

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 15 (1906)
Heft: 41

Rubrik: Aufnahms-Gesuche = Demandes d'admission

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

N° 41.

N° 41.

Abonnement

Für die Schweiz: 1 Monat Fr. 1.25, 3 Monate " 3.—, 6 Monate " 5.—, 12 Monate " 8.—

Für das Ausland: (inkl. Portozuschlag) 1 Monat Fr. 1.50, 3 Monate " 4.—, 6 Monate " 7.—, 12 Monate " 12.—

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:

7 Cts. per 1spaltige Millimeterzeile oder deren Raum. — Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt. Vereins-Mitglieder bezahlen 3/4 Cts. netto per Millimeterzeile oder deren Raum.



REVUE SUISSE DES HÔTELS

Organ und Eigentum des Schweizer Hotelier-Vereins.

15. Jahrgang | 15^{me} Année

Erscheint Samstags. Parait le Samedi.

Organe et Propriété de la Société Suisse des Hoteliers.

Abonnements

Pour la Suisse: 1 mois Fr. 1.25, 3 mois " 3.—, 6 mois " 5.—, 12 mois " 8.—

Pour l'Etranger: (inclus frais de port) 1 mois Fr. 1.50, 3 mois " 4.—, 6 mois " 7.—, 12 mois " 12.—

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annouces:

7 Cts. par millimètre-ligne ou son espace. Rabais en cas de répétition de la même annonce.

Les Sociétaires payent 3/4 Cts. net p. millimètre-ligne ou son espace.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel. * TÉLÉPHONE 2406. * Rédaction et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

Inseraten-Annahme nur durch die Expedition dieses Blattes und die „Union-Reklame“ in Luzern — Les annonces ne sont acceptées que par l'admin. de ce journal et l'„Union-Reclame“ à Lucerne

Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: Otto Amsler, Basel. — Redaktion: Otto Amsler; K. Achemann. — Druck: Schweiz. Verlags-Druckerei G. Böhm, Basel.

Aufruf.

Das Zentralbureau hat vom Verein den Auftrag erhalten, anlässlich des nächstjährigen Jubiläums als Anhang zur Festschrift eine Statistik in grösserem Masstab, wie sie für die Ausstellungen in Zürich (1883), Genf (1896), Basel und Vevey (1900) über die

Entwicklung der schweiz. Hotelindustrie veröffentlicht wurde, aufzustellen.

Es sind zu diesem Zwecke Mitte Juni an ca. 1800 Hotels Fragebogen abgegangen, von denen bis heute, also innert vier Monaten nur 150 ausgefüllt zurückkommen sind.

Es ist leicht begreiflich, dass mit so wenig Material keine brauchbare, auch nur annähernd zuverlässige Statistik aufgestellt werden kann und dass überdies Kosten und Mühe umsonst waren.

Wir hoffen daher, keine Fehlbitte zu tun, wenn wir namentlich unsere Mitglieder nochmals dringend ersuchen, den Fragebogen bestmöglichst auszufüllen. (Allfällige verlegte Bogen werden auf Verlangen gerne ersetzt.)

Das Zentralbureau.

Appel.

A l'occasion du jubilé que fêtera notre Société, l'année prochaine, le Bureau central a été chargé de faire une statistique d'une certaine envergure sur le

Développement de l'industrie hôtelière suisse, comme celles qui ont été faites pour les expositions de Zurich (1883), de Genève (1896), de Bâle et de Vevey (1900).

A cet effet, vers la mi-juin, nous avons envoyé des questionnaires à environ 1800 hôtels. Jusqu'à aujourd'hui, c'est à dire dans l'espace de quatre mois, on ne nous en a retourné que 150 avec les indications voulues.

Il est évident, qu'il est impossible de faire une statistique tant soit peu exacte et pouvant rendre des services, avec des renseignements aussi incomplets. Les frais auraient ainsi été inutiles, de même que tout notre travail.

Nous espérons donc ne pas essayer de refus, si nous nous adressons encore une fois et de la manière la plus pressante à nos sociétaires, pour les prier de remplir les questionnaires que nous leur avons envoyés. (Nous sommes prêts à renvoyer des questionnaires à ceux qui les ont peut-être égarés.)

Le Bureau central.

Death notice for Herr Franz Joseph Bucher-Durrer, Hotelier in Luzern, who died after a short illness on October 13, 1906, at the age of 73 years.

† F. J. Bucher-Durrer.

In dem Verstorbenen verliert die schweizerische Hotellerie einen ihrer hervorragendsten und bekanntesten Vertreter, dem ein Nachruf gebührt, um so mehr, als er der Gründer einer nun weitverzweigten Hotelier-Dynastie ist.

Das „Luzerner Tagblatt“ schreibt darüber: Ueberall ein frischwagender Mensch, der aus eigener Kraft und mit einer eigenartigen Zähigkeit seine Ziele verfolgte. Seine erste Hotelunternehmung war der Bau des Hotels Sonnenberg in Engelberg, dann folgte das Hotel Bürgenstock, wo inzwischen eine ganze Reihe von Hotels entstanden sind, nachdem Hr. Bucher, dessen erste Drahtseilbahn jene nach dem Bahnhof in Lugano war, die erste grössere Drahtseilbahn in der Schweiz, diejenige auf den Bürgenstock erbaute.

Diese Aufzählung genügt, um die riesige Unternehmungskraft Bucher-Durrers zu kennzeichnen. Die Vollendung des letztgenannten Werkes nun hat er nicht mehr erlebt, trotzdem er sie aufs lebhafteste betrieb.

Aufnahme-Gesuche, Demandes d'Admission. Form for hotel admissions.

- List of hotel admissions: Aktiengesellschaft Hotel Baur en ville, Zürich (Vertreter Herr C. Schobel, Direkt.) 120; Herr Emil Durrer, Besitzer des Hotel Kurhaus Honegg, Bürgenstock 70; Monsieur Fr. Bel, propr. de l'Hôtel Univers, Genève 70.

Zugunsten des Tschumifonds der Fachschule.

Von Herrn Ed. Cattani sen., Engelberg, zwei ausgeloste Anteilsscheine: Fr. 200.— erhalten zu haben, bescheide und verdamt hiemit bestens Der Kassier des Tschumifonds: J. Bolter, Zürich.

Die Reklame der Hotels.

Von H. Behrmann. (Fortsetzung.) (Nachdruck verboten.)

IV. Allerhand Geschäftsdrucksachen.

Die für den inneren Dienst des Hotels verwendeten Vordrucke und Formulare sehen sich trotz scheinbarer Mannigfaltigkeit im Grund an allen Orten ziemlich ähnlich. Es gelangen stets die gleichen Drucktechniken nach gleicher Schablone zur Anwendung, sodass die Eintönigkeit sich ganz von selbst ergibt.

Technik vorzügliche Wirkungen herauszuholen. Erste Kräfte sind indessen selten und beanspruchen hohe Honorare, woraus sich ergibt, dass ihnen nur solche Arbeiten übergeben werden können, die der Besteller ausreichend bezahlt.

Die Steifheit und Unabhängigkeit, die den Hoteldarstellungen so oft anhaften, ist nur zu einem Teile im Entwurf, zum andern aber in den eben erwähnten Umständen zu suchen.

Für eine schöne Gravüre ist demnach immer mit einer ziemlich hohen Ausgabe zu rechnen. Nun aber ist nicht jedes Budget auf hohe Unkosten zugeschnitten; wenn indessen für einen niedrigeren Betrag nur eine Gravüre von entsprechend geringerer Vollkommenheit beansprucht werden darf, so ist damit noch nicht gesagt, dass die Ausstattung überhaupt geringwertig ausfallen muss.

Als billiger Ersatz für die Gravüre wird zuweilen eine photomechanische Reproduktion in Halbtonen verwendet, deren unscharfer, der Tiefe entbehrende Charakter jedoch höhere Ansprüche nicht befriedigt. Zu verwundern ist, dass so selten zu der ausserordentlich dankbaren Federzeichnung gegriffen wird, in der die reizendsten Wirkungen möglich sind und die an Ausdrucksfähigkeit in zeichnerischer Hinsicht oft die Gravüre hinter sich lässt.

Will man eine noch billigere Ausstattung nehmen, ohne auf die Illustration zu verzichten, so bietet dazu der Buchdruck allerlei Möglichkeiten. Die Federzeichnung lässt sich hier ohne Weiteres und ebenso gut verwenden, wie beim Steindruck, seit die photographische Uebersetzung auf Zinkplatten die billige Herstellung von Klischees unter genauer Wahrung der Handschrift des Zeichner gestattet.

Wer an die Ausstattung seiner Drucksachen im Gegensatz hierzu besonders hohe Ansprüche stellt, dem kann auf mannigfache Weise geholfen werden. Der vornehme, weiche und doch kräftige Lichtdruck ist besonders für Naturaufnahmen geeignet, erfordert aber einen besonderen Druck für den Text.