

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 21 (2008)
Heft: [12]: Lista Office Design Award 2008 : alles Blech

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Impressum

Redaktion: Meret Ernst, Lilia Glanzmann

Design: Barbara Schrag

Produktion: Sue Lüthi

Korrektur: Lorena Nipkow

Verlag: Susanne von Arx

Designkonzept: Susanne Kreuzer

Litho: Team media, Gurtellenen

Druck: Südostschweiz Print, Chur

Umschlagfotos aussen und innen: Derek Li Wan Po

© Hochparterre, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich

Herausgegeben vom Verlag Hochparterre in Zusammenarbeit mit Lista Office.

Zu beziehen unter www.hochparterre.ch

Preis: CHF 10.–

Inhalt

- 4 Die Preisträger: Helden aus Blech
- 8 Die sieben Anerkennungen
- 12 Die Jury: Richter des Blechs
- 14 Die Fabrik: Die Falzer von Degersheim

Gut bewertet

Boxen, Hocker, Regale, Kabelhalter, Grills, Pflanzentöpfe, Accessoires für den Sanitärbereich, Stehhilfen, Tische, ja sogar Schmuck und Taschen – das und vieles mehr lässt sich aus Blech herstellen. Wie das geht, zeigen die Wettbewerbseingaben für den Lista Office Design Award. Zum ersten Mal lancierte der Büromöbelhersteller einen Wettbewerb für junge Designerinnen und Designer. Gesucht waren «kleine Helfer für den Alltag», zu fertigen aus Blech in der Stärke von 0,1 bis 2 Millimeter. Einzig die Verbindungen durften aus anderen Materialien vorgeschlagen werden. Und weil «klein» kein Mass ist, kam noch die maximale Grösse als Vorgabe hinzu: Das vorgeschlagene Objekt durfte nicht grösser als 1 Kubikmeter sein. Mit Bedacht waren die Vorgaben so offen im Thema und zugleich so strikt in der Materialwahl formuliert. Gefordert waren nicht Konzepte, sondern marktfähige Produkte aus Blech, wie es in der Ausschreibung hiess. Also Dinge, die sinnvolle Dienste tun, und zwar in allen möglichen Bereichen des Lebens, Wohnens oder Arbeitens.

Eine gute Gelegenheit, sich mit dem Material vertraut zu machen, bot der Workshop in der Fabrik, den Lista Office allen Wettbewerbsteilnehmerinnen und -teilnehmern offerierte. Hier wurde gezeigt, was mit Blech alles möglich ist. Die flache Platte, gewalzt aus Aluminium, Eisen oder Kupfer scheint beinahe universell einsetzbar. Mehr als 80 Studierende und junge Designer profitierten davon und lernten, wie man sinnvoll mit diesem Material umgeht.

Bleche biegen, sodass aus einer zweidimensionalen Fläche ein dreidimensionales Objekt wird: Damit kennt sich der Büromöbelhersteller Lista Office aus, der im sankt-gallischen Degersheim Hauptsitz und Produktionshallen hat. Wie diese aussehen und was darin passiert, darüber berichtet Lilia Glanzmann in ihrer Reportage.

Zu einem Wettbewerb gehört, dass sich der Auslober mit Ernst und Engagement der Sache widmet. Das bedeutet ein anständiges Preisgeld und eine fachkundige Jury. Am Tag der Jurierung warteten 124 Projekte darauf, diskutiert, bewertet und für gut befunden zu werden. Welche drei Projekte die ersten Plätze erobert und welche weiteren sieben einen Preis eingeheimst hatten, lesen Sie in den Berichten zu den Projekten. Schliesslich wird die Jury vorgestellt, die kompetent zur Sache ging und aus der Fülle der möglichen die wirklichen Gewinner ausmachte.

Am Ende des Tages war klar: Ein solcher Wettbewerb ist sinnvoll – für die Teilnehmenden, für die Jury, für die Firma, die ihn installiert hat. Der Wettbewerb soll nun alle zwei Jahre ausgeschrieben werden: Jungen Designerinnen und Designern bietet er die Möglichkeit, Produkte zu entwerfen, die ihren Markt nachher auch finden. Meret Ernst

Lista Office Design Award 2008

«Alles Blech» heisst das Motto des ersten Lista Office Design Awards.

Der Schweizer Marktleader für Büroraumkonzepte schreibt den Wettbewerb für junge Designer aus. Mit dem Award will Lista Office angehende Industriedesigner und seit Kurzem im Berufsleben stehende Designerinnen und Designer unterstützen und den jungen Talenten eine Plattform bieten. Der Gewinner bekommt 10 000 Franken, der zweite Platz wird mit 5000 und der dritte mit 3000 Franken ausgezeichnet. Weitere sieben Projekte sind mit 1000 Franken dotiert.



lista office
design award '08