

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 15 (2002)
Heft: 10

Artikel: Mit Witz und Erfindertum den Alltag verschönern : "Schweizer Zeichen" :
Designschau im Glattzentrum
Autor: Schindler, Anna
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-121947>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Schweizer Zeichen»: Designschau im Glattzentrum

Mit Witz und Erfindertlust den Alltag verschönern

Gutes Design, mit Leidenschaft entworfen, mache unseren Alltag angenehmer, postuliert die Ausstellungskuratorin Ariana Pradal, selber Designerin und jüngste Redaktorin von Hochparterre. Und die Besucherinnen und Besucher des grössten Zürcher Einkaufszentrums staunten im September nicht schlecht darüber, wie viele Dinge, die ganz selbstverständlich unser Leben bereichern, ihren Ursprung in Schweizer Labors, Werkstätten und Ateliers haben. Das vor einem Jahr ins Leben gerufene «Glatt forum_design» hat am 26. August im Glattzentrum in Wallisellen seine bereits vierte Ausstellung eröffnet: «Schweizer Zeichen» erzählt von der Vielfalt des hiesigen Designschaffens – im geschäftigen Rahmen eines Konsumtempels und für ein nicht unbedingt kunstgewohntes Publikum.

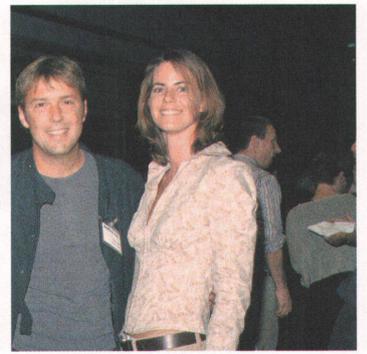
Drei Leerräume im verschachtelten Gefüge der Fachgeschäfte, Piazzas genannt, galt es zu bespielen – und die auf 600 Quadratmetern sorgfältig komponierte Ausstellung geizt nicht mit überraschenden Ansichten: Freitagtaschen, «tide»-Jeans oder Snowboards der Firma Nidecker aus dem waadtländischen Rolle hängen da beispielsweise an Seilen, die sich senkrecht über zwei Etagen hinwegspannen. «Mobilé der Lebensstile» heisst dieser Teil der Schau, der die vielfältige Gegenwart zeigt. Hier präsentieren sich die Produkte hipper kleiner Labels, die reversiblen Strickkleider der Zürcher Xess+Baba, die extravaganten Schuhe von Stefi Talman oder die ausgeklügelten Sideboards eines Stefan Irion. Hier sind jene Themen umgesetzt, die in unserem Alltag und in unserer Freizeit zunehmend wichtiger werden und entsprechend auch immer mehr Arbeit für Designer geben: Sport, Reisen, Kleidung, mobiles Wohnen.

Den Trends gegenüber steht das Labyrinth der Miniaturen. In 23 vom «Glatt forum_design» vorgegebenen Vitrinen liegen Kleinode der Schweizer Technikwelt: So stellt die amerikanische Firma Medtronic im Waadtland einen Herzschrittmacher her, der in seiner Perfektion ein Kind der langen Schweizer Uhrenbautradition ist. Und der Kaffeeahmdeckel – ebenso ein Schweizer Unikat wie der spezielle Rahm, den er bedeckt – darf ebenso wenig fehlen wie das rote Ordonnanzmesser von Victorinox oder ein Phanak-Hörgerät. Der vergleichende Blick auf die danebenliegenden Schmuckwerke – die Siegelringe des Zürchers Andy Gut etwa oder die Halskette der Westschweizerin Valérie Dubois – beweist: Das Hörapparätchen vermag als elegantes Hightech-Schmuckstück zu bestehen.

Die dritte Sparte der Ausstellung ist ihre Grundlage: Das «Designgedächtnis» versammelt von Max Bills Ulmer Hocker über die erste Calida-Unterwäsche aus den Fünfzigerjahren bis zur Krokodil-Lokomotive der Märklin-Modell-eisenbahn alles, was man zu kennen vermeint – und noch einiges dazu. Oder wer hat schon einmal einen dreirädrigen Aebi-Traktor von 1927 aus der Nähe gesehen? Oder den Fächermann des Berner Gestalterpaares Susi und Ueli Berger aus den Siebzigerjahren? Die Designerinnen tun gut daran zu wissen, woher sie kommen, wenn sie irgendwohin wollen, schreiben die Ausstellungskuratoren Ariana Pradal und Kobi Gantenbein. Design ist eine junge Disziplin, und die Bezüge sind dicht und sehr vielfältig. Umso faszinierender ist es, sie mit eigenen Augen herzustellen: Shoppen hiess im Glattzentrum im September nicht einfach nur Geld ausgeben. Anna Schindler | Fotos: Urs Walder



1



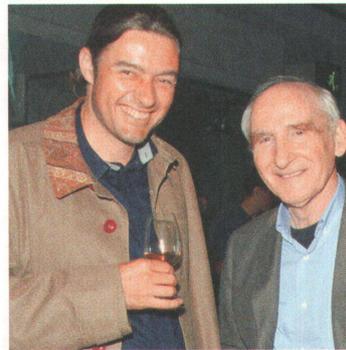
2



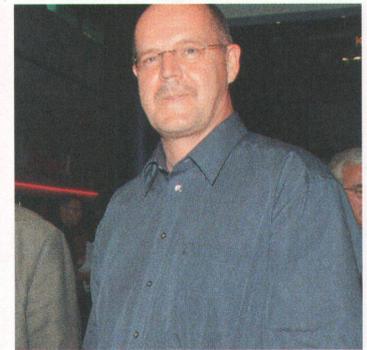
3



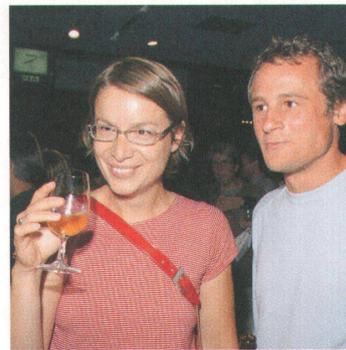
4



5



6



7

1-2 Die stolzen Ausstellungsmacher und Organisatorinnen auf der Bühne: Simon Schweingruber und Monica Peter von der Agentur «Unisono», Peter Stenz und Sarah Stierli vom Atelier Stenz.

3 Sie hat allen Grund, zufrieden zu sein mit der sorgfältig gemachten Design-Schau: die strahlende Kuratorin Ariana Pradal, Designerin und Hochparterres jüngstes Mitglied.

4 Modemacherinnen unter sich: die Schuh- und Taschenkreaturin Stefi Talman, die Textildesignerin Sonnhild Kestler und die Leiterin des Studienbereichs Textildesign an der HGK Zürich, Bärbel Birkelbach.

5-6 Meister der Schweizer Möbelproduktion: der Designer und Hersteller Kurt Thut, umgeben von Peter Röthlisberger (rechts), Firmenchef in dritter Generation, und seinem Mitarbeiter Jürg Scheidegger von der Gümmliger Schreinerei Röthlisberger.

7 Aus seiner Werkstatt in Winterthur stammt das «Irion»-Möbelsystem: Stefan Irion mit seiner Freundin Petra.

8 Norbert Wild, der Leiter der Designsammlung am Museum für Gestaltung Zürich: Dank seiner Leihgaben fanden einige Trouvaillen ins Glattzentrum.



8



9 Einer, der das Schweizer Möbeldesign mitgeprägt hat: Ulrich Wieser mit seiner Frau Gabriele Wieser-Tolmein.

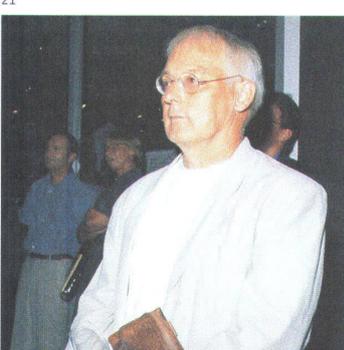
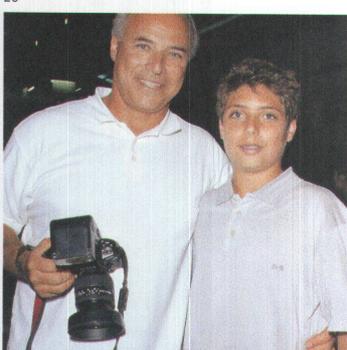
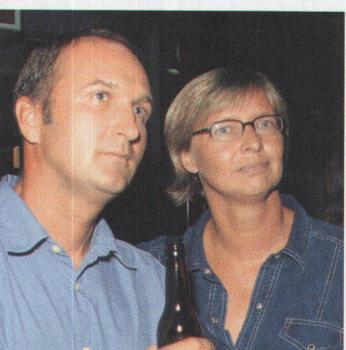
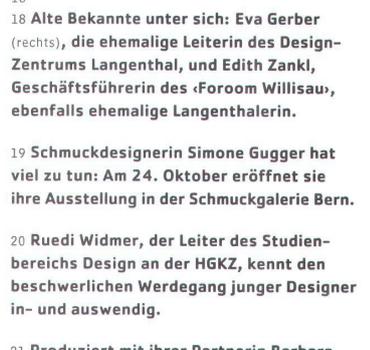
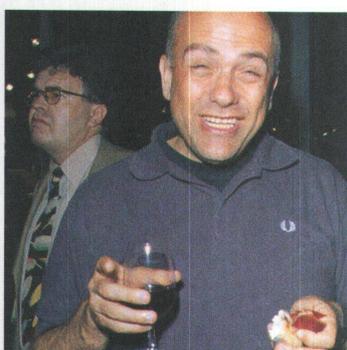
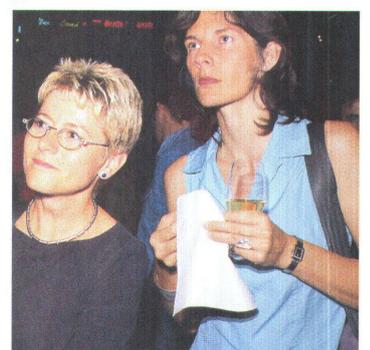
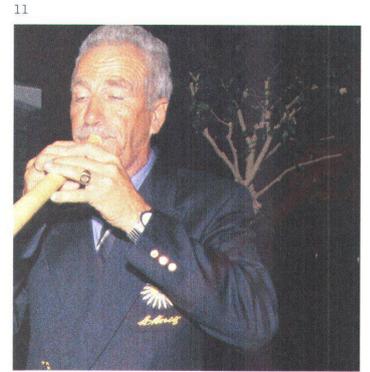
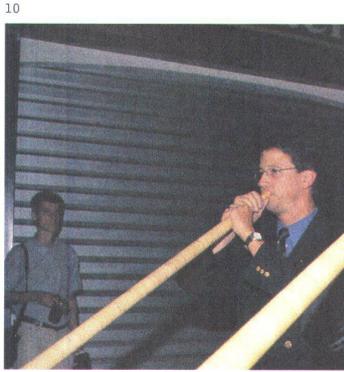
10-11 Das Zürcher Designatelier «Nose» ist gut vertreten mit Chris Harbeke (links) und Farzaneh Moinian (rechts). In der Mitte Christoph Meili vom Büro «Perspextics», Entwickler von 3D-Konfigurationen.

12 Der CEO der Globus-Group Zürich, Thomas Kern (links), vertritt ein Motto, das auch in der Designwelt gilt: «Hinter einem starken Brand steht mehr als bloss eine gute Idee.»

13-14 Kräftig ins Alphorn blasen auch in eigener Sache der Kurdirektor von St.Moritz, Hans Danuser, und sein junger Kompagnon Urs Brüttsch.

15 Hans-Peter Schwarz, der Rektor der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich (HGKZ), findet Schweizer Design für einmal nicht in seinem eigenen Museum, sondern im Glattzentrum.

16-17 Mit einer starken Fräuschaft vertreten ist das Schweizer Heimatwerk, das auch eine Filiale im Glattzentrum betreibt: Auch die Vorsitzende der Geschäftsleitung, Erika Mathis-Brassel (17, Mitte), ist mit von der Partie.



9

12

15

19

22

10

13

17

21

24

11

14

18

20

24