

Zeitschrift: Helvetia : magazine of the Swiss Society of New Zealand
Herausgeber: Swiss Society of New Zealand
Band: 28 (1965)
Heft: [11]

Artikel: Influence of T.V. on community spirit
Autor: Biland, Arnold
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-942360>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Influence of T.V. on Community Spirit

It is no doubt so much easier to sit in silence and comfort before your screen. No need to talk, you can wear your slippers and even pick your favourite chair.

No effort required — just twiddle a knob and it is at times unquestionable, much more interesting than:

To get dressed, drive for miles in your car and sit together for a few hours with your compatriots.

So the odds are very much stacked against us. However, what is the use of having a club, a committee, the expense of the subscription and then stay at home?

We should try and strike a happy medium — say each month something like 29 or 30 nights for T.V. and one for your club.

—ARNOLD BILAND.