

Zeitschrift: Hispanica Helvetica
Herausgeber: Sociedad Suiza de Estudios Hispánicos
Band: 15 (2005)

Artikel: La publicidad en escena : análisis pragmático textual del discurso publicitario de revistas en español
Autor: Bürki, Yvette
Anhang: Anexos
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-840913>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ANEXOS

CUESTIONARIOS

1. CUESTIONARIO CHICAS

Cuestionario acerca de la publicidad en revistas juveniles

El cuestionario que tú rellenarás me proporcionará valiosa información para mi investigación acerca de la publicidad en revistas juveniles. ¡Gracias por tomarte el tiempo y por tu ayuda!

Para empezar, un par de datos:

Edad:

chico

chica

Formación:

.....

El cuestionario es anónimo, pero para no tratar tus datos con un simple número, escribe por favor tu nombre o un seudónimo cualquiera:

.....

1. ¿Compras revistas juveniles?

sí

no

2. En caso de respuesta afirmativa, ¿qué revistas sueles comprar?

.....

.....

.....

3. ¿Te fijas en los anuncios publicitarios que traen estas revistas?
- casi siempre
- a veces
- nunca
4. ¿Qué es lo que más te llama la atención de los anuncios publicitarios? (puedes marcar más de una posibilidad)
- lo que dice el texto
- las fotos
- el uso del color y el diseño
- otros (especifica en las líneas a continuación):
-
-
-
-
5. Según tu opinión, ¿cómo evaluarías la presencia de estas características en los anuncios publicitarios de revistas juveniles?

características	siempre	mayormente	algunas veces	nunca
originales				
innovadores				
utilizan mi forma de hablar				
me siento representado/a				
me gustan				
informativos				
graciosos				
aburridos				
poco atractivos				

6. Según tu opinión, ¿es importante que en la publicidad para jóvenes se adopte el modo de hablar de los jóvenes?

sí

no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

-Pasa a la página siguiente-

7. Observa los siguientes anuncios publicitarios y contesta las siguientes preguntas:

A.

En la era de la tecnología punta, de internet. • En la era de las comunicaciones de última generación. • En la era donde la telefonía móvil es capaz de poner el mundo en tus manos, sólo con innovación, diseño y tecnología, se logra un entorno lleno de posibilidades que te hace la vida más atractiva y fácil. • Ericsson es telefonía móvil para una generación que lo quiere todo, que hace realidad sus sueños. • La generación wap. ¿Te vienes?

nuevo Ericsson T20s y radio FM*

902 180 576


tu ers gnracion wap

nombre: Ina
ocupación: student
años: 19
teléfono: ericsson T20s
deseo: comerm 1 rosk

www.ericsson.es/gnracionwap

*accesario opcional.

Ericsson T20s y radio FM* y MP3*

ERICSSON 

a. ¿Te gusta?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

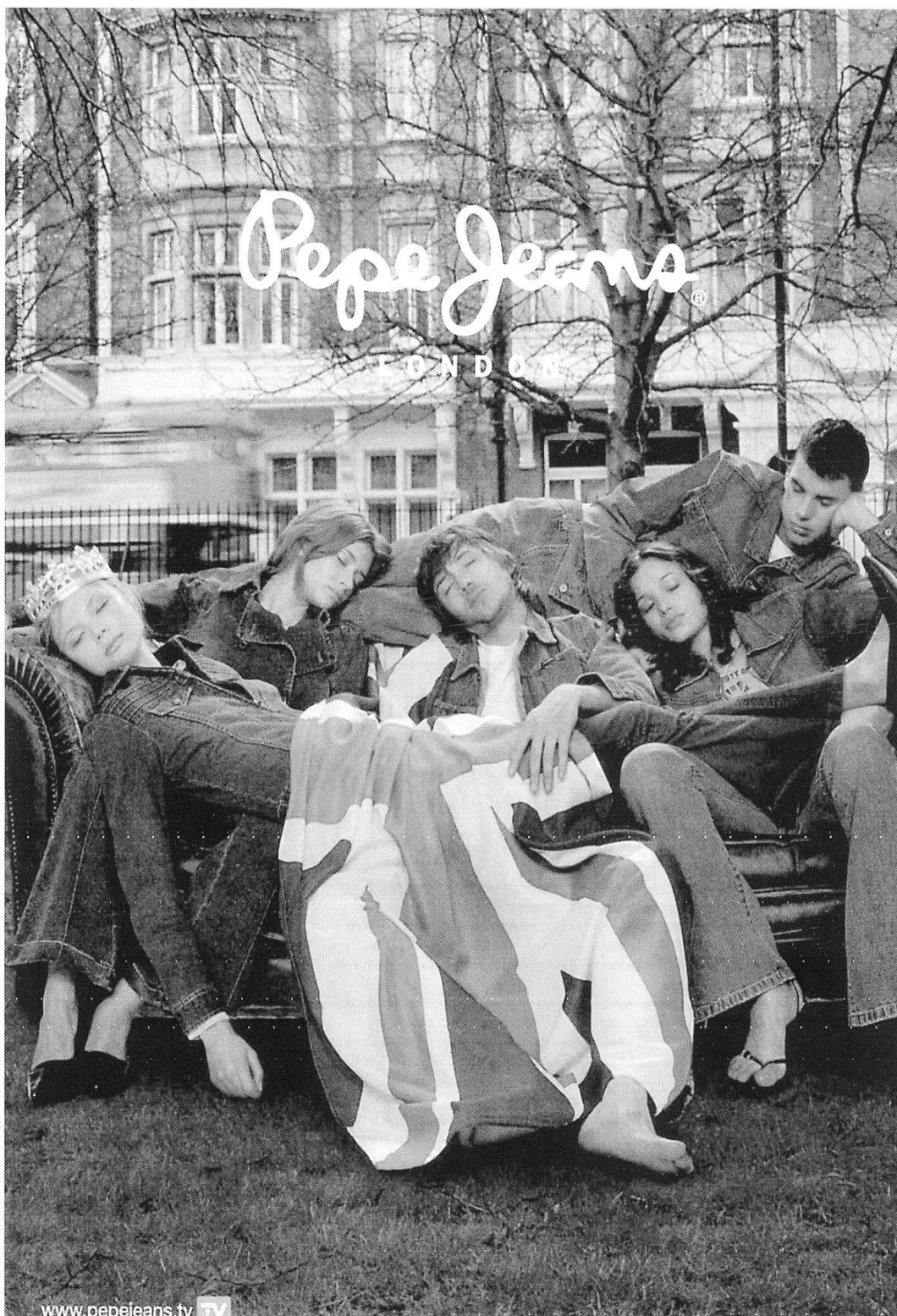
.....

.....

.....

-Pasa a la página siguiente-

B.



a. ¿Te gusta?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

-Pasa a la página siguiente-

C.



a. ¿Te gusta?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. CUESTIONARIO CHICOS

Cuestionario acerca de la publicidad en revistas juveniles

El cuestionario que tú rellenarás me proporcionará valiosa información para mi investigación acerca de la publicidad en revistas juveniles. ¡Gracias por tomarte el tiempo y por tu ayuda!

Para empezar, un par de datos:

Edad:

chico

chica

Formación:

.....

El cuestionario es anónimo, pero para no tratar tus datos con un simple número, escribe por favor tu nombre o un seudónimo cualquiera:

.....

1. ¿Compras revistas juveniles?

sí

no

2. En caso de respuesta afirmativa, ¿qué revistas sueles comprar?

.....

.....

.....

3. ¿Te fijas en los anuncios publicitarios que traen estas revistas?
- casi siempre
- a veces
- nunca
4. ¿Qué es lo que más te llama la atención de los anuncios publicitarios? (puedes marcar más de una posibilidad)
- lo que dice el texto
- las fotos
- el uso del color y el diseño
- otros (especifica en las líneas a continuación):
-
-
-
-
5. Según tu opinión, ¿cómo evaluarías la presencia de estas características en los anuncios publicitarios de revistas juveniles?

características	siempre	mayormente	algunas veces	nunca
originales				
innovadores				
utilizan mi forma de hablar				
me siento representado/a				
me gustan				
informativos				
graciosos				
aburridos				
poco atractivos				

6. Según tu opinión, ¿es importante que en la publicidad para jóvenes se adopte el modo de hablar de los jóvenes?

sí

no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

-Pasa a la página siguiente-

7. Observa los siguientes anuncios publicitarios y contesta las siguientes preguntas:

A.

Movistar Activa

Movistar Activa
Pack Movistar Activa
Torne para CD's
Funda Porta Discman

móvil wap + porta cd's + torre cd's

y tú, ¿hasta dónde estás dispuesto a llegar para que te lo regalen?

¡No pases más tiempo buscando! No simplemente sales de casa para conseguir que te regalen el pack Movistar Activa, con el CD's de tu grupo favorito y todo el kit de música para disfrutarlo al máximo. Además, la radio, ¡hay que irse a que traerla! ¡El regalo es una de ellas!

© 2004 Movistar. Todos los derechos reservados.
*Para más información, contacta con el servicio al cliente de Movistar al 1439 o en www.movistar.com

Infórmate en el 1439 o en www.movistar.com

Movistar

a. ¿Te gusta?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

-Pasa a la página siguiente-

B.

Estoy sin ascensor.
Es bueno saber lo cerca que están tus amigos.

Porque con el nuevo servicio **Busk**, de grupos **Qtal de Vodafone**, sabrás lo lejos o cerca que está cualquier miembro del grupo con tan sólo enviar un mensaje. Localiza al miembro del grupo que tú prefieras enviando un mensaje al **4010** con el texto: **BUSK#nº** corto del miembro del grupo que quieres localizar. O localiza a todo el grupo enviando: **BUSK#**

Con **Qtal de Vodafone** cada vez más cerca de tus amigos. Infórmate en el **1444**

Tu amigo Qtal está a + + + de distancia.

Qtal!
vodafone

a. ¿Te gusta?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

-Pasa a la página siguiente-

C.



a. ¿Te gusta?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

- sí
- más o menos
- no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Números publicados

1. AA. VV.: *La autobiografía en lengua española en el siglo veinte*. 273 p., 1991.
2. SUGRANYES DE FRANCH, R.: *De Raimundo Lulio al Vaticano Segundo*. 253 p., 1991.
3. SÁNCHEZ, Y.: *Religiosidad cotidiana en la narrativa reciente hispanocaribeña*. 202 p., 1992.
4. AA. VV.: *Estudios de literatura y lingüística españolas en honor de Luis López Molina*. 636 p., 1992.
5. MICHEL-NAGY, E.: *La búsqueda de la «palabra real» en la obra de A. Roa Bastos: El testimoniar de la ficción*. 317 p., 1994.
6. KUNZ, M.: *Trópicos y tópicos. La novelística de Manuel Puig*. 215 p., 1994.
7. ANDRES-SUÁREZ, I.: *La novela y el cuento frente a frente*. 270 p., 1995.
8. BRANDENBERGER, T.: *Literatura de matrimonio (Península Ibérica, s. XIV-XVI)*. 400 p., 1996.
9. CANONICA, E.: *Estudios de poesía translingüe (Versos italianos de poetas españoles desde la Edad Media hasta el Siglo de Oro)*. 251 p., 1997.
10. AGOSTINHO-DE LA TORRE, M.: *Vocabulario histórico en relatos geográficos del siglo XVIII (Virreinato del Perú)*. 768 p., 1999.
11. GÓNGORA, LUIS DE: *Epistolario completo*. Edición de Antonio Carreira. Concordancias de Antonio Lara. 807 p., 1999.
12. PEÑATE RIVERO, J.: *Benito Pérez Galdós y el cuento literario como sistema*. 728 p., 2001.
13. BACHMANN, S.: *Topografías del doble lugar. El exilio literario visto por nueve autoras del Cono Sur*. 244 p., 2002.
14. EBERENZ, R. / DE LA TORRE, M.: *Conversaciones estrechamente vigiladas. Interacción coloquial y español oral en las actas inquisitoriales de los siglos XV a XVII*. 280 p., 2003.
15. BÜRKI, Y.: *La publicidad en escena. Análisis pragmático textual del discurso publicitario de revistas en español*. 410 p., 2005.



PÓRTICO LIBRERÍAS
Muñoz Seca, 6
50005 Zaragoza (España)
Tel. (+34) 976 357 007 • Fax 976 353 226
e-mail: portico@porticolibrerias.es

ISBN 84-7956-038-X



9 788479 560386