

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 8 (1995)  
**Heft:** 5

**Vorwort:** Einpacken  
**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# 5/95

Die Zürcherin Christine Sträuli-Türcké macht schnörkellose Holzmöbel (Seite 38)

Bild: Christine Sträuli-Türcké



## FUNDE

- 6 **Le Tram:** Strasbourg hat eine neue Strassenbahn.
- 7 **Stadtwanderer:** Bewerbungsschreiben um den Posten des Kantonsbaumeisters.
- 9 **Jakobsnotizen:** Grafik-Kritik am neuen Nachrichtenmagazin Facts.

## HAU DEN LUKAS

- 14 **Stadtplanung ist Kunstgewerbe:** Der Professor für Architekturtheorie an der Gesamthochschule Kassel, Michael Wilkens, macht sich Gedanken über die Stadtplanung nach dem Städtebau.

## TITELGESCHICHTE

- 25 **Pack ein - pack aus:** Sackgebühr, Abfallverordnung und grüner Bürgersinn haben das Produkt Verpackung verändert. Grafiker, Industriedesigner, Unternehmer stellen Ideen und Projekte vor.

## BRENNPUNKTE

- 16 **Ein Merkzeichen für Musik Hug:** Kaschka Knapkiewicz und Axel Fickert haben den Wettbewerb für einen Neubau der Firma Musik Hug gewonnen.
- 18 **Ein Schweizer in Leipzig:** Der Architekt Michael S. Krischker erzählt von seinen Erfahrungen.
- 20 **Pläne für Prag:** Was passiert städtebaulich in Prag?
- 22 **Zur Soziologie des Möbeldesigns:** Ein anderer Blick auf die Schweizer Möbelmesse Bern.
- 36 **Bildschirm, Bleistift und Papier:** Die visuelle Gestaltung der Bildschirm-Bilder.
- 38 **Frau mit Bank:** Die Holzmöbel von Christine Sträuli-Türcké.
- 42 **Ein Verandahaus in Biel:** Eine Uhrenfabrik in Biel wurde zum Wohnhaus.
- 44 **Künstlerischer Garten - gestaltete Landschaft:** Wie die Gartenkunst zur Landschaftsarchitektur entwickelt worden ist.

## HAUS UND HOF

- 50 **Frisch ans Flechtwerk:** Geflochtene Sessel.
- 48 **Bücher**
- 49 **Kommendes**
- 52 **Stellen**

## SONDERMÜLL

- 54 **Blocher und Dreifuss Churz Lätz:** Vom Schwingfest und edlen WCs.

## Einpacken

Verpackungen haben ein zweigeteiltes Leben. Bevor die Ware, die sie umhüllen, schützen, tragen, transportieren und portionieren, verkauft ist, gilt ihnen viel Sorgfalt. Just nach erfolgreichem Verkauf sind sie wertlos und häufen sich zum Abfallberg. Das Design dieses Industrieprodukts muss erhebliche Widersprüche bewältigen. Daran beteiligt sind unterschiedliche Berufe: Ingenieure, Umweltbeamte, Kaufleute, Chemikerinnen, Logistiker, Industrie- und Produktdesigner. Von ihrer Arbeit erzählt die Titelseite dieser Ausgabe. Ein Teil von ihnen trifft sich vom 30. Mai bis zum 2. Juni an der «Pack it '95» in der Messe Basel. Hochparterre lädt seine Leserinnen und Leser am 1. Juni zum Ausstellungsbesuch ein. Wir organisieren um 16 Uhr ein Podiumsgespräch übers Ein- und Auspacken, die Ökologie und die Ökonomie samt Apéro. Das Programm steht auf Seite 28. Melden Sie sich bis zum 20. Mai an, damit wir Ihnen eine Eintrittskarte zur «Pack it» schicken können. Keine Zeit, um nach Basel zu fahren? Dafür Zeit für ein Abo? GA

- Ich komme am 1. Juni an die «Pack it '95» nach Basel. Bitte .....Eintrittskarten schicken.
- Ich möchte Hochparterre kennenlernen und bestelle zwei Ausgaben zum reduzierten Preis von Fr. 12.-\*
- Ich bestelle ein Jahresabonnement (10 Ausgaben) für Fr. 95.-\*. Die ersten beiden Nummern sind gratis
- Ich studiere und habe auf den Abopreis 50 % Rabatt. (Bitte Kopie der Legi beilegen)

Name/Vorname .....

Strasse .....

PLZ/Ort .....

Datum/Unterschrift .....

Einsenden an:  
Hochparterre, Industriestrasse 57, 8152 Glattbrugg, 01 / 811 17 17

\* Preis Inland 95 inkl. 2 % MWST