

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design

Herausgeber: Hochparterre

Band: 13 (2000)

Heft: 3

Artikel: Freitag in Davos : Davos : skim.com - Laden, Internetlounge und Bar

Autor: Stender, Ilka

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-121310>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Freitag in Davos

Die Gebrüder Freitag, bekannt geworden durch ihre Taschen aus alten Lastwagenblachen, haben in Davos ein Geschäft eröffnet: skim.com – Laden, Internetlounge und Bar.

Immer wieder die Frage: Was werden die Brüder Dani und Markus Freitag aus Zürich treiben, wenn ihre Taschen aus alten Lastwagenblachen mal aus der Mode kommen? Jetzt wissen wir es – sie stellten kürzlich eine Kleiderkollektion vor, die sie auf ein Servicedesign für den e-commerce ausgerichtet haben (siehe Kasten); während des World Economic Forums haben sie in Davos an der Promenade ihren eigenen Laden eröffnet – einen Raum, der Verkaufsort, Internetlounge und Bar gleichsam ist, geöffnet von 12 bis 24 Uhr.

Lounge und Netz

Von aussen ist das Gebäude eine einfache Holzkiste, ein Fertigbau mit grossen Fenstern. Auch innen trotz Hightech der Charme des Einfachen, Unfertigen: grobfasrige Spanplatten, Plexiglas und schwarzes Linoleum kleiden Wände und Boden. Freitagtaschen werden in groben, weissen Kunststoff-Regalen gelagert, die Kleider der skim.com Kollektion auf einem mit schwarzem Linoleum verkleideten Regal ausgestellt. Die Produkte sind an den Rand gedrängt: Der Raum gehört dem Loungemöbel und der Technik. Links vom Eingang steht der «Hub», eine Versorgungssäule und Schnittstelle mit Anschlüssen für Computer, Fernseher und Kameras sowie DJ-Mischpult. Von hier aus führen farbige Kabel an der Decke entlang zu den Geräten – die Ladendecke sieht aus wie ein vergrößerter Computerchip; die Vernetzung ist nicht versteckte Notwendigkeit, sondern Motto. Was hier geschieht, wird laufend mit neustem technischen Equipment als Live Webvender ins Internet übertragen. Den Raum dominiert eine Sitz- und Lieglandschaft aus Lochblech und Polstern, die mit wettergegerbter LKW-Plane bezogen sind – eine Referenz an das Material, dem Dani und Markus Freitag zu neuen Ehren verholfen haben. Im hinteren Teil, durch einen weissen Kunststoffvorhang abgetrennt, ist die Bar. Sie ist mit Polstermöbeln aus den Siebzigerjahren zurückhaltend eingerichtet.

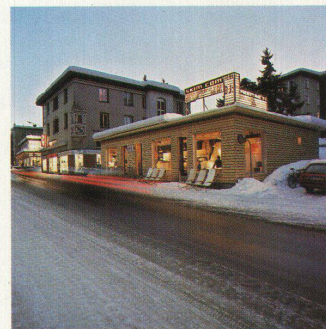
Shop? Bar? Internetlounge?

Noch scheint unentschieden, was der Raum sein will. Für einen Laden gibt es zu wenige Produkte; auch muss, wer die Ware betrachten will, gar angestrengt durch die Schaufenster blicken. Ist das der Laden des e-commerce?

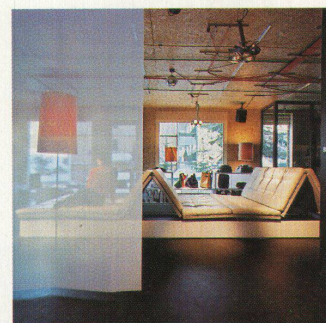
Für eine Internetlounge fehlt es an Computern. Also doch in erster Linie Bar, wo Sitz- und Liegemöbel am meisten Fläche einnehmen? Ein Problem wird so oder so zu lösen sein: Wie lassen sich während des Barbetriebes die Produkte vor Diebstahl und Zigarettenrauch geschützt und dennoch ansprechend präsentieren? Das Unfertige bietet Spielraum: Der Ort muss seine Bestimmung abhängig von seinen realen und virtuellen Besucherinnen und Besuchern noch finden.

Ilka Stender

Die Vernetzung ist nicht versteckte Notwendigkeit, sondern Motto: der «Hub»



Von aussen eine einfache Holzkiste – der skim.com/shop an der Promenade in Davos



Blick vom Barbereich in die Lounge



Bilder: Linus Lintner