

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Band:** 26 (2013)  
**Heft:** [2]: ECAL & HEAD : zwei Schulen, ein Master = deux écoles, un master  
  
**Vorwort:** Gemeinsam Gut = Bien ensemble  
**Autor:** Ernst, Meret

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 09.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

- 4 ECAL & HEAD  
ZWEI SCHULEN, FÜNF FÄCHER  
DEUX ÉCOLES, CINQ ORIENTATIONS**  
Genf und Lausanne bieten einen gemeinsamen Designmaster an.  
Genève et Lausanne proposent un Master en Design commun.
- 6 HEAD  
MODEDESIGN  
DESIGN MODE ET ACCESSOIRES**  
Modedesign ist ein hartes Geschäft, der Master bereitet darauf vor.  
La mode n'est pas de tout repos. Le Master y prépare les étudiants.
- 8 ECAL  
ART DIRECTION**  
Storytelling ist das Zauberwort für Artdirektoren.  
Storytelling: le mot magique pour les directeurs artistiques.
- 10 HEAD  
MEDIA DESIGN**  
Media Design situiert sich zwischen Entwurf, Medien und Technik.  
Media Design: entre création, médias et innovation.
- 12 ECAL  
PRODUKTDESIGN  
DESIGN DE PRODUIT**  
Produktdesign braucht selbstständige, ambitionierte Studierende.  
Des étudiants autonomes et ambitieux pour le design de produit.
- 14 HEAD  
RAUM UND KOMMUNIKATION  
ESPACES ET COMMUNICATION**  
Der interdisziplinäre Austausch zwischen Raum und Zeichen sticht.  
Déterminant: l'échange interdisciplinaire entre espace et signe.

**COVER**

Eine Sammlung von Projekten macht das Cover aus.  
Un florilège des projets pour la couverture.

En sens horaire: Master Media Design, HEAD, Baptiste Milési, «Monde Binaire – Hello world!!!», 2012, Photo: Raphaëlle Mueller. Master Art Direction, ECAL, Jonas Marguet et Matthieu Lavanchy, «Les sentiments positifs», 2012. Master Art Direction, ECAL, Olga Cañero, «Curioso», 2011. Master Media Design, HEAD, Laura Couto-Rosado, Alice Haldenwang, Yu Li et Tingting Cheung avec El Ultimo Grito et Auger-Loizeau, «Inverse Everything – Telepathy», 2012, Photo: Sandra Pointet. Verso de haut en bas: HEAD, Dorothée Loustalot, «Flakes», Plastron, Mousse EVA découpée au laser, 2011, Photo: Baptiste Coulon. Master Design de Produit, ECAL, Brynjar Sigurðarson, «Like Animals 2», 2010, Photo: Julien Chavallaz.

## Editorial GEMEINSAM GUT

Wer sich als Designer durchsetzen will, braucht vielerlei Kompetenzen. Nicht alle können in den knappen drei Jahren Studium bis zum Bachelor genügend vertieft werden. Eine Möglichkeit, handlungsentlastet zum kompletten Designer zu reifen, eröffnet die Masterausbildung. Zum Beispiel in der Suisse romande: Hier, an der Fachhochschule Westschweiz HES-SO, bieten die Designschulen HEAD in Genf und ECAL in Lausanne einen Master in Design mit fünf Spezialisierungen an. In Genf schreiben sich die Masterstudierenden in Modedesign, in Raum und Kommunikation oder in Media Design ein, in Lausanne belegen sie Produktdesign oder Art Direction. Ohne Entsprechung in der Restschweiz ist der Master in Modedesign, und auch das Angebot Art Direction sowie Raum und Kommunikation ist einzigartig. Gemeinsame Workshops öffnen den Blick auf die je anderen Disziplinen und auf unterschiedliche Ansätze, wie Design unterrichtet werden kann. Wir besuchten Verantwortliche und Studierende, sprachen mit Alumni und den Direktoren, sichteten Material und sind uns sicher: Ein Master in Lausanne oder in Genf ist eine valable Option. Meret Ernst

## Français BIEN ENSEMBLE

Réussir comme designer suppose une multitude de compétences, que les trois courtes années d'études conduisant au bachelor ne permettent pas d'approfondir suffisamment. Pour en développer la gamme entière et devenir un designer complet, il existe la voie de la formation Master. Par exemple, en Suisse romande, au sein de la HES-SO, où deux Hautes écoles, la HEAD de Genève et l'ECAL de Lausanne, proposent un Master en Design offrant cinq spécialisations. A Genève, candidates et candidats ont le choix entre les orientations Design Mode et Accessoires, Espaces et Communication et Media Design, à Lausanne entre Design de Produit et Art Direction. Les masters en Design Mode et Accessoires, Art Direction et Espaces et Communication sont sans équivalent dans le reste de la Suisse. Des ateliers communs ouvrent des perspectives sur les autres disciplines ainsi que sur les différentes façons d'enseigner le design. Nous avons rencontré des responsables et des étudiants, parlé avec des alumni et les directeurs, parcouru des documents et acquis la certitude qu'un master à Lausanne ou à Genève constitue un choix pertinent. Meret Ernst

Impressum Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich, Telefon 044 444 28 88, Fax 044 444 28 89, www.hochparterre.ch, redaktion@hochparterre.ch

Konzept und Redaktion: Meret Ernst ME; Gestaltung: Stefanie Preis; Gestaltungskonzept: superbüro Barbara Ehrbar; Produktion: Daniel Bernet DB; Übersetzung Französisch: Michel Schnarenberger; Korrektorat: Elisabeth Sete, Dominik Süess; Litho: Team media, Gurnellen; Druck: Südostschweiz Presse und Print AG, Chur. Verlag: Susanne von Arx, Sanja Belul, Julia Nägeli, Gabriela Projer, Agnes Schmid. Herausgeber: Köbi Gantenbein, Hochparterre, und Alexis Georgacopoulos, ECAL, und Jean-Pierre Greff, HEAD – Genève.

Bestellen: www.hochparterre.ch, CHF 15.–

>Giorgia Zanellato (ECAL), «Narciso».

Photo: Julien Chavallaz