

**Zeitschrift:** Horizons : le magazine suisse de la recherche scientifique  
**Herausgeber:** Fonds National Suisse de la Recherche Scientifique  
**Band:** - (2008)  
**Heft:** 77

**Artikel:** La montée de l'irrationnel  
**Autor:** Kiefer, Bertrand  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-970808>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 01.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# La montée de l'irrationnel

**Bertrand Kiefer** est rédacteur en chef de la *Revue médicale suisse*. Il a une formation de médecin et de théologien.

L'irrationnel est le plus grand ennemi de la raison. Mais que dire de la raison lorsqu'elle est utilisée pour manipuler l'irrationnel ?

**R**ien n'est plus à la mode que l'irrationnel. Il remplit les colonnes des journaux gratuits, pilote le casino de la finance mondiale, détermine en sous-main l'essentiel de nos vies. Mais de quoi est-il fait ? D'illusions, d'illogismes, de pulsions inconscientes, d'émotions, de superstitions, entre autres. Mais aussi de narration, cette façon qu'a l'imagination de transformer les faits en les humanisant. Ah oui, autre chose importante : l'irrationnel peut se faire envahissant. Il est incapable de gérer lui-même ses propres frontières.

D'un autre côté, il y a la raison. Une activité qui a de moins en moins la cote, il faut l'avouer. D'elle, pourtant, notre époque tire son savoir scientifique et son pouvoir technologique. Elle est fragile, la raison. Elle veut toujours progresser. C'est pourquoi elle tâtonne, questionne tout ce qui lui passe sous les yeux, explore sans cesse ses limites. Ce faisant, elle s'invite dans les territoires de l'inconnu, visite ceux de l'irrationnel. Mais sans prétendre en faire façon. Car la véritable raison n'a pas de prétention totalitaire.

A un moment précis apparaît cependant un petit problème de relation entre irrationnel et raison. Lorsque le premier prétend ne faire qu'un avec la réalité. Lorsque la croyance cherche à se substituer à la raison dans le rapport au réel.

C'est le cas avec le fondamentalisme religieux, mais aussi avec la spiritualité parfumée de bonnes intentions s'installant au beau milieu du terrain de la science. Ou avec les myriades de démarches alternatives qui grignotent sans complexes le socle de la médecine. Ou, plus largement, avec le postmodernisme et ses avatars, selon lesquels la raison n'est qu'une rationalité comme une autre. Tout cela menace le fondement même de la démarche des Lumières : l'approche rationnelle considérée comme la meilleure façon de comprendre le monde.



Martine Gaillard

Mais il y a une erreur à ne pas commettre : estimer que ces vieux ennemis idéologiques restent ce qu'il y a de plus dangereux pour la raison. Désormais, c'est d'elle-même que la raison ferait bien de se méfier. D'elle-même ? Oui : de ses propres productions. Car c'est elle, la raison, qui, via quantité de recherches en psychologie et en sociologie, a produit une science de la manipulation de l'irrationnel d'une redoutable efficacité.

Et c'est sur cette science que les grands acteurs de la société moderne – industries, partis politiques, gouvernements, etc. – fondent leur emprise sur la population. Les gourous du marketing l'utilisent sans cesse, la communication politique ne jure plus que par le « storytelling ». Plutôt que d'argumenter avec des faits, plutôt que de définir un programme, on raconte une histoire capable de réenchanter le monde. On ne vend plus (des objets, des services ou des idées politiques) avec de la simple publicité, mais en créant de toutes pièces un univers de perception ou de besoins, un système de référence symbolique capable d'influencer de façon précise l'opinion et les comportements.

Alors oui, la raison doit continuer à se méfier des vieilles croyances lorsqu'elles produisent de la prétention scientifique de contrebande. Mais elle doit mille fois plus craindre ce produit de la modernité : l'irrationnel scientifiquement manipulé pour devenir mensonge. L'enjeu n'est pas seulement de garder un sens à l'aventure scientifique. Il concerne la liberté humaine. La véritable liberté se construit sur la réalité. La réalité est ce que les hommes ne peuvent changer à volonté. Notre orgueilleuse époque ne l'aime pas beaucoup. ■

Les auteurs de cette rubrique expriment ici leur propre opinion. Cette dernière ne reflète pas forcément celle de la rédaction.