

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 26 (2013)
Heft: [2]: ECAL & HEAD : zwei Schulen, ein Master = deux écoles, un master

Artikel: Art direction
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-392336>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Artdirektoren leiten kreative Prozesse, können sich schnell an unterschiedliche Kontexte und Gesprächspartner anpassen, schärfen die eigene Neugier und treffen Entscheidungen, indem sie überzeugende ästhetische und konzeptuelle Vorschläge machen: Dazu braucht es Kompetenzen, die im Master Art Direction an der ECAL vermittelt werden. «Storytelling ist das Zauberwort», antwortet Philippe Egger, der seit Herbst 2012 den Studiengang leitet. Er ermutigt die Studierenden, Inhalte zu «editieren»: eine Geschichte zu entwerfen, Inhalte zu montieren, Sequenzen zu fügen, sei es im Druck oder in der digitalen Gestaltung. Alle Masterstudierenden spezialisieren sich in einem der Art Direction verwandten Gebiet wie der Grafik oder der Fotografie, und sie müssen selbstständig und effizient arbeiten. Um aufgenommen zu werden, braucht es eine präzise Vorstellung, was man von der Ausbildung erwartet und welche Fähigkeiten man vertiefen will. Vom Briefing bis zur Realisierung basiert die Ausbildung auf konkreten Situationen, wichtige Akteure der internationalen Szene leiten Workshops. So bereiten sich die Studierenden auf den Abschluss vor, dessen Thema sie selbst wählen.

PHILIPPE KARRER

«Die ECAL hat gute Professoren, zieht hervorragende Gastdozenten an, verfügt über eine gute Küche und eine riesige Werkstatt – alles, was man braucht, um sich als Kreativer auszutoben. Das Netzwerk der Schule bietet für die Studierenden eine grosse Chance, mit hervorragenden Grafikern und Künstlern in Kontakt zu treten und sich ihnen zu präsentieren. It's all about the network!»

- > BA Grafikdesign, HGK FHNW, Basel
- > Assistent im Studio Frédéric Teschner, Paris
- > MA Art Direction, ECAL, 2012
- > Gründer und Herausgeber der Edition «Spheres»

LUKE ARCHER

«Ich kann die Textur, die Materialität des Terrazzo grafisch vermitteln, indem ich ihn als Lithostein benutze. Darauf basiert die visuelle Identität, die ich für das «Terrazzo Project» entwickelte, für ein Möbel-label von zwei Ex-Studenten der ECAL. Ohne die Expertise des Werkstattleiters Edmond Quinche wäre ich mit dieser Idee nicht so weit gekommen.»

- > BA Visual Communication, Bath School of Art and Design (UK), 2010
- > MA Art Direction, ECAL, 2012
- > Assistent MA Art Direction, ECAL, 2012

DAVID LURASCHI

«Ich kam an die ECAL, um meinen amerikanisch geprägten fotografischen Blick durch ein europäisches Prisma brechen zu lassen. Meine Arbeit besteht darin, Geschichten zu erzählen. Und ich wollte immer schon Bücher machen. Um das zu lernen, ist an der ECAL der beste Platz.»

- > BA Film, San Francisco (USA)
- > Unabhängiger Filmemacher
- > Studiert seit September 2011 MA Art Direction

JONAS MARGUET

«Egal, ob es sich um Fiktion oder um dokumentarisches Material handelt: Das Buch ist das Transportmittel. Die Tatsache, es im Eigenverlag herauszugeben, erlaubt mir die totale Freiheit in der Art und Weise, wie man Form und Inhalt in eine gleichberechtigte Position bringt.»

- > BA Visuelle Kommunikation, ECAL
- > Editorial Designer bei Steidl Verlag, Göttingen (D)
- > Eidgenössischer Preis für Design für die Fotoedition «Neuf veltes remplissent un quartaut», 2011
- > MA Art Direction, ECAL, 2011
- > Mitgründer und Herausgeber «A plus trois éditions» mit Corinne Martin und Elias Schafroth, ab 2008

ART DIRECTION

Les directeurs artistiques sont des professionnels qui pilotent des processus créatifs, s'adaptent facilement aux contextes et interlocuteurs les plus divers, aiguisent leur propre curiosité et prennent des décisions qu'ils appuient de propositions esthétiques et conceptuelles convaincantes. Mais il leur faut pour cela des compétences que confère le Master Art Direction. «Le storytelling, voilà le mot magique», explique Philippe Egger, qui dirige le cursus depuis l'automne 2012. Il pousse et encourage, au sein du Master, le travail «d'editing»: création d'une narration, montage du contenu et agencement d'une séquence via une matière imprimée ou virtuelle. Chaque étudiant intégrant le Master se doit d'être spécialisé dans un domaine lié à la pratique de l'édition tel que le design graphique ou encore la photographie. Il doit être capable de travailler de façon autonome et efficace. Pour intégrer le cursus, il est impératif d'avoir une idée précise de ce que l'on attend de la formation et de ce que l'on cherche à approfondir au sein de cette dernière. Tout au long de la formation les futurs directeurs artistiques sont confrontés à des situations concrètes, sur lesquelles ils travaillent avec certains des meilleurs experts internationaux actuels. C'est ainsi que l'école prépare les étudiants à leur travail de Master, dont ils choisissent eux-mêmes le sujet.

PHILIPPE KARRER

«L'ECAL a de bons professeurs, attire d'excellents intervenants, et dispose d'une cuisine de qualité ainsi que d'énormes ateliers – sur le fond, on y trouve tout ce qu'il faut pour se dépenser en tant que designer. Le réseau de l'école offre de bonnes opportunités aux étudiants de contacter des artistes et graphistes reconnus afin de leur présenter leurs travaux. It's all about the network!»

- > BA en Communication Visuelle, HGK FHNW, Bâle
- > Designer assistant au sein du studio Frédéric Teschner, Paris (F)
- > MA Art Direction, ECAL, 2012
- > Fondateur et éditeur de la publication «Spheres»

LUKE ARCHER

«Mon projet de Master a été la réalisation d'une identité visuelle en collaboration avec un duo de designers, ex-étudiants de l'ECAL, Terrazzo Project. Mon intérêt principal dans ce projet fut la confrontation entre un design numérique et la matérialité du terrazzo. Ma recherche sur le matériau m'a permis d'expérimenter le procédé d'impression de la lithographie, à l'aide d'un spécialiste du métier, Edmond Quinche.»

- > BA Visual Communication, Bath School of Art and Design, Bath (UK), 2010
- > MA Art Direction, ECAL, 2012
- > Assistent pour le MA Art Direction, ECAL, 2012

DAVID LURASCHI

- «Je suis venu ici pour confronter mon regard photographique d'Américain à un prisme européen. Mon travail est de raconter des histoires. Et il n'y a pas mieux que l'ECAL pour apprendre à faire des livres, comme j'en ai toujours eu envie.»
- > BA Cinéma, San Francisco (USA)
 - > Réalisateur indépendant
 - > Étudiant au sein du Master Art Direction, ECAL, 2011–aujourd'hui

JONAS MARGUET

- «Ou'il s'agisse de fiction ou d'un contenu documentaire, le média reste le livre. La pratique de la publication indépendante offre comme principal avantage une entière liberté concernant le traitement de la forme du livre et de son contenu.»
- > BA Communication Visuelle, ECAL
 - > Designer éditorial chez Steidl Verlag, Göttingen (D)
 - > Prix fédéral de Design pour l'édition photographique «Neuf veltes remplissent un quartaut», 2011
 - > MA Art Direction, ECAL, 2011
 - > Co-fondateur et éditeur chez «A plus trois éditions» avec Corinne Martin et Elias Schafroth, Lausanne, 2008–aujourd'hui.





↳ Jonas Marguet, édition photographique «Neuf veltes remplissent un quartaut», publication en collaboration avec Matthieu Lavanchy. Photo: Kim Perakis



↳ Luke Archer, identité visuelle pour «Terrazzo Project». Photo: Nicolas Genta



↳ David Luraschi, série de portraits réalisée pour le workshop «Lubaline Archives». Photo: Nicolas Genta



↳ Philippe Karrer, «Spheres 01», publication en collaboration avec la photographe Mélanie Bonajo. Photo: Nicolas Genta

