

**Zeitschrift:** Heimatschutz = Patrimoine  
**Herausgeber:** Schweizer Heimatschutz  
**Band:** 2 (1907)  
**Heft:** 2

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Andermatt und seiner Umgebung durch geschmacklose Reklametafeln von Schokoladenfabriken hingewiesen. Mit Bezug darauf macht uns ein Leser auf die Dezembernummer des Dürer-Blattes aufmerksam, in der ein Aufsatz, überschrieben „Weg mit der Blechpest!“ abgedruckt ist, der dasselbe Thema behandelt. „Jetzt ist es auch bei uns in Deutschland schon so weit,“ heisst es dort, „dass sich längs aller Eisenbahnen und namentlich neuerdings auch seit Aufkommen des Automobilsports an allen Landstrassen und Dörfern solche Reklameschilder im freien Felde sowohl wie an Gebäuden in aufdringlichster Weise bemerkbar machen. Wer zum Beispiel in diesem Sommer die an Naturschönheiten so reiche Strecke von München nach Garmisch und Partenkirchen und andere ins bayerische Oberland führende Bahnen befahren hat, der wird über diese nichtswürdige Verunzierung der Natur ganz gewiss empört gewesen sein. Dort gibt es wirklich kein Bauernhaus, keinen Zaun, keine Scheune mehr, wo nicht jene Reklamen zu lesen wären. Auch die schöne Plakatgalerie bei der Einfahrt in den Münchner Bahnhof ist gewiss zahllosen Reisenden schon störend aufgefallen. Sie versperrt jetzt vollständig den früher an klaren Tagen so reizvollen Anblick der Alpenkette. Am schlimmsten ist es ja freilich in der Schweiz, und dort scheint jetzt auch wirklich eine tatkräftige Gegenbewegung einzusetzen. Man begnügt sich dort auch nicht mehr, Vereinigungen zu bilden, die durch Wort und Schrift gegen diesen Unfug vorgehen und auch gesetzgeberische Massnahmen dagegen herbeizuführen suchen, sondern man fasst die Sache auch in anderer Weise praktisch an; so sollen sich schon die Hotelbesitzer zusammen-

geschlossen haben, um solchen Firmen, welche die Natur mit ihren Reklamen verunzieren, einfach ihre Aufträge zu entziehen. Da es meist Erzeugnisse der Nahrungsmittelbranche sind, die da empfohlen werden, wird das schon helfen. Besonders unter den Schokoladenfabriken der Schweiz scheint ein förmlicher Wettbewerb in dieser Art von Naturschändung zu bestehen, denn man trifft da nicht bloss einzelne Plakate, sondern man stellt oft gleich ganze Reihen von 10, 20 und noch mehr solcher Blechtafeln nebeneinander. Am Vierwaldstätter See steht am Bergeshang ein idyllisches Kirchlein, von einer Gruppe hoher Pappeln umgeben, und daneben eine solche Reihe von Plakaten mit Empfehlung einer Schokolade, ein geradezu empörender Anblick; dies nur ein Beispiel von vielen Hunderten. Man überlege nur, wohin es führen sollte, wenn es den vielen Tausenden von industriellen Etablissements im In- und Ausland einfiel, ihre Erzeugnisse auf solche Weise anzupreisen! Ist es nicht eine grenzenlose Anmassung und Rücksichtslosigkeit gegenüber der Allgemeinheit?... Heimatschutzvereine, Verkehrsvereine, Alpenvereine und sonstige touristische Vereinigungen, berufene Vertreter der Kunst und Wissenschaft müssen das ihrige tun, diese Anschauung zum Gemeingut zu machen; auch unsere grossen industriellen Vereinigungen müssen aufgeklärt werden, so dass sie es schliesslich als Ehrensache betrachten, solchen marktschreierischen Reklamen ihrer Mitglieder entgegenzuwirken.“ (Frankfurter Zeitung.)

Künstlermonos der internationalen Mono-Gesellschaft Winterthur. Wir ärgern uns mit Recht über den immer dreister zu Tage tretenden Affichenschwindel, der nicht nur

## KUNSTHANDLUNG & EINRAHMUNGS-GESCHÄFT

Schwarzer & C<sup>ie</sup>, Zürich I

Bahnhofstrasse 51  
z. Mercatorium Telephone 2176  
Tramst.: Pelikanstrasse - Augustinerstrasse

Eigene Spiegelglas-Beleg-Anstalt

Denkbar grösste und ausgesuchteste Auswahl in gerahmten und ungerahmten: Gravuren, Radierungen, Photochrom, Photographien, Lithographien Spiegel u. Consolen in jeder Preislage \* NEUVERGOLDEN \* Eigene Fabrik in Altstetten Büsten, Beleuchtungsfiguren, Figuren mit Uhren, Sammelrahmen, Ständer

D 72

## HANS SCHNEEBERGER & C<sup>ie</sup>, BASEL

GERBERGASSE 16

GERBERGASSE 16

SPEZIALGESCHÄFT für BAU- und MÖBELBESCHLÄGE in modernem Stil  
Grosses Lager in Amerikanisch. SICHERHEITSSCHLÖSSERN (Marke Yale & Town)



PERMANENTE AUSSTELLUNG · VERLANGEN SIE MUSTER

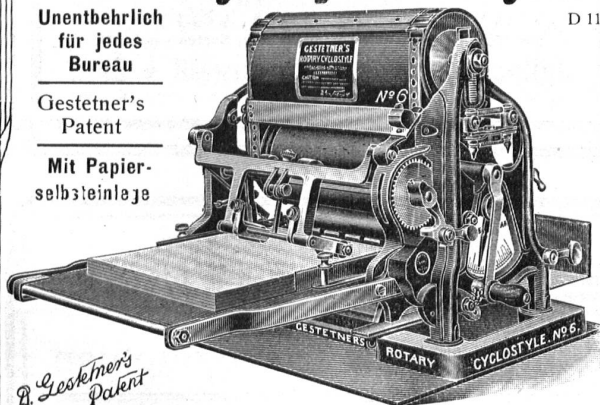
D 64

## Rotary Cyclostyle

Unentbehrlich  
für jedes  
Bureau

Gestetner's  
Patent

Mit Papier-  
selbsteinlage



D 111

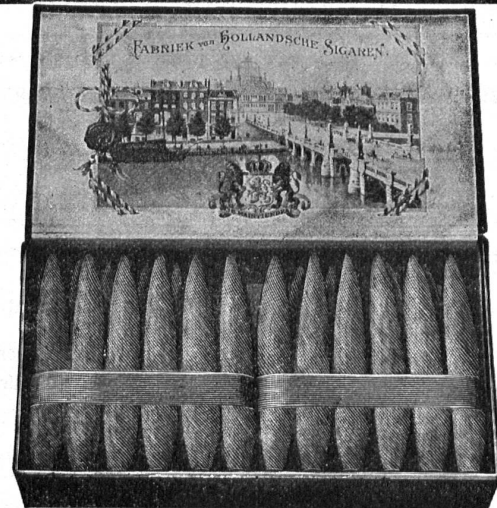
Gestetner's  
Patent

Neueste Vervielfältigungsmaschine für Hand- und Maschinenschrift  
Rotationsprinzip mit genauem Zählwerk

Zur Herstellung von Preislisten, Zirkularen, Offerten, Zahlungsbestätigungen, Wechselavisen, Mahnungen, Speisekarten, Zeichnungen und div. Formularen. Apparate anderer Systeme werden zu hohen Preisen in Anrechnung genommen.

Ausführliche Beschreibung, Probeabzüge gratis und franko

**A. Gestetner & Cie., Zürich** Kirchgasse 21  
Telephon 2469



Es ist erreicht *schönes, volles Format, 11 cm lang :::*

*In Kisten v. 50 Stück per 100 Stück Fr. 10. — franco per Nachnahme*

*Ich lasse diese Marke aus edlen, ausgereiften, überseeischen Tabaken mit prima Sumatra Decker herstellen, habe die Komposition bis ins kleinste durchberaten und ausprobiert, und biete jedem Raucher damit ein durch Qualität und Preiswürdigkeit gleich ausgezeichnetes Fabrikat. Grosse illustr. Preisliste gratis und franko.*

Basler-Cigarren-  
:: Versandhaus :: **Hermann Kiefer, Basel**

D 104

unsere Strassen und Plätze verunziert, sondern selbst die schönsten Partien unserer Hochgebirgslandschaften in den Bereich seiner allem guten Geschmack Hohn sprechenden Wirksamkeit zieht. Indessen so sehr wir solche Auswüchse mit Gesetz und Privatinitiative zu bekämpfen suchen — die Reklame an und für sich ist durchaus erlaubt und in unserm schnelllebigen und kosmopolitischen Zeitalter selbst für jeden Geschäftsmann ein Gebot der Notwendigkeit. Darum sind auch alle Bestrebungen zu begrüßen, welche das Reklamewesen in gesündere Bahnen lenken und — wie es schon mit Erfolg geschehen — in den Dienst der Kunst stellen wollen.

Solchen Vorkämpfern einer Geschmacksveredlung hat sich nun auch die rühmlichst bekannte internationale Mono-Gesellschaft Winterthur angeschlossen; hat sie uns früher mit ihren mustergültigen Landschafts- und Städtebildern erfreut, so bietet sie uns jetzt 40 verschiedene Separatabdrücke von auserlesenen Künstlermonos, herausgegeben von angesehenen schweizerischen Geschäftsfirmen. Da ist wirklich keine hergebrachte Schablone mehr, sondern erquickende Frische und Natürlichkeit in der Wahl des Gegenstandes, in Farbe und Zeichnung; jedes dieser Bildchen will vor allem als kleines Kunstwerk wirken, und erst auf seiner Rückseite findet sich diskret die Angabe des betreffenden Geschäftshauses. In sinniger Weise ist der Vorwurf des Bildes mit dem zu empfehlenden Artikel in Beziehung gebracht. Wir sehen einen Araber auf prunkvoll gesatteltem Kameel durch die Wüste traben — die hübsche Komposition ist das Wahrzeichen eines Handlungshauses in Perser Teppichen; wir bewundern eine duftige Alpenwiese im herrlichsten

Blütenschmucke — aus einigen ihrer aromatischen Kräuter wird ein bekanntes Mundwasser destilliert. Ja, diese Art der Reklame wollen wir uns gerne gefallen lassen und zur Nachahmung empfehlen; sie stört uns durchaus nicht, sondern bietet für Geist und Phantasie stimmungsvolle Anregung. M. H. (Luzerner Tagblatt.)

**The National Trust for Places of Historic Interest or Natural Beauty.** The Bill which is to be introduced into Parliament next session for the incorporation of a National Trust for Places of Historic Interest or Natural Beauty should have no difficulty in passing, as the constitution proposed for it seems judicious and representative. The association whose functions the Trust will take over has done admirable work. Twenty-five properties now in its possession are scheduled in the Bill as "to be held and preserved for the benefit of the nation." It is satisfactory to find that the Trust will not limit its activity to the protection of historic buildings and exquisite landscapes, but will also undertake to stay, as far as it can, the rapid process of extinction amongst our rare fauna and flora. In all three of its departments the Trust will have imposed upon it a duty that grows daily more imperative with the enormous strides of mechanical science and commercial enterprise. —

We used to hear—those of us at least who belong rather to the generation which is passing away than to that which is just taking possession of the stage—man's "command over Nature" extolled and exaggerated ad nauseam. Man may command the tangible; on the intangible he has no hold. He may harness Niagara to a generating station, but

**Die Kantonalbank von Bern**  
hat in ihrem Bankgebäude **Bundesplatz Nr. 8**  
und in ihrer Filiale in **Thun**

STRASSEN  
**STAHLKAMMERN**  
einrichten lassen, in welcher verschliessbare (D 28)

**TRESOR-ABTEILUNGEN**  
:: dem Publikum zur Aufbewahrung von ::  
**Wertschriften, Schmucksachen, Juwelen etc.**  
mietweise zur Verfügung gestellt werden  
Bezügliche Reglemente sind auf der Titelverwaltung erhältlich

„ **Krawatten** „  
Diplomates • Regates  
Selbstbinder • Plastrons

**Herrenhemden**  
• weiss und farbig •

**Kragen und Manschetten • Hosenträger**  
empfiehlt in reichhaltiger Auswahl (D 18)

**S. Zwygart**  
Bern • Kramgasse Nr. 23  
Spezialgeschäft für Unterkleider

**Einrahmungen & Spiegelhandlung**  
vom modernsten bis einfachsten D 49

Bärenplatz 17 **H. Gärtner, Bern** Telefon 1483

Neuheiten in Empirestil • Rahmen • Gravüren • Photochroms

**GUMMI-BADEWANNEN**  
**GUMMI-SCHWÄMME**  
**GUMMI-WÄRMEFLASCHEN**  
**GUMMI-REISEKISSEN**  
**GUMMI-KRANKENKISSEN**  
**GUMMI-TÜR-VORLAGEN**  
**GUMMI-SCHLÄUCHE**  
für Gas, Wasser usw. D 48  
**GUMMI-BETTENLAGEN**  
für Wöchnerinnen und Kinder in allen Sorten empfiehlt

**Julius Roller, Gummiwarengeschäft • Bern**  
Telephon 716 21 Neuengasse 21 Telephon 716

**PHOTOGRAPHIE A. WICKY, BERN**

Schanzenstr. 6 • FR. FUSS, NACHFOLGER • Telephon 546

Atelier  
I. Ranges für  
**Porträts**  
Gruppen-  
aufnahmen etc.  
in künstlerischer  
und modernster  
Ausführung



Spezialität  
in Ver-  
grösserungen  
Arbeiten für  
Amateure  
Achtzehn  
erstklassige Aus-  
zeichnungen

D 36

**Einheimische Industrie** Seit 75 Jahren be-  
währten sich die

D 101

**PIANOS A. Schmidt-Flohr**  
durch grosse Solidität und vollen gesangreichen Ton. **BERN**

Kataloge gratis und franko

**CLICHÉS JEDER ART**

Autotypien • Zinkographien  
Dreifarbendruck • Galvanoplastik  
Zeichnungen und Entwürfe

**HANS JÖHR • BERN** GENOSSEN-  
• WEG •

D 35