

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Band:** 4 (1895)  
**Heft:** 8

**Heft**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 08.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Abonnement:**  
Schweiz:  
Fr. 6.— jährlich.  
Fr. 3.— halbjährlich.  
Ausland:  
Unter Kreuzband  
Fr. 7.50 (6 Mark) jährlich.  
Deutschland,  
Österreich und Italien:  
Bei der Post abonnirt:  
Fr. 6.— (Mk. 4.—) jährlich.  
Vereinsmitglieder  
erhalten das Blatt gratis

**Inserate:**  
20 Cts per Lepaltige Petit-  
zeile oder deren Ra<sup>um</sup>.  
Bei Wiederholungen  
entsprechenden Rabatt.  
Vereinsmitglieder  
besahlen die Hälfte.

**Abonnements:**  
Für die Suisse:  
Fr. 6.— par an.  
Fr. 3.— pour 6 mois.  
Pour l'Étranger:  
Envoi sous bande:  
Fr. 7.50 par an.  
Pour l'Allemagne,  
l'Autriche et l'Italie.  
Abonnement postal:  
Fr. 6.— par an.  
Les sociétaires reçoivent  
l'organe gratuitement.

**Annonces:**  
20 cts. pour la petite ligne  
ou son espace.  
Rabais en cas de répétition  
de la même annonce.  
Les sociétaires  
payent moitié prix.

# Hôtel-Revue

4. Jahrgang 4<sup>me</sup> ANNÉE

Organ und Eigentum

Organe et Propriété

des

de la

Schweizer Hotelier-Vereins.

Société Suisse des Hôteliers.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 23, Basel.  
Telegraph-Adresse: „Hôtelrevue Basel.“

TÉLÉPHONE No. 1378.

Rédaction et Expedition: Rue des Etoiles No. 23, Bâle.  
Adresse telegraphique: „Hôtelrevue Bâle.“

## Quels sont les moyens les plus efficaces de prévenir les attaques de la presse contre les hôtels suisses en général?

Dans cette étude, nous ne nous occuperons guère des attaques qui émanent directement de la presse; en effet, tant que les représentants de celle-ci se montreront en voyage si exigeants et formulèrent des prétentions parfois incompatibles avec les sentiments de justice et de dignité de l'hôtelier, il y aura toujours des reporters malcontents et toujours aussi cette mauvaise humeur s'exhalera en invectives dues à la plume du rédacteur.

Il n'en est pas de même des attaques publiées dans les journaux sous forme de correspondances ou de feuilletons, ni de celles qui ont l'air de provenir de la rédaction, mais en réalité ne sont qu'inspirées. La lutte étant ainsi circonscrite, il nous semble qu'il y a quelque chose à faire pour la défense et bien que nous n'ayons pas l'absolue certitude de pouvoir supprimer entièrement ces agressions, nous estimons néanmoins qu'il y aurait moyen de les réduire à un minimum.

A peine la saison des villégiatures a-t-elle débuté, que les journaux de pays amis et voisins offrent à leurs lecteurs des esquisses tirées des souvenirs de „voyageurs au long cours“, voire même des „études“ de voyages et plus d'un profite de l'occasion pour appliquer une „taloché“ à notre industrie hôtelière ou laisse percer entre les lignes qu'on fera bien, pendant un séjour en Suisse, de se préparer à des „surprises“, à des „écorchures“, car telles sont, entre beaucoup d'autres, les „aménités“ à notre adresse et il faut se féliciter quand elles ne sont pas plus corsées.

D'autres, qui ne rentrent pas dans la catégorie des „voyageurs au long cours“, mais qui, précisément à cause de leur peu d'expérience, sont incapables de porter un jugement, s'en arrogent néanmoins le droit; encore tout ému de leur première „aventure d'hôtel“, ils prennent une feuille de papier blanc et la noircissent d'une fulminante correspondance à leur „journal favori“, dans laquelle le petit pays helvétique, ses habitants, institutions, us et coutumes sont arrangés de la belle façon.

Il existe en outre un intermédiaire entre celui qui a „trop“ et celui qui a „trop peu“ voyagé, et cet adversaire est d'autant moins à dédaigner que nous pouvons l'appeler le voyageur „réfléchi“, qui pèse et soupèse avant de réclamer, tient compte des conditions spéciales à telle contrée ou à tel hôtel, comme aussi de tous les facteurs concomitants, mais qui en dépit de tout a quelquefois à se plaindre, car, disons-le franchement, il y a des cas où les plaintes ne sont pas dénuées de fondement.

Par suite d'un acte injustifiable et plus ou moins intentionnel envers son hôte, plus d'un hôtelier a sur la conscience d'avoir provoqué une réclamation publique et d'avoir ainsi compromis tant ses propres intérêts que ceux de toute l'industrie hôtelière suisse.

Eh bien! ne conviendrait-il pas d'intercepter cette si facile communication entre les mécontents et la presse, ou pour mieux dire de créer parallèlement une autre voie encore plus facile et d'inviter même à la suivre le voyageur croyant avoir sujets de plainte? Le Bureau central de la Société suisse des hôteliers serait le point-terminus de cette voie et il aurait pour tâche de fonctionner quasi comme juge d'instruction.

Par son infatigable activité dans le domaine de l'industrie hôtelière et du mouvement des étrangers, notre Société s'est acquis ces dernières années une haute considération qui a déjà franchi les limites de notre pays et que nous voudrions mettre à la base de notre idée; celle-ci consisterait à charger notre Bureau central de recevoir les réclamations des voyageurs, pour autant qu'elles ont trait à leur séjour à l'hôtel ou spécialement au régime des hôtels suisses;

le Bureau examinerait soigneusement chacune de ces plaintes et chercherait à les liquider en tenant compte des conditions particulières à l'établissement en cause. Dans ce travail, le Bureau serait assisté de la Commission de surveillance composée, on le sait, d'hommes du métier et jouissant d'une grande expérience.

Nous n'entendons point, cela va de soi, que chaque étranger qui estime avoir payé trop cher un œuf ou un sandwich, soit par cela même autorisé à formuler de ce chef une plainte en règle, ni que le Bureau central ait à s'embarasser de pareilles vétilles; non, il faudrait précisément veiller à ce que notre Bureau n'ait à étudier et à trancher que des questions et contestations de principe et de portée essentielle.

Nous croyons que grâce à ce mode de procéder, mainte correspondance haineuse resterait dans la bouteille à encre. Les manuels de voyages, guides et autres publications de ce genre attireraient l'attention du public sur l'existence de ce „Bureau des réclamations“. De même que les éditeurs de ces ouvrages ont déjà consenti avec beaucoup d'obéissance à insérer dans ceux-ci les communications de la Société suisse des hôteliers ou du Bureau central, qui sont dans l'intérêt des voyageurs, de même aussi ils se montreraient disposés à prendre note d'une innovation dans le sens indiqué. Nous sommes persuadé que cette combinaison placée sous le patronage de la Société suisse des hôteliers rencontrera un accueil favorable auprès des voyageurs.

Pour l'industrie hôtelière suisse et d'une manière générale pour le mouvement des étrangers, il importe extrêmement de combattre les jugements portés à la légère contre eux et c'est déjà beaucoup que de gagner du temps vis-à-vis de celui qui croit être fondé à se plaindre publiquement. S'il faut à tout prix une soupape d'échappement à sa mauvaise humeur, qu'il ne se gêne pas, mais qu'il nous adresse sa philippique, cela vaudra toujours mieux que de la faire imprimer quelque part.

Chacun a sans doute fait l'expérience qu'après avoir subi un tort (l'homme est ainsi fait qu'un tort n'est jamais dénué de fondement et cherche rarement à s'assurer si le tort est réel), il éprouve le besoin de faire part à d'autres soit oralement soit par écrit, de l'iniquité dont il a été la victime: pourquoi cela? parce qu'après il se sent soulagé; peine partagée, peine à demi calmée. C'est ce qui se passe régulièrement dans les cas de l'espèce dont nous nous occupons ici.

Donner au voyageur vexé ou lésé l'occasion de s'exprimer, afin d'apaiser l'agitation du premier moment; puis, lorsqu'il verra sa plainte réfutée objectivement, d'un ton calme et sur la foi de tous les facteurs atténuants, il reconnaîtra d'autant plus aisément que le tort soi-disant subi n'existait que dans son imagination ou qu'il en avait démesurément exagéré l'importance. Cette première „affaire“ lui sera un enseignement pour l'avenir et désormais il réfléchira deux fois avant de s'emballer pour si peu de chose. Voilà la quintessence de notre projet qui a pour but de trancher les contestations sans les crier sur les toits, c'est-à-dire sans avoir recours à la presse.

A quoi sert de contester l'exactitude d'une critique hostile lancée dans les journaux contre nos hôtels, etc.? En dépit des meilleurs arguments, il en restera toujours quelque chose, car le naturel de l'homme le porte à croire au mal plutôt qu'au bien et d'ailleurs il est rare que celui qui a lu la prose de l'assaillant, puisse également prendre connaissance de la riposte.

Quoique notre idée ait peut-être encore besoin d'être approfondie et soit, en ce qui en concerne l'exécution, susceptible de modifications, nous avons tenu cependant à poser le principe, dans l'espoir que le Comité prendra la chose en mains et que quelqu'un de nos lecteurs voudra bien nous fournir les matériaux encore nécessaires à la réalisation du projet.

## Hotelleben in Amerika.

Jedesmal, wenn uns einer jener „liebenswürdigen“ Artikel auf die Schweiz und ihr Hotelwesen in amerikanischen Zeitungen zu Gesicht kommt, werfen wir uns die Frage auf, ob denn in Amerika das Hotelleben um so viel besser, um so viel angenehmer und um so viel billiger sei, als in der Schweiz, dass sich die Amerikaner berufen fühlen, unsern Hoteliers stets am Zeuge flicken zu müssen?

Durch die Liebenswürdigkeit eines Abonnenten unseres Blattes in Baden-Baden, der an der Entwicklung unseres Schweizer Hotelwesens grosses Interesse nimmt, sind wir in den Stand gestellt, über das Hotelleben in Amerika das Urteil eines Unparteiischen bringen zu können.

Unser verehrl. Abonnent schreibt uns:

„Geehrte Redaktion!

Ich erlaube mir hiemit, Ihnen vier Nummern der „Strassburger Post“ zu übermitteln. Das darin enthaltene Feuilleton des Hrn. von Korff illustriert die amerikanischen Hotel-Verhältnisse treffend und eignen sich dessen Darlegungen vorzüglich als Pendant zu den Angriffen seitens gewisser amerikanischer Blätter auf das Schweizer Hotelwesen.

Man höre einmal das Urteil eines Gentlemen, der vieler Menschen Städte gesehen und ihr Sinnen erkannt, der ein „Connaissieur par excellence“ des Hotel- und Restaurationswesens der ganzen Welt ist. Die Preise trüben sein Urteil nicht, wie es leider oft der Fall ist, denn er ist der glückliche Schwiegerohn eines Meyerber und setzt gern einen Teil der Tantiemen aus den „Hugenotten“, der „Afrikanerin“ etc. etc. in Hotelrechnungen um.

Nötig hätten wir Männer vom Fache eigentlich solche Zeugnisse nicht, denn unsere Kollegen, die zur Ausstellung nach Chicago ein „Ticket for never and never“ (soll wohl auf schwäbisch-englisch heissen: Nüber und rüber. Red.) genommen hatten, haben uns, „Nachtlichter genug aufgesteckt“. Und die vielen Amerikaner, die jeden Sommer in unsern Häusern verkehren, erkennen rückhaltlos die unerreichte, musterghlliche Führung der Schweizer Hotels an. Für die „leading establishments of the world“ sind sie Vorbilder gewesen und die „prominent hotel-proprietors“ haben dort die hohe Schule besucht.

Doch wir, die Kollegen, sind ja „Partei“ und „befangen“, lassen wir darum einmal einen Unparteiischen reden.

Ich bin zwar etwas lang und weitschweifig geworden, aber, „wenn es meinem guten Nachbar an die Kehle geht, kann ich nicht ruhig bleiben.“ Ihr N. N.

Soweit unser verehrl. Abonnent. Wir bringen nun in Nachfolgendem einen speziell auf das amerikanische Hotelwesen sich beziehenden Auszug aus dem Feuilleton der „Strassburger Post“. Herr Emanuel Korff sagt da in seinem „Weltreise-Tagebuch“:

„Das Speisen in Amerika ist sehr ungemütlich. „Zum Breakfast, Lunch und Dinner gibt es eine „endlose Speisekarte mit drei Suppen, dann folgen erst die Hors-d'œuvres, hierauf gibt es Lamm mit „Mintsauc“, Schildkröte mit Austern, Hammelrippen mit Bohnen, Erbsen und eine Menge unbekannter „übelschmeckender Gemüse. Alles schmeckt nach „Pfeffer und Wasser, das Fleisch nach Holz und „Pappe. Dann gibt es kalte Sorbets von allen „Früchten, die recht gut sind, dann kommt Geflügel wie Leder, Spargel, die wie im Wasser aufgelöste „Bindfaden zu sein scheinen, dann Eiscram mit „Früchten, Käse, Kaffee. Nun gibt es einen Strich auf der Speisekarte und dann stehen untereinander „ebenso viel kalte Speisen. Von Fisch habe ich gar nicht gesprochen, weil der hier überhaupt nicht zu „essen ist. Es gibt einfach in Amerika keinen frischen Fisch. Noch nie bin ich einem begegnet, an keinem Ort. Mir scheint, diese Fische sind alles „Ueberreste der in Blechbüchsen eingemachten unglücklichen Petrefacte, die schon 1884 auf der Fischausstellung in Berlin waren. Es wird nicht erwartet, dass der Gast Wein trinkt, und wenn er es thut, steht er im Verdacht der Völlerei und Trunksucht. Der „bedienende Neger wird sogar von seinen Kollegen mit heiterem Bedauern angesehen, solch einen Gast

„bedienen zu müssen. Von früh bis spät in die Nacht trinkt der Amerikaner Eiswasser, mit einem so grossen Stück Eis im Glas, dass unsere Lippen und Nasenspitze in eine Art Gefriergrad kommen. Der Eingeborene sagt dem Neger, was er essen will, und nun stellt der liebevolle Schwarze alle Speisen zugleich auf den Tisch, giebt ungern neue Teller, Messer und Gabeln und sieht wo anders hin, wenn man mit ihm spricht, als ob er überhaupt nicht hört, redet dazwischen sogar mit einem anderen Farbigen. Will man also vernünftig essen, so muss man stets nur ein Gericht bestellen, und dann erst das andere, wenn man mit dem ersten fertig ist. Es ist dies nichts weniger als eine ordentliche Ernährung, geschweige denn, dass von Tafelfreunden die Rede sein könnte. Dazu kommt, dass von 7 bis 9<sup>1</sup>/<sub>2</sub> Uhr im Speisesaal das erste Frühstück genommen wird und es gänzlich unbekannt ist, den Thee oder Kaffee auf dem Zimmer zu nehmen. Der Lunch ist von 12<sup>1</sup>/<sub>2</sub> bis 2 Uhr, das Dinner von 6<sup>1</sup>/<sub>2</sub> bis 8 Uhr, und für kein Geld und keine guten Worte ausser dieser Zeit eine Tasse Kaffee zu bekommen. Wer seiner Ermüdung einen kleinen Aufschwung geben will, muss in ein Bar gehen, wo saures Bier und unglaublich viel verschiedenartige Brandy and Water fabriziert und durch Strohhalm getrunken werden.“

**Diner du 25 novembre 1894.**

- HUITRES 1.25. CLOUVISSES 1.25
- POTAGES: Petite marmite 2.50
- Crème de volaille à la Mazarin 3.—
- Crème de laitue 2.50. Julienne 1.75
- Gumbo de volaille 2.50
- Consommé de volaille 2.50
- Tomate au riz 1.75. Purée de pois 1.75
- Bisque de crabes à la Bagration 3.—
- Façon tortue à la Française 2.50
- Vrais tortue claire
- Crôte-au-pot 1.75. Gumbo passe 3.—
- HORS D'ŒUVRE CHAUD:
- Rissoles aux truffes 3.75
- Sardines 2.—. Sprats sur tôte 2.—
- Olives 1.75. Olives farcies 1.75
- Saumon fumé 2.50. Thon mariné 1.75
- Sauceson de Lyon 2.—. Chutney 75
- Caviar 2.50. Salade d'anchois 2.50
- Céleri 2.—. Melon mangé 1.50
- Pecans sautés 1.—. Râtes 1.50
- Amandes sautées 1.—. Nappes 2.50
- POISSONS: Halibut bouilli, sauce Villeroi 3.75
- Filet de sole à la St. Malo 3.75
- Perche frite, sauce figure 3.—
- Raie au beurre noir 2.50
- Grenouilles frites, sauce Duxelles 3.75
- Saumon braisé à la Chambord 4.—
- Pompano grillé à la Béarnaise 3.75
- Bassette mer à la Mennière 3.—
- Homard sauté à la Pomery 5.—
- Crabes d'huitres à la Baltimore 5.—
- ENTREES: Filets mignons à la Bordelaise 7.50
- Ris de veau à la Régence 7.50
- Ortolans sautés aux champignons frais 6.25
- Longue de veau à la purée St Germain 4.25
- Champignons frais sautés ou grillés 4.40
- Poulet frit à la Carnot 6.25
- Canard braisé à la Provençale 6.25
- Cotelettes d'agneau à la Pompadour 5.—
- Dindonneau bouilli, sauce aux huitres 5.—
- Champignons frais sous cloche 5.—
- Terrapine à la Maryland 12.50
- ROTI: Beef 3.—
- Poulet 10.—. demi 5.—
- Agneau, sauce à la Mennière 3.—
- Caneton du printemps 12.50
- demi 6.25
- Dindonneau, cranberry sauce 4.25
- Oison, sauce aux pommes 3.—
- GIBIER: Pigeonneau 4.—
- Becassine 3.75. Ortolans 5.—
- Pluviers 3.75. Perdreaux 3.75
- Canard mallard 3.75. Canard 3.75
- Tête rouge 15.—. Raddy 7.50
- Canvas-bard 20.—. Pintade 10.—
- Faisan anglais 15.—. Becasse 7.50
- Tétras entier 8.75
- FROID: Galantine de dindonneau 3.75
- Terrine de foie-gras de Strasbourg 5.—
- Beauf rôté 3.—
- SALADES: Tomates de serre 3.—
- Concombres de serre 3.—
- Chicorée 2.50. Laitue
- Homard 3.75. Escarole 2.50
- Cresson 2.—. Italienne 3.75
- Ruée 5.—. Crabe 3.75
- Volaille 5.—. Romaine 2.50

Es ist dies nun nicht etwa die Speisekarte eines besonderen Anlasses, sondern eine ganz gewöhnliche, wie sie sich mit einigen Abänderungen täglich wiederholt. Es muss allerdings nicht zugegeben werden, dass der Dollar in Amerika nicht den effektiven fünf-fachen Wert eines Frankens hat, da eben alles teurer ist als hier und dass sich die Preise obiger Speisekarte für ein Hotel I. Ranges verstehen, umgekehrt aber verkaufen ja die Amerikaner in der Schweiz meistens auch nur in Hotels I. Ranges und deshalb darf man füglich zwischen den betr. Hotels beider Länder eine Parallele ziehen und sich fragen, wo hier die Amerikaner eine Berechtigung vorliege über hohe Preise in Schweizerhotels zu klagen? Selbst die Preise unserer ersten und komfortabelsten Berghotels oder sonstigen Saisonschäfte, die auf einen höchstens 6 wöchentlichen Vollbetrieb angewiesen sind, stehen noch um beinahe 50% hinter denjenigen gleichen Ranges in Amerika zurück.

Wir fügen diesen Betrachtungen noch einen Abschnitt aus den Schilderungen des Herrn Korff über das Leben in Chicago bei:

„Das Leben in Chicago. „Guten Morgen! Haben „Sie gut geschlafen?“ das ist ein Unsinn hier in „Chicago. Ich glaube, mein Hotel ist ein Rangierbahn-„hof, die Dampfmaschine liess die ganze Nacht die „Wände zittern, die grossen Glocken der Lokomotiven, „Nebelhorn und Pfeifen waren die ganze Nacht in „Bewegung. Ueber Nacht ist unweit meines Fensters „ein Dampfkarosell entstanden, das Schiffe in wellen-„förmiger Schankelbewegung umherschlenkt. Soeben „probiert man aus, bis zu welcher Schnelligkeit man „es drehen kann, ehe die Insassen herausgeschleudert „werden. Mein Neger steht vor dem Spiegel, bürstet „sich die Haare mit meiner Kleiderbürste, und will, „ehe er sich an seine Art von Kleiderreinigung macht, „für jedes Stück 10 Cents bar haben. Frühstück „giebt es auf dem Zimmer nicht. Meine Zeitung wird „nur in der Ausstellung verkauft, ist im Hotel nicht „zu haben. Das ist ein liebes Land und diese Leute „sprechen von Europa wie von einer Art Neu-See-„land.“



**Zu der Anregung betr. die Angriffe der Presse.**

(Korrespondenz.)

Gehrter Herr Redacteur!

Ihre Anregung, wie den Angriffen seitens der Presse gegenüber dem Hotelwesen entgegen zu treten sei, habe ich mit voller Aufmerksamkeit gelesen und kann ich den von Ihnen einzuschlagenden Weg nur befürworten, hoffe auch, dass die Mehrzahl der Herren Kollegen ganz damit einverstanden sein wird, denn nur durch ein offenes Vorgehen können wir überlegte und unverdiente gehässige Zeitungsartikel verhindern.

Sollten trotzdem hier und da noch solche Artikel vorkommen, so ist gerade dann die Gelegenheit geboten, das reisende Publikum von diesem „Reklamationsbureau“ in Kenntnis zu setzen.

Unzufriedene und klagende Reisende hat es stets gegeben und wird es immer wieder geben, jedoch dürfen wir uns auch keineswegs einbilden, unfehlbar zu sein. Sollte wirklich einer unserer Herren Kollegen sich ein Vergehen zu Schulden kommen lassen, so ist es unbedingt besser, dies in ruhiger und stiller Weise auszutragen, als an die grosse Glocke zu hängen und so indirekt dem ganzen Stand zu schaden.

Versetzen wir uns einmal in die Lage eines Reisenden, so müssen wir eingestehen, dass er uns gegenüber quasi hilflos dasteht und bei Zwistigkeiten ihm eigentlich nur sein Konsul beistehen kann, was gewiss jeder gerne vermeidet, wenn ihm eine Gelegenheit geboten ist, sich Luft zu machen, ohne einen Artikel niederschreiben zu müssen.

Unser Hauptinteresse ist stets, der Presse so wenig Stoff als möglich zu geben, öffentlich zu klagen. Also nur frisch ans Werk und nicht gezögert. Einer für Alle und Alle für Einen.

**Kleine Chronik.**

**Frankfurt a. M.** Am 21. März, morgens 10 Uhr findet die Prüfung der Schüler der G. A. Radunsky'schen Fachschule für Gasthofgehilfen in Frankfurt a. M. statt.

In Genf wird die Zirkulation von gefälschtem Schweizer-Silbergeld mit der Jahreszahl 1890 wahrgenommen. Die Geldstücke sind gut nachgemacht, fühlen sich aber seifig an.

**Wiesbaden.** Das Hotel und Badhaus „Englischer Hof“ wird am 20. Februar vom Konkursverwalter öffentlich versteigert, Gerichtliche Taxe 700,000 Mark. Inventartaxe 50,000 Mark.

**Dresden.** Die Actiengesellschaft „Hotel Bellevue“ zu Dresden erzielte im verflossenen Geschäftsjahr eine Einnahme von 493,053 Mark (1893 M. 417,916 M.) und einen Reingewinn von 94,000 Mark.

**Schweiz. Landesausstellung in Genf.** Die Gesellschaft „Pro Lugano“ und der Wirtverein von Lugano unterhandeln mit Prof. Becker am eidg. Polytechnikum über Erstellung eines Reliefs der Seeküste zwischen Luino und Menaggio. Dasselbe wäre für die Landesausstellung in Genf bestimmt.

Die **Kochkunstausstellung in Bremen**, welche glänzend verlief, ist vorletzten Dienstag geschlossen worden, nachdem die Einnahmen des letzten Tages für die Hinterbliebenen der Verunglückten des Dampfers „Elbe“ bestimmt wurden. Der Besuch war bisweilen so stark, dass mehrfach Schliessungen der Kasse vorgenommen werden mussten.

**Davos.** Amtliche Fremdenstatistik. In Davos anwesende Kurgäste vom 2. bis 8. Februar: Deutsche 687, Engländer 538, Schweizer 260, Holländer 127, Franzosen 80, Belgier 118, Oesterreicher 41, Amerikaner 22, Portugiesen, Spanier, Italiener 40, Russen 70, Dänen, Schweden, Norweger 22, Angehörige anderer Nationalitäten 6. Summa 2017. Davon waren Passanten 57.

**Haag.** Am 9. Februar, morgens zwischen 7 und 8 Uhr wurde das Hotel „Twee Steden“ (zwei Städte) ein Raub der Flammen. Dieses Hotel war ein Haus II. Ranges, hauptsächlich von Geschäftsreisenden frequentiert. Die Brandursache ist noch unbekannt. Dank der windstillen Witterung konnte grösseres Unglück verhütet werden. Im Hotel waren 80 Logiergäste, welche indessen geweckt werden konnten.

**Baden.** Der Gemeinderat hat unter Vorbehalt der Genehmigung durch die Gemeinde und die Regierung auf öffentlicher Steigerung das Armenbad, bestehend aus „Drei Eigenossen“, Badhaus etc. um den Preis von Fr. 90,000 erworben. Tritt die Gemeinde auf den Kauf nicht ein, fällt die Liegenschaft um den gebotenen Preis an die Badewirte und wollen auch diese nicht, an Hrn. Borsinger zum „Limmathof“. Das Armenbad selbst wird in das bisherige „Hotel Freihof“ verlegt.

**Briefkasten.**

**R. P. in G.** Bevor wir uns über den in St. Petersburg erscheinenden „Guide des villes d'eau de l'étranger“ öffentlich aussprechen können, müssen wir das Resultat der an Ort und Stelle eingeholten Erkundigungen abwarten. Das Werk erscheint schon seit einigen Jahren; da es aber in russischer Sprache abgefasst ist, so ist es uns unmöglich, dasselbe auf dessen Inhalt zu prüfen; es scheint uns aber dieser „Guide“ für Russlands Aerzte das sein zu sollen, was Rud. Mosse's „Bäder-Almanach“ angeblich für Deutschland ist und über letzteres haben wir Ihnen s. Z. brieflich berichtet.

**Nach Davos.** Wir haben die „International Central Agency in Aachen“ mit ihrem sogenannten „internationalen Kollektiv-Interaten-System“ schon wiederholt in Leitartikeln besprochen und nachgewiesen, dass dieses System weit davon entfernt ist, dasjenige zu sein, nach welchem die Hoteliers in geschlossenen Kreisen streben sollten und wie es diejenigen von Lausanne bahnbrechend für die Schweiz bereits eingeführt haben. Es hiesse solchen Unternehmen, wie dasjenige von Aachen zu viel Ehre anthun, wollte man sich immer und immer mit ihnen beschäftigen; diese genieren sich ja nicht, sogar aus einer vernichtenden Kritik kein Kapital zu schlagen.

**An Mehrere.** Wir verdanken Ihnen die Zusendung weiterer Prospekte über das „Werk“ Portiers Wierer in Wien. Es ist uns seither vom österreichisch-ungarischen Courier-Club in Wien eine Zuschrift zugegangen, in welcher uns mitgeteilt wird, dass ein „Verein der Portiers und Couriers“, unter welcher Aegide Herr Wierer die Prospekte seines Adressbuches lanciert, in Wien nicht existiere, wohl aber ein Courier-Club, der jedoch mit Herrn Wierer und seinem Reklamewerk in keinerlei Beziehung stehe und die Benützung des Namens Courier-Vereins auf Usurpation beruhe, gegen welche sich der Club gerichtliche Schritte vorbehalte. Sie sehen also, dass wir nicht zu weit gegangen sind, wenn wir den Portier Wierer als seinem Schwindelwerke ebenbürtig hingestellt haben.

**B. C. A. in L.** Auch Bruckmann's „Reiseführer in der Schweiz“ haben wir genügend „illustriert“. Aus den uns eingesandten Belegen müssen wir neuerdings ersehen, dass diesem Unternehmen gegenüber ein „stillschweigender Verzicht“ nicht genügt, sondern dass der Verleger eben ruhig weiterinsertiert in der bequemen Annahme „qui ne dit mot, consent“. Diese Leute können nicht begreifen, dass einem besser gedient ist, wenn man in gewissen „Führern“ nicht figurirt, selbst „gratis“ nicht, aber sich bedürfen für dieselben ein gewisses „Kraut“ von besserem Establishment als für Kider für die Adern. Dass Sie sich einen grösseren Papierkorb angeschafft haben, lässt tief blicken und scheint uns nicht gerade schmeichelhaft für die Absender zukünftiger Insertionsansuchen. Was das Gesuch der „Gordon-Hotels“ anbetrifft, so scheinen Sie auch über diesen Humbug „hinweg“ zu sein. Freut uns.

**E. G. in R.** Dass nun auch die Firma J. A. Preuss in Zürich mit ihrem „Album der Schweiz“ nicht mehr den geraden Weg geht und zu Versprechungen Zuflucht nimmt, die sie nicht halten kann, ist ein Beweis mehr, dass man heutzutage jedem Privat-Reklame-Unternehmen gegenüber misstrauisch sein soll, bis der betr. Verleger den Beweis geliefert hat, dass sein Unternehmen Zutrauen verdient. Der Verleger des „Album der Schweiz“ z. B. hebt auf seinen Bestellschleifen besonders hervor, dass dasselbe auf den „Schneidampfern des Norddeutschen Lloyd“ aufgelegt. Verlangen Sie einmal von dem betr. Verleger die Bewilligung seitens der Direktion des Lloyd zur Auflage des Albums auf ihren Schneidampfern zu sehen oder auch nur eine Kopie davon; wir wetten hundert gegen eins, dass eine solche nicht vorlegen kann und ohne Bewilligung ist es auch mit dem Auflegen des Albums auf den betr. Dampfern nichts. Es lohnt sich schon der Mühe, solche Sachen etwas näher anzusehen, denn die Zürcher Firma lässt sich ja eine ganzseitige Annonce mit 250 Fr. und die halbsseitige mit 150 Fr. bezahlen und das Album selbst wird zum Preise von 15 Fr. abgegeben.

**Nach Baden.** Das uns eingesandte Exemplar von „Unsere Bäder und Kurorte“, Verlag von F. Schlosser, Berlin, verdanken wir bestens. Sie werden gesehen haben, dass es auf dem Umschlag heisst: „Bereitete auf Grund authentischer Mitteilungen“. Wenn nun der Verfasser bei Aufzählung der Aerzte von Baden aus einem Dr. Röthlisberger einen Dr. Köhlsberger und aus einem Dr. Strähl einen Dr. Kriehl macht und über die dortige Schwefelquellen schreibt, dass deren Wasser sich für die Entwicklung (statt Wirkungen) Verwendung finde und noch die Angaben betr. Kurtaxe und Bäderpreise unrichtig sind, so sind dies keine blossen Druckfehler, wohl aber ein Beweis dafür, dass die Angaben nichts weniger als auf authentischen Mitteilungen beruhen, ergo, dürfen Sie mit vollem Recht den Wert des ganzen Buches in Zweifel ziehen und gestützt auf die mangelhafte Abfassung auch zu dem Absatz von 10,000 Exemplaren ein Fragezeichen setzen. Nicht ganz zutreffend wäre es, bloss gestützt auf die Billigkeit der Annonce, dem betr. Büchlein irgendwelchen Wert abzusprechen, denn es gibt gewisse Verleger, die ungeheure Summen verlangen, um damit zu imponieren, und dabei steckt hinter ihren „Werken“ doch nichts.

**L. M. in J.** Sie ersuchen uns s. Z., wir möchten Sie auf das Erscheinen der ersten Nummer von dem in Paris zur Ausgabe gelangenden Journal, betitelt „L'Hotel“, aufmerksam machen und gleichzeitig unser Urteil darüber abgeben. Die erste Nummer ist nun erschienen; zwar wäre es ungerecht, aus dieser Nummer schon endgültige Schlüsse zu ziehen über den Wert oder Unwert des betr. Blattes, jedoch klärt uns der Inhalt von Nr. 1 immerhin schon soweit auf, dass wir getrost voraussagen dürfen, dass dieses Blatt den Gang des Fremdenverkehrs und des Hotelwesens auch nicht um ein Jota verschieben wird, weder nach vorwärts noch nach rückwärts, ausgenommen gewisser „Erleichterungen“, die es den leichtgläubigen Hoteliers bringen wird. Nichts ist in der ersten Nummer von „L'Hotel“ enthalten, das mit dem Titel in Beziehung zu bringen wäre oder denselben rechtfertigte, als vielleicht die Notiz auf Seite 12, worin es u. a. heisst, dass mehrere Hoteliersfamilien in der Schweiz verschiedene Etablissements in Gemeinschaft betreiben, z. B. die Familie Seiler in Viege (!) und Zermatt, die Herren Gebr. Hauser vom Schweizerhof in Luzern, welche auf dem Rigi (!) und am Giessbach berühmte Hotels besitzen, ferner die Herren Pfyffer vom Hotel National in Luzern. Sie sehen, dass die Redaktion von „L'Hotel“ ausgezeichnet unterrichtet ist und die Hotelverhältnisse der Schweiz aus dem ff. kennt. Schweizer Hotel-Annoncen enthält dasselbe 17, von denen eine wie die andere aus einem x-beliebigen Reisebuch abgeschrieben ist, denn die alphabetische Reihenfolge geht genau von A bis L, mehr erlaubte der Raum nicht. Die Ausstattung des ersten Heftes ist eine sehr primitive, man merkt's, es fehlt den Gründern am nervus rerum.



Telegramme:  
Rooschüz - Bern.

Firma gegründet 1857.

# Rooschüz & Cie, Bern.

TELEPHON.

Magazine und Keller durch Schienengeleise mit dem Güterbahnhof Bern verbunden.

## Spezialgeschäft für echte Champagner-Weine:

MOËT & CHANDON  
LOUIS ROEDERER

HEIDSIECK & Cie.  
VEUVE CLICQUOT

G. H. MUMM & Cie.  
POMMERY & GRENO

Giesler & Cie., Deutz & Geldermann, St. Marceaux & Cie., Théoph. Rœderer & Cie. etc. etc.

**Deutsche Sekts:** Matheus Müller, Chr. Ad<sup>t</sup> Kupferberg & Cie., Burgeff & Cie., Gebr. Feist & Söhne etc. etc.

**Schweizer Marken:** Bouvier Frères, Louis Mauler.

Genauere Preislisten auf Verlangen gratis und franko.

### B. Bohrmann Nachfolger

FRANKFURT a. M.

Fabrik schwer versilberter Tafelgeräte auf weissem Metall.  
Gegründet 1865.

Spezialität: Artikel für Hôtels, Restaurants und Cafés.  
Garantie für langjährige Haltbarkeit bei täglichem Gebrauch.

Anerkennungen der grössten Etablissements und Hôtels für Solidität und Qualitätsgüte.

Löffel, Gabeln,

Saucières,

Messer,  
Thee- und Café-  
Service,

SOUPIÈRES,

PLATTEN.



Huiliers,  
Plateaux,  
Brodkörbe etc.

### Tüchtiger Fachmann

mit bekanntem Namen, sucht gut honorierte Stellung als:

**Hotel-Direktor.**

Offerten erbeten unter H 690 R an die Expedition der „Hôtel-Revue“.

### Hotelbesitzer eines Wintergeschäftes,

tüchtiger und sprachkundiger Fachmann, sucht mit Frau die Leitung eines guten Hotels zu übernehmen, eventuell zu pachten.

Offerten unter Chiffre H 871 R an die „Hôtel-Revue“, Basel.

### BILLARDS

von

F. MORGENTHAUER, Fabrikant in BERN

Telephon. Permanente Ausstellung. Telephon.

von 40 bis 60 neuen Billards von Fr. 600 bis Fr. 2000

von 20 bis 30 umgeänderten Billards von Fr. 300 bis Fr. 700

Diverse andere Salonspiele. — Auswahl in sämtlichen Zubehörden.

Illustrierte Kataloge, alle näheren Details enthaltend, gratis u. franco.

Mithe. — Verkauf. — Reparaturen.

Medaillen in Zürich, Brüssel, Paris, Madrid etc. 768

Electrische Beleuchtung. Eigene Wasserkraft.

### Zu verkaufen

## Ein Hotel zweiten Ranges

an prachtvoller, bester Lage der Stadt Basel, komfortabel, neu eingerichtet; grosse Rendite, wegen Kränklichkeit des Eigentümers sofort billig zu verkaufen. Konditionen äusserst günstig. Offerten unter Chiffre H 847 R. an die Expedition d. Bl.

## Permanente Ausstellung

ZÜRICH Stadelhofen 8, Göttestrasse ZÜRICH

der ersten

schweiz. Spezialfabrik

von

completen englischen

und

amerikanischen

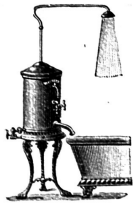
Closeet- Pissoir-, Toiletten-,

Küchen-, Bade-Einrichtungen u.

Apparate etc.

Installation ganzer Hotels, Anstalten etc.

Prima Referenzen. Prospekte gratis.



G. HELBLING & Co., Küssnacht a. Zürichsee.



Vins fins de Neuchâtel

SAMUEL CHATENAY

Propriétaire à Neuchâtel 359

Médailles de 1<sup>er</sup> ordre aux Expositions.

Marque admise dans tous les bons hôtels suisses.

Dépôt à Paris: J. Huber, 41 rue des Petits Champs.

Dépôt à Londres: J. & R. McCracken, 38 Queen Street City EC.

Eine gebildete Tochter aus guter Familie, beider Sprachen mächtig, im Wirtschafts- und Hotelwesen bewandert, wünscht auf kommende Saison eine Stelle als

### Hotel-Gouvernante

(Office-Gouvernante) in ein Hotel I. oder II. Ranges, am liebsten in einem Kurorte. (Jahresstelle nicht ausgeschlossen.)

Gefl. Off. unter Chiffre H 863 R an die Expedition dieses Blattes.

### Koch-Volontär.

Ein gebildeter junger Mann, welcher seine Lehrzeit als Koch in einem der ersten Häuser Berlins am 1. April beendet, sucht

### Stellung als Volontär

in einem Hotel ersten Ranges der französischen Schweiz.

Gefl. Offerten unter H 864 R an die Expedition der „Hôtel-Revue“ erbeten.

### Bier-Schänk-Bleche



Seitenwände Neusilber, Kupfer od. vernickelt. Vorzüglich ausgeführt und hochelegant. Franko und verzollt. 875 (O F 8509)

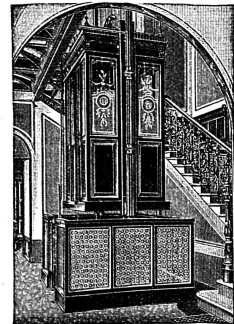
Moritz Weil jun., Frankfurt a. M.



### Ing. Augusto Stigler.

Hydraulische und elektrische Personenaufzüge.

850 Anlagen in Europa,  
40 Anlagen in der Schweiz.



Hydraulische Warenaufzüge,  
hydraulische Gepäckaufzüge,

Speiseaufzüge,

Transmissionsaufzüge.

Alleinvertretung:

Geo. F. Ramel,

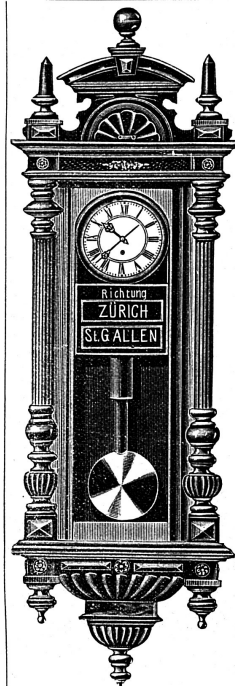
Maschinen-Ingenieur,  
Seefeld 41, ZÜRICH.

Telegramme: Ramelo, Zürich.  
Telephon No. 1829.

Prima Referenzen.

Ausarbeitung von Projekten und Kosten-  
voranschlägen gratis. (M. 8212 Z.)

System der Personenaufzüge für  
bestehende und Neubauten.



### J. G. Mehne

Uhrenfabrik

Schwenningen

(württemb. Schwarzwald)

empfehl

nach neuester Verbesserung

### Signaluhren

für Zug- und

Schiff-Abfahrts-Meldungen

in feinsten Ausführung und mit

jeder Garantie für gute Funktion,

mit Richtungsangabe

schon von Mark 72. — an,

ohne Richtungsangabe

von Mark 45 an.

Selbstthätig funktionierend.

Bei Fahrplan-Aenderung kann

die Signalvorrichtung vom Bes-

itzer selbst ohne Kosten ver-

stellt werden.

Abbildungen und Preise

stehen auf Wunsch gerne zur

Verfügung.

## Stets bereit, unübertroffen in Wohlgeschmack und billig sind die Nährerzeugnisse der Präservenfabrik Lachen

(am Zürichsee).

Filiale der Hohenlohe'schen Präservenfabrik, Gerabronn.

Suppeneinlagen, Kindermehle, Tapioca, Panirmehle,

Dörrgemüse, vorzüglichste fertige Fleischbrühe & Erbswurstsuppen.

Gratismuster werden franco zugesandt.

754 Durch die grossen Comestibleshandlungen zu Fabrikpreisen zu beziehen.

## The English Plumbing and Sanitary Works

7 Rue des Roses, CANNES (France)

THOS LOWE Assoc. San. In<sup>rs</sup> AND SONS

SANITARY ENGINEERS AND CONTRACTORS.

Estimates furnished for fitting up HOTELS AND PRIVATE BUILDINGS.

THE MOST SUITABLE FITTINGS FOR THE CLIMATE AND GOOD SUBSTANTIAL PLUMBING BY LONDON WORKMEN GUARANTEED.

The Sanitary Arrangements of the following buildings have been successfully carried out by us with all the most modern Sanitary Improvements:

HOTEL KURSAAL MALOJA. HOTELS VICTORIA AND ST. PETERSBURG, VILLAS JOSS AND GRUNENBURG OF ST. MORITZ. HOTELS ROSE AND DEPENDANCE. SARATZ, WEISSES KREUZ AND ENDERLIN OF PONTRESINA.

For Inspections and Particulars for the Engaging after 1st March 1895 please address: HOTEL CENTRAL, ST. MORITZ. 788

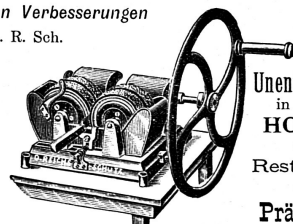
## Neueste u. vorzüglichste Hotel-Messerputzmaschine

mit neuesten Verbesserungen

D. R. Sch.

836

Unübertroffen  
arbeitend.



Unentbehrlich  
in jedem  
HOTEL  
und  
Restaurant

Prämiert

Prämiert

auf der Fach-Ausstellung für Hotel- und Wirtschaftswesen

Darmstadt 1894 und Kochkunst-Ausstellung Frankfurt 1894.

Zeugnisse erster u. grösster Etablissements zur Verfügung. Prospekte gratis.

W. & A. Opel, Frankfurt a. M.



# Foulard-Seide

— bedruckte — Frcs. 1.50 Cts. per Meter

bis Frcs. 6.55 (ca. 450 versch. Dessins u. Farben), sowie schwarze, weisse und farbige Seidenstoffe v. 65 Cts. bis Frcs. 22.80 p. Meter — glatt, gestreift, karriert, gemustert etc. (ca. 240 versch. Qual. u. 2000 versch. Farben, Dessins etc.)  
**Seiden-Damaste** von Frcs. 2.10—20.50  
**Seiden-Grenadines** „ „ 1.50—14.85  
**Seiden-Ballstoffe** „ „ —65—20.50  
**Seiden-Bengalines** „ „ 2.20—14.60  
**Seiden-Bastkleider p. Robe** „ „ 16.65—77.50  
**Seiden-Plütsche** „ „ 1.90—23.65  
**Seiden-Mask.-Atlasse** „ „ —65—4.85  
**Seiden-Spitzenstoffe** „ „ 3.15—67.50  
 etc. — Muster umgehend. 219  
**G. Henneberg's Seiden-Fabrik, Zürich.**

## GEBR. BAUSCHER, Porzellanfabrik WEIDEN (Bayern.) (Spezialfabrik für Hôtelgeschirre.)

Nach eigenartiger, langjährig bewährter Composition, speziell für den Hôtelgebrauch hergestellt, **übertrifft unser Porzellangeschirr an Dauerhaftigkeit jedes andere Fabrikat.** Unsere decorative Ausführung wird nach jeder Richtung als **mustergiltig** anerkannt. Effectuirung prompt, franco und verzollt; Preise mässig. — Beste Referenzen vieler erster Hôtel-Etablissements.

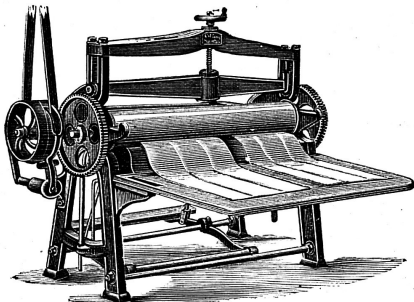
Alleiniger Vertreter für die Schweiz:

**Telephon. Herr J. HALLENSLEBEN-LOTZ, LUZERN, Seidenhofstrasse 4 Telephon.**  
 (vis-à-vis Hotel du lac.)

599

### Für Hotels & Pensionen unentbehrlich.

**Neue Elsässische Bügel- & Trockenmaschinen**  
 mit Gas- und Dampfheizung, für Hand- und Motorbetrieb.  
 Centrifugen mit einfacher und doppelter Friktion.



Beste Zeugnisse von Hotels 1. Ranges zur Verfügung.

Prospektus gratis und franco.

C. SEGUIN, Constructeur, Mülhausen i. E.

### Camera obscura, Zürich.

Der Unterzeichnete empfiehlt für die kommende Fremden-Saison allen Hotel- und Kurgesellschaften seine mit den neuesten Verbesserungen versehene **Camera obscura**, welche an schönen Lagen oder auf dem Kurplatz aufgestellt, allen Kurgästen und Passanten sehr viele Freude und Überraschung bietet. 845  
 Betreff Preis und Bedingungen wende man sich gefl. an  
**J. U. Rietmann, Seefeldstrasse 28, Zürich V.**

## Kronthaler

Natürliches kohlen-saures Mineralwasser  
 Millionen- **Weltberühmt** nur höchste  
 versandt Auszeichnungen  
 (Grossh. Bad. Hoflieferant) 699  
 Hauptdeposits in der Schweiz:  
**Rooschütz & Co., Bern**, für Bern, Luzern,  
 Waadt, Neuchâtel, Freiburg, Wallis, Solothurn, Uri,  
 Schwyz, Unterwalden, Zug, Aargau.  
**Karrer & Herosé, Zürich**, für Zürich, St. Gallen, Graubünden.

**Streichquartett**, durchaus gut geschult, mit vorzüglichem Repertoire klassischer und moderner Musik, **sucht** vom 15. März ab oder später **Engagement**.  
 Gefl. Offerten unter Chiffre H 859 R an die Expedition dieses Blattes.

## Schweiz - England über **OSTENDE-DOVER**

Billigste schnelle Route.  
**Drei Abfahrten täglich.**  
**Seefahrt: 3 Stunden.**  
 Einfache u. Rückfahrkarte (30 Tage) von und nach den meisten Hauptstationen.



### Schinken

hochfein, sorgfältig geräuchert und sehr mild gesalzen, 2 1/2—4 Kilo schwer, à Fr. 1.50 per Kilo.

#### Mainzer Schinken

I. Qualität, 5—6 Kilo schwer, sehr vorteilhaft zum Ausschneiden, à Fr. 2.50 per Kilo liefern prompt per Nachnahme

**H. Kleiner & Cie.,**  
 Spezial-Conserven-Geschäft  
 15 Usterstrasse, **Zürich.**  
 Bei Engros-Bezügen bedeutender Rabatt. (H 604 Z) 868



★  
**SWISS CHAMPAGNE**  
**BOUVIER FRÈRES**  
 NEUCHÂTEL  
 Se trouve dans tous les bons Hôtels Suisses.

429  
 Fassungen jeder Art.  
  
**Glühlampen-Fabrik Hard**  
**Zürich**  
 versendet nur Lampen erster Qualität.  
 Preisliste zu Diensten.

### Gesucht

einen jungen Mann, 20—24 Jahre, aus guter Familie (Sohn eines Vereinsmitgliedes vorgezogen) mit kaufmännischer Bildung u. einigen geschäftlichen Vorkenntnissen, gut französisch sprechend und correspondierend, für eine

#### Vertrauensstelle als Volontär

in einem grösseren Geschäft in der französischen Schweiz, wo er sich in allen Geschäftszweigen ausbilden kann. Später, eventuell auch gleich, den Leistungen entsprechendes Salair.

Offerten mit Angabe der bisherigen Thätigkeit sowie Verhältnisse nebst Beifügung der Referenzen und Photographie sind zu richten unter Chiffre H 872 R an die Expedition dieses Blattes.

Eine tüchtige **Barmaid** sucht passende Stelle für künftige Saison.  
 Gefl. Offerten sub H 873 R an die „Hôtel Revue“, Basel.

**Saattochter-Stelle gesucht**  
 für die Sommersaison; Ansprüche sehr bescheiden, da die betreffende junge Tochter, beider Sprachen mächtig, intelligent und von gutem Willen, noch nicht gedient hat.  
 Offerten sub H 882 R gefl. an die Expedition dieses Blattes.

**Kochlehrling.**  
 Ein gesunder, kräftiger Jüngling von 16 Jahren sucht auf Ostern Stelle als

**Kochlehrling,**  
 vorzugsweise in ein Hotel der französischen Schweiz.  
 Offerten unter Chiffre H 869 R an die Expedition dieses Blattes.

**Eine Tochter**  
 aus achtbarer Familie, deutsch und französisch sprechend, wünscht das **Servieren zu erlernen** in einem Kurort od. Hotel I. Ranges.  
 Gefl. Offerten unter Chiffre H 870 R an die Expedition dieses Blattes

**Tüchtige Oberkellnerin,**  
 der vier Hauptsprachen mächtig, sucht Saisonstelle als solche oder als **Restaurations-Kellnerin** oder **American-Barmaid**.  
 Gefl. Off. unter Chiffre H 841 R an die „Hôtel-Revue“ in Basel.

**Lingère.**  
 Tüchtige, erfahrene Lingère mittlern Alters sucht Engagement. Gute Zeugnisse stehen zu Diensten.  
 Adresse: Waschanstalt Heck, 867 **Thun.**

**Flaschen-Korkmaschinen**  
 Spühl-, Füll- Verkapselungs-Apparate etc. neuester beschwerter Construction Schlauch-Geschirre, Circular-Pumpen, sowie sämtliche Kellerei-Geräthe. 811  
 Mehrjährige Garantie solider Ausführung.  
**F. C. Michel, Frankfurt a. M.**

### Eine junge Tochter

aus ehrbarer Familie, welche deutsch und französisch spricht und im Servieren bewandert ist, wünscht Stelle als

#### Saattochter oder Buffetdame

in Hotel, Pension oder Kuranstalt, Offerten sub H 886 R an die Expedition dieses Blattes.

### Zu mieten,

eventuell zu kaufen gesucht eine

#### Fremden-Pension

von ca. 30—40 Zimmern an gut situierter Fremden-Station.  
 Offerten sub H 879 R an die Expedition dieses Blattes.

### Stelle-Gesuch.

Ein erfahrener

#### Oberkellner

gesetzten Alters, der drei Hauptsprachen mächtig, gegenwärtig noch in Stellung im Süden, sucht gestützt auf prima Referenzen Engagement.  
 Offerten sub H 878 R an die Expedition dieses Blattes.

### Eine gewandte Telegraphistin,

die auch in der Post und im Service etwas bewandert ist, sucht auf 1. Juni **Saison-**, eventuell auch **Jahresstelle.** 884  
 Gefl. Offerten an das Post- und Telegraphenbureau, **Schnottwyl**, (Solothurn).

### Koch-Volontär.

Ein junger, fleissiger, intelligenter Bursche, gelernter Pâtissier, sucht Stelle als **Kochvolontär od. Aide-Pâtissier.** Beste Referenzen. Gefällige Offerten an **Ed. Koller**, Maison Ruppelmayr, Menton (France). 881

### Un jeune homme,

ayant fait un apprentissage de pâtissier ainsi qu'un volontariat de 6 mois dans la cuisine, désire refaire un volontariat afin de se perfectionner. Certificats à Disposition.  
 Adresser les offres sous initiales H 880 R à l'administration du journal.

### Suche

für einen zuverlässigen, sprachkundigen Mann  
**Stelle als Logenportier.**  
 Jahressstelle bevorzugt. Eintritt nach Belieben. 883  
**B. Lamala,**  
 Hotel Rhätia, **Thunis.**