

**Zeitschrift:** Horizons : le magazine suisse de la recherche scientifique  
**Herausgeber:** Fonds National Suisse de la Recherche Scientifique  
**Band:** 31 [i.e. 30] (2018)  
**Heft:** 116

**Artikel:** Mieux cibler son public  
**Autor:** Fisch, Florian  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-821581>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Mieux cibler son public

Une start-up utilise les lois de la physique pour analyser les données de téléphonie mobile et prédire les déplacements des gens. Et promet d'optimiser ainsi le marketing de rue.

Texte: Florian Fisch  
Infographie: ikonaut

1

## Simuler les gens

Les foules se comportent à certains égards tels des liquides quantiques composés d'électrons ou d'atomes d'hélium. Pour Alberto Hernando de Castro de l'EPFL, il devrait être possible de prédire avec précision le comportement global de larges groupes, même si la décision de chaque individu semble indépendante.

2

## Exploiter les données mobiles

La start-up Sthar analyse les données des opérateurs de téléphonie mobile. La localisation et le statut socio-économique des utilisateurs sont anonymisés par agrégation. «Nous nous intéressons aux statistiques, par exemple aux 10% qui ont moins de 25 ans et font de l'alpinisme le week-end, ou aux 15% qui prennent l'autoroute chaque jour», dit son fondateur Alberto Hernando de Castro. Grâce à des formules de thermodynamique, il peut prédire la position statistiquement la plus probable des membres de tels groupes à un moment donné.

3

## Diriger les campagnes

Une app vendue par Sthar aide les partis politiques, les ONG et les entreprises à positionner leurs militants ou rabatteurs de rue au bon endroit et au bon moment. Les gares sont fortement fréquentées, mais le public cible y est souvent trop dilué. Il y aura peut-être moins de monde dans un autre endroit, mais davantage de gens au profil désiré.

VOTE  
SALE  
NGO

4

## Surveiller épidémies et trafic

Des antennes mobiles sur les routes surveillent le trafic. Elles peuvent contribuer à améliorer les transports publics et livrer des données aux exploitants d'autoroutes. L'analyse de la mobilité aide aussi à prévoir la propagation de maladies contagieuses telles que le choléra.

mobility

epidemic