

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Band: 14 (2001)
Heft: [9]: Design Preis Schweiz 01

Artikel: Willy Guhl Preis = Willy Guhl Prize
Autor: Müller, Barbara
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-121743>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Abseits ausgetretener Pfade

Erstmals wurde der Willy Guhl Preis in drei Kategorien verliehen. Die Jury vergab in Industrial-, Textil/Mode- und Kommunikationsdesign je ein dreimonatiges Werkstipendium und dazu 7500 Franken, ausserdem 17 Anerkennungen. Der Design Preis Schweiz hatte die Designschulen eingeladen, mit maximal drei Diplomarbeiten am Wettbewerb teilzunehmen. Insgesamt beteiligten sich 34 Schulen, davon 25 aus dem Ausland. Sie reichten 57 Projekte ein, die meisten in der Kategorie Textil/Mode. In der Kategorie Industrial Design gewann Francisco Torres von der Ecole Cantonale d'Art de Lausanne das Ascom-Stipendium. Zu seinem ungewöhnlichen Thema «Die sieben Todsünden» schreibt die Jury: «Das biblische Thema findet sich seit Jahrhunderten in der Bildenden Kunst, wie auch in Musik und Literatur. Dass nun ein Designer sich der gegenständlichen Darstellung der Sieben Todsünden auf derart provokative und pointierte

Weise annimmt, ist es wert, ausgezeichnet zu werden.» Auch in den Kategorien Textil/Mode- und Kommunikationsdesign überzeugten gerade jene Projekte die Jury, die Lösungen abseits ausgetretener Pfade zeigen. In Kommunikationsdesign begeisterte die Diplomarbeit der Grafikerin Manuela Pfrunder von der Hochschule für Gestaltung und Kunst Luzern. Ihre Arbeit zum Thema Uniform ist provokativ und engagiert, dies aber mit viel Charme. Sie gewinnt das Hochparterre-Stipendium.

Die Jury war positiv überrascht vom Niveau der Einsendungen im Bereich Textil. Das spiegelt sich in den zehn vergebenen Anerkennungen. Das Projekt ROSA der Designerin Isabel Rosa Müggler, auch sie von der Hochschule für Gestaltung und Kunst in Luzern, hat die Jury mit dem Weisbrod-Stipendium ausgezeichnet. Sie hebt hervor, dass die Designerin nicht nur eine schöne Kollektion von Stoffen vorgelegt, sondern diese zu Produkten weiterverarbeitet hat. Barbara Müller

WILLY GUHL WILLY GUHL PRIZE PREIS

Off the beaten tracks

For the first time ever, the Willy-Guhl-Preis was awarded in three categories. The jury awarded a three-month scholarship and 7,500 Swiss Francs as well as 17 commendations for works in the Industrial, Textile/Fashion and Communication Design categories. Design Preis Schweiz had invited the design schools to enter a maximum of three diploma dissertations in the competition. A total of 34 schools decided to participate, 25 of them are based abroad. They entered 57 projects, mostly in the Textile/Fashion category.

Francisco Torres of Ecole Cantonale d'Art de Lausanne received an Ascom scholarship for his Industrial Design entry. His most unusual topic of «The seven deadly sins» is commented by the jury as follows: «For many centuries, this biblical concept has been the subject of fine arts, music and literature. Here we have a designer who skilfully presents the seven deadly sins in a most provocative

and pointed manner, and this deserves to be commended.» In the Textile/Fashion and Communication Design, the jury was convinced by projects which offered solutions off the beaten tracks. They were thrilled by the Communication Design entry of graphic designer, Manuela Pfrunder, of Hochschule für Gestaltung und Kunst in Lucerne. Her project on uniformity is provoking and yet charming and shows great commitment. She has won the Hochparterre scholarship. The jury was indeed surprised about the high quality level of entries in the Textile category and has thus awarded ten commendations. For her ROSA (pink) project, Isabel Rosa Müggler – also a student at Hochschule für Gestaltung und Kunst in Lucerne, received the Weisbrod scholarship. According to the jury, the young designer not only managed to create a beautiful collection of materials but also to process them and turn them into interesting products.

Barbara Müller

Die Jury v. l. n. r.

Gerrit Terstiege

Designer, Textchef der Zeitschrift «form»,
Frankfurt (D) (Präsident)

Walter Stulzer

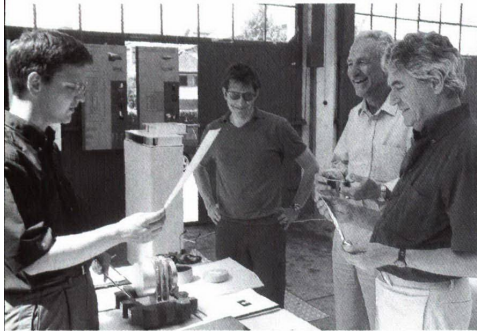
Mitglied der Geschäftsleitung Pespectix Nose,
Digital Business Intelligence, Zürich

Hanspeter Danuser

Kurdirektor, St. Moritz

Ronald Weisbrod

Geschäftsführer Weisbrod-Zürrer, Seidenstoff-
weberei, Hausen am Albis



JURY

The jury from left to right:

Gerrit Terstiege

designer, copy editor of the magazine «form»,
Frankfurt (D) (chairman)

Walter Stulzer

member of the Pespectix Nose management,
Digital Business Intelligence, Zurich

Hanspeter Danuser

spa director, St. Moritz

Ronald Weisbrod

Managing Director of the silk-weaving plant
Weisbrod-Zürrer, Hausen am Albis