

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 12 (1999)  
**Heft:** 9

**Rubrik:** Sondermüll

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 18.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Bild: Fortschritt GmbH



## Gold Fortschritt GmbH

Eine Gesellschaft besteht aus Individuen, die sich gegenseitig beeinflussen. Dieser Umstand bewirkt eine Entwicklung, die die einzelnen Individuen selbst nicht steuern können, obwohl sie meinen das zu tun. Das Individuum ist deshalb genau genommen kein Individuum, sondern ein gleichzeitig treibendes und getriebenes Wesen, das auch seinen Geschmack, von deren Originalität es selbst viel hält, nicht selbst schafft, sondern gleichsam von der Masse der anderen eingepflegt bekommt. Der auf diese Weise einer Ent-

wicklung unterworfenen Geschmack heisst: Mode. Der Mode unterworfen sind Bekleidung, Architektur, Design, Politik und der Wortschatz. Betrachten wir das Modewort «Fortschritt». Vor wenigen Jahren als Synonym für Zerstörung unserer Erde gebrandmarkt, lässt «Fortschritt» nun die Ahnung nach höherem Sein nachklingen. So lässt sich erklären, warum ein Büro-Einrichtungshaus in Freiburg i. B. sich den Firmennamen «Fortschritt» gab. Mit einem relativierenden Zusatz allerdings: GmbH – mit beschränkter Haftung.

## Silber Military Lunetta

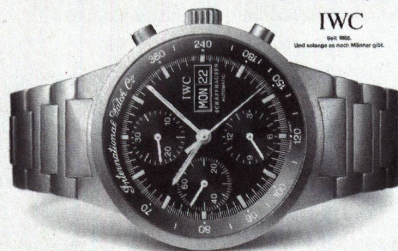


Als weiteres instruktives Beispiel für Entwicklung im Bereich Mode lässt sich der Military Look anführen. Um diesen in seiner Tiefe ausloten zu können, wollen wir vorausschicken, dass Mode das Bedürfnis nach Differenzierung und Exklusivität befriedigt, mithin also ein Mittel sozialen Wettbewerbs darstellt. Auf dieser Erkenntnis fussend, postulieren wir folgende These: Die Differenz, die ein Mann zwischen erfahrener und erwünschter gesellschaftlicher Anerkennung verspüren kann, generiert in vielen Fällen das Gefühl mangelnder

Wettbewerbsfähigkeit. Um letztere steigern zu können, mag ein Betroffener zum Mittel des Accessoires «Military Lunetta» greifen, das mit seinen Konnotationen wie tapfer, wagemutig, patriotisch und männlich stark die Lücke zwischen Erfahrung und Wunsch überbrücken soll. Wir aber ziehen an dieser Stelle das vorläufige Ergebnis, dass: 1. Dies Unterfangen von Mitkonkurrenten als solches erkannt, 2. als Kompensation interpretiert und somit 3. die beabsichtigte Wirkung neutralisiert wird.

## Diese IWC aus Titan ist hart, besonders für Frauen. Es gibt sie nur für Männer.

Der neue Titan-Chronograph der IWC kam mit dem IWC-Titan-Chronographen auf den Markt. Um auf der Meta-Ebene die Werte «solid» und «konservativ» zu transportieren, beruft sich IWC auf den Göttervater Titan und verwendet anstelle von «Uhr» das Paradigma «Chronograph», wobei das Fon /f/ in der traditionellen Schreibweise mit «ph» wiedergegeben wird. Mit dem beigefügten Syntagma, «diese IWC aus Titan ist hart, besonders für Frauen», verwendet IWC zusätzlich Signifikate, die



## Bronze Weiches Titan

auf das semantische Feld «Sexualität» verweisen. Der «Chronograph» soll, so konnotiert das Syntagma, hart sein wie gelegentlich ein Fallus, der in diesem Zustand für den Geschlechtsakt geeignet ist. Frauen dürfen diesen mit «Chronograph»-Trägern scheinbar nicht vollziehen, was für sie hart sein soll. Wir sind hier gleichzeitig mit der Denotation und einer Konnotation von «hart» konfrontiert: hart im physikalischen Sinn und hart im übertragenen Sinn. Für die Klassifikation der IWC Werbung verwenden wir allerdings das Antonym «weich» – im übertragenen Sinn. jc

hp 9/99

Auch diesen Monat verteilt die Redaktion grosse Ehre: den Sondermüll in Gold, den in Silber und den in Bronze. Bravo!