurs, ce qui exige également une connaissance très approfondie du marché; il s'agit de la motivation plus émotionnelle au moment de la décision d'achat et de l'importance croissante de l'aménagement intérieur individuel dans l'ordre des besoins.

C'est pourquoi nous ne sommes pas surpris que le nombre des exposants inscrits au Salon Heimtextil 86 ait de nouveau augmenté par rapport à janvier 1985 et que le nombre des exposants étrangers atteigne 55%.

Compte tenu de ces évolutions du marché et en particulier des exigences croissantes du goût des consommateurs, nous n'avons cependant pas été davantage surpris du fait qu'au cours des années, les fabricants de revêtements de murs et de papiers peints, de tissus d'ameublement de même que les stylistes aient insisté pour être accueillis dans le cercle des producteurs de textiles d'aménagement intérieur et de maison «classiques» déjà concentrés à Heimtextil.