

**Zeitschrift:** Hispanica Helvetica  
**Herausgeber:** Sociedad Suiza de Estudios Hispánicos  
**Band:** 15 (2005)

**Artikel:** La publicidad en escena : análisis pragmático textual del discurso publicitario de revistas en español  
**Autor:** Bürki, Yvette  
**Titelseiten**  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-840913>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

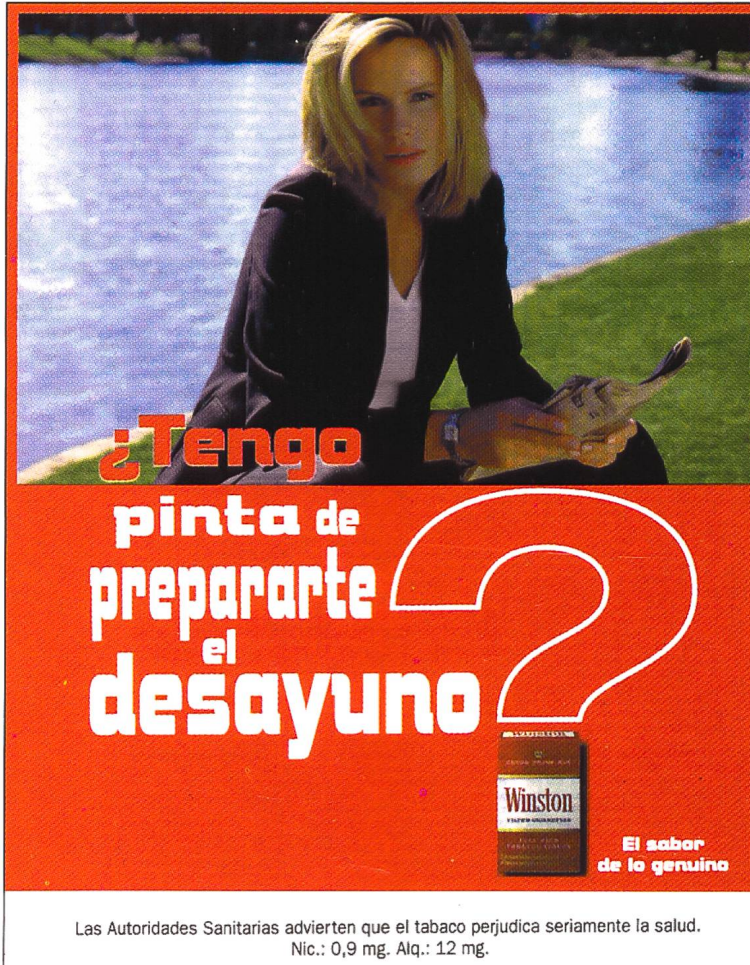
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# LA PUBLICIDAD EN ESCENA

Análisis pragmático textual del discurso publicitario  
de revistas en español



**¿Tengo  
pinta de  
prepararte  
el  
desayuno?**

**Winston**

**El sabor  
de lo genuino**

Las Autoridades Sanitarias advierten que el tabaco perjudica seriamente la salud.  
Nic.: 0,9 mg. Alq.: 12 mg.

Yvette Bürki



## **Yvette Bürki**

Doctora en Lingüística Iberorrománica por la Universidad de Basilea (Suiza), es docente de Lingüística Española en dicho centro universitario. Ha publicado artículos de orientación pragmática, la mayoría de ellos sobre el discurso publicitario, tema de su tesis. Se ha ocupado también del judeoespañol, de la alternancia de códigos y de aspectos de la traducción (alemán-español).

# LA PUBLICIDAD EN ESCENA

Análisis pragmático-textual del discurso publicitario  
de revistas en español

Yvette Bürki

Hispanica Helvetica se publica con la colaboración de la  
Academia Suiza de Ciencias Humanas y Sociales

Portada : Anuncio: Winston, en: *El País Semanal*, 7-XI-1999.

© Sociedad Suiza de Estudios Hispánicos, Lausanne, 2005  
Yvette Bürki

Distribuidor : PÓRTICO LIBRERÍAS

Muñoz Seca, 6

Zaragoza (España)

e-mail : [distrib@porticolibrerias.es](mailto:distrib@porticolibrerias.es)

[www.porticolibrerias.es](http://www.porticolibrerias.es)

ISBN : 84-7956-038-X

Depósito legal : Z-1.751-2005

Director de la colección : Antonio Lara Pozuelo

Redactores : Mariela de la Torre  
Luis López Molina  
Section d'espagnol  
UNIL-BFSH2  
CH-1015 Lausanne

Imprime : Sdad. Coop. de Artes Gráficas  
Librería General  
Pedro Cerbuna, 23  
50009 Zaragoza  
[imprentalg@efor.es](mailto:imprentalg@efor.es)