

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 24 (1915)
Heft: 14

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Vierundzwanzigster Jahrgang
Erscheint jeden Samstag
Organ und Eigentum des
Schweizer Hotelier-Vereins

Vingt-quatrième Année
Paraît tous les Samedis
Organe et Propriété de la
Société Suisse des Hôteliers

Die Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis. Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

ALLEINIGE INSERATEN-ANNAHME: RUDOLF MOSSE, Annoncen-Expedition
Zürich, Basel, Aarau, Biel, Bern, Chur, Glarus, St. Gallen, Schaffhausen, Solothurn, Bern, Breslau, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt a. M., Hamburg, Köln a. Rh., Leipzig, Magdeburg, Mannheim, München, Nürnberg, Prag, Strassburg i. Els., Stuttgart, Wien sowie durch die Exp. d. Bl.

LES ANNONCES sont uniquement reçues par RUDOLF MOSSE, Agence de Publicité
Zürich, A. M., Hamburg, Köln a. Rh., Leipzig, Magdeburg, Mannheim, München, Nürnberg, Prag, Strassburg i. Els., Stuttgart, Wien ainsi que par l'Adm. du Journal.

INSEKTIONSPREIS: Pro 7 gespaltene Petitzeile oder deren Raum 25 Cts., für Anzeigen ausl. Ursprungs 35 Cts., Reklamen Fr. 1.—, per Petitzeile, für Reklamen ausl. Ursprungs Fr. 1.25. Vereinsmitglieder 50%, Vergünstigung.

PRIX DES ANNONCES: La petite ligne ou son espace 25 cts., pour les annonces provenant de l'étranger 35 cts.; réclames fr. 1.—, par petite ligne, réclames provenant de l'étranger fr. 1.25. Sociétaires 50%, de remise.

ABONNEMENT: SCHWEIZ: Jährl. Fr. 10.—, halbjährl. Fr. 6.—, vierteljährl. Fr. 3.50, 2 Monate Fr. 2.50, 1 Monat Fr. 1.25. AUSLAND (inkl. Portozuschlag): Jährl. Fr. 15.—, halbjährl. Fr. 8.50, vierteljährl. Fr. 4.50, 2 Monate Fr. 3.50, 1 Monat Fr. 1.60.

ABONNEMENTS: SUISSE: 12 mois fr. 10.—, 6 mois fr. 6.—, 3 mois fr. 3.50, 2 mois fr. 2.50, 1 mois fr. 1.25. ÉTRANGER (trais de port compris): 12 mois fr. 15.—, 6 mois fr. 8.50, 3 mois fr. 4.50, 2 mois fr. 3.50, 1 mois fr. 1.60.

Postcheck- & Giro-Konto No. V, 85 o Redaktion und Expedition: St. Jakobstrasse No. 11, Basel. Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: E. Stigeler, Basel. TÉLÉPHONE No. 2406. Rédaction et Administration: St. Jakobstrasse No. 11, Bâle. Druck: Schweizerische Verlags-Druckerei G. Böhm, Basel. Compte de chèques postaux No. V, 85 o

Aufnahms-Gesuche. Demandes d'Admission.

Hr. Hans Robert Baumann, Hotel Moderne, Bern, 80
Patent: H. A. Graf, Hotel Bahnhof, Schaffhausen, und C. Delachaux, Hotel Bellevue, Neuchâtel.
Wenn innext 14 Tagen keine Einsprache erhoben wird, gilt obiges Aufnahmsgesuch als annehmlich.
Si d'ici 15 jours il n'est pas fait d'opposition, la demande d'admission ci-dessus est acceptée.

Biersteuer.
(M.-Korrespondenz.)

Der Schweizerische Bauernverband ist bekanntlich in der Verfolgung seiner Ziele überaus zähe. Man ersieht dies neuerdings aus seiner Stellungnahme zur Einführung einer schweizerischen Biersteuer. Die Erschliessung dieser Finanzquelle wurde in der 'Bauernzeitung' zum letzten Mal vor etwa 2 Jahren angeregt, als die kantonalen Finanzminister innerhalb auf der Suche nach neuen Geldern begriffen waren. Der Führer, den das Organ der Bauern damals ausstrickte, stiess indes nirgends auf grosse Sympathien; im Gegenteil, die Mehrheit der Tagespresse wie die interessierte Fachpresse lehnte die Idee rundweg ab, so dass sie nach vorübergehender leidenschaftlicher Erörterung sanft einschlieff, um nun heute im Jahre des Weltkrieges ihre Aufrechterhaltung zu begehren.

Wir müssen, bei aller Abneigung, die wir dem Gedanken einer Biersteuer entgegenbringen, doch zugeben, dass das Moment, das Projekt zur öffentlichen Diskussion zu stellen, nicht gerade schlecht gewählt ist. Die Finanzlage des Bundes gilt gegenwärtig zu ernstem Besorgnissen Anlass, die Kosten der Mobilisation schwellen mit jedem Monat um beträchtliche Summen an, während die Einnahmen aus den Zällen seit Kriegsausbruch ganz gewaltig zurückgingen. Das Bedürfnis nach Erschliessung neuer Einnahmequellen kann deshalb dem Bund nicht heftiger werden und wohl aus diesem Grunde glaubte man der Bauernverband den psychologischen Augenblick gekommen, sein Lieblingsprojekt aus der Vergessenheit hervorzuziehen. Jetzt oder nie, muss die Lösung lauten, denn wenn bei der gegenwärtigen Opferfreudigkeit des Bürgers gegenüber dem Vaterlande die Idee nicht durchdrang, dann müsste sie überhaupt fallen gelassen werden. Wenn wir also die Fingigkeit des Bauernverbandes im Aufspüren günstiger Gelegenheiten, sowie die Zähigkeit anerkennen, mit der er seine Ziele verfolgt, so müssen wir aber noch mehr seine Geschicklichkeit bewundern, auch sich auf Kosten anderer ein patriotisches Mäntelchen umzuliegen.

Der schweizerische Bauernstand will mit-helfen, den Finanzhaushalt des Bundes sicherstellen, so befandte der Vorsitzende der letzten Bauernversammlung in Bern. Uns will aber scheinen, mit der Biersteuer mache der Bauernverband dem Staat ein Geschenk, das aus der Tasche anderer Leute hegehlichen werden soll. Zu einem andern Urteil bleibt wenigstens kein Raum übrig, wenn man hört, dass Herr Nationalrat Abt in seinem Referat über die Biersteuer äußert: 'Die Bierbrauer und Wirte können diese Steuer ohne irgendwelche Gefährdung ihrer Existenz tragen, sodass eine

Belastung des Konsumenten unnötig wird.' Da haben wirs! Der Bauernverband ist zur Einführung der Biersteuer gerne bereit, nur darf dabei der Konsument — und solcher natürlich auch der Bauer — heileibe nicht etwa belastet werden; das wäre ja gegen die Tendenz, die die HH. Agrarier so oft in ihren Bestrebungen leitet. Wenn es gilt, Millionen schwere Subventionen einzustreichen, oder erhöhte Zölle auf landwirtschaftliche Produkte durchzudrücken, dann ist die Bauernsanne immer zu haben, im Notfall eventuell auch noch zur Bewilligung neuer Steuern, unter der Bedingung jedoch, dass sie von andern bezahlt werden! Sicherlich ein recht billiger Patriotismus!

Doch Spass beiseite! Herr Nationalrat Abt befrwortete auf der letzten Delegiertenversammlung des Bauernverbandes die Einführung einer eidgenössischen Biersteuer von 2½ bis 3 Franken pro Hektoliter — deren Ertragnis er auf 7½ bis 9 Millionen ansetzt — und verlangte allen Ernstes, dass diese Steuer den Bierbrauern und Wirten überbunden werde. Natürlich hat er dabei die Rechnung, wie man sagt, ohne den Wirt gemacht, denn sowohl die Bierbrauer wie die Wirte erklären sich ausserstanden, die neuen Lasten zu tragen, ohne an ihrer Existenz schwere Einbußen zu erleiden. Der Schweizerische Bierbrauerverein hat zu der Frage bereits öffentlich Stellung genommen und in einem Communiqué an die Tagespresse dargelegt, dass jede Biersteuer, gleichgültig wie hoch deren Ansatz sei, auf den Konsum abgewälzt werden müsse, da die Lage des schweizer. Brauereigewerbes keine weiteren Belastungen vertragen, weil dessen Reingewinn sich bei den heutigen Preisen für Rohstoffe und bei den hohen Arbeitslöhnen auf höchstens 35 Rappen pro Hektoliter belaufe. Es ist klar, dass bei dieser geringfügigen Rendite an eine Mehrbelastung der Branerereien nicht zu denken ist.

Der Zentralvorstand des Schweizer. Wirtesvereins, der sich mit der Frage vor kurzem beschäftigte, hat sich ebenfalls dahin ausgesprochen, dass der Wirtesstand die in Aussicht gestellte Besteuerung nicht auf sich nehmen könne, sondern sie auf die Konsumenten, das biertrinkende Publikum, abzuwälzen genötigt wäre. Der Wirtesstand sei heute schon mit Sondersteuern so hoch belastet, wie kein anderer Beruf. Der Gesamtbruttrag der von ihm allein zu tragenden Wirtschaftspatenttaxen, Getränkesteuern etc. belief sich nach den amtlichen Rechenschaftsberichten der kantonalen Regierung im Jahre 1912 auf 5 Millionen Franken, d. i. 2,3 Prozent der 211 Millionen betragenden Staatseinnahmen der Kantone, sodass die Belastung des Wirtes mit solchen Steuern durchschnittlich eine 20 mal schwerere sei als diejenige eines gewöhnlichen Bürgers. Diese Verhältnisse hätten sich seit 1912 nicht gebessert, sondern eher noch zu Ungunsten des Wirtes verschlimmert. Zu diesen Sondersteuern treten dann noch die exorbitanten Mietzinsen für Wirtschaftlokalitäten, besonders in den Städten, und nicht zuletzt die Schäden des Weltkrieges, die den Wirtesstand zu Stadt und Land mit unvergleichlicher Härte getroffen haben. — Auf Grund solcher Betrachtungen gelangt daher der Vorstand des Wirtesvereins zum Schlusse, dass keine Rede davon sein könne, den Wirten noch eine neue Steuer von 7½ bis 9 Millionen zu überbunden, und man wird bei den massgebenden Behörden wohl so viel Verständnis und Einsicht voraussetzen dürfen, dass sie sich dieser Argumentation nicht verschliessen.

Was hier von der Lage des Wirtesstandes gesagt wurde, trifft selbstredend auch für die Hotelierie zu. Wenn auch die Hotelindustrie von der Biersteuer nicht in dem Masse berührt würde, wie das Wirtesgewerbe, so ist sie doch im Nebenbetrieb so sehr auf den Ausschank von Bier angewiesen, dass die Steuer auch für sie eine Mehrbelastung darstellen würde, die sie angesichts des schlechten Geschäftsganges nicht zu tragen vermöchte und die ihr deshalb wohl kein Gerechtdenkender zumuten wird.

Das Hotel- und Wirtesgewerbe schmachtet seit mehreren Jahren unter ungünstigen wirtschaftlichen Konjunkturen, die Höhe der Lebensmittelpreise, der Patentgebühren und Steuern ist so drückend, und die Aussicht auf kommende bessere Zeiten noch so hoffnungslos, dass sich wohl kein ernsthafter Volkswirtschaftler mit dem Gedanken tragen kann, die Lage durch neue Sondersteuern ganz unhalthar zu machen. Wenn daher der Bauernverein die Anregung des Herrn Abt auf Einführung einer eidgenössischen Biersteuer befrwortet und sich dadurch den Anschein als Retter des staatlichen Finanzhaushaltes gibt, so sollte man wenigstens erwarten dürfen, diese grösste und mächtigste wirtschaftliche Organisation unseres Landes werde aus ihrem Beschlusse die gegebenen Konsequenzen ziehen und dessen Folgen mittragen helfen. Dazu kann sich aber der Bauernverein anscheinend nicht verstehen; er schlägt wohl neue Steuern vor, wenn es aber an Bezahlen geht, dann verzehrt er sich seitwärts in die Büsche. Das ist die alte Taktik, die der Bauernverein seit Jahr und Tag befolgt, um nur möglichst billig davonzukommen. Es ist ja gewiss sehr patriotisch, dem Vaterland ein Millionengeschenk zu machen, für dessen Gestehungskosten andere Leute aufkommen sollen.

Im Ernst gesprochen, halten wir die Idee der Biersteuer im Sinne und Geiste des Abtschen Referates unausführbar. Weder die Lage der Bierbrauer noch die der Hoteliers und Wirte gestattet dormalen ein neues Anziehen der Steuerschraube. Die Steuer müsste also auf den Konsumenten abgewälzt werden und daraus würde wiederum ein beträchtlicher Rückgang des Bierkonsums und Hand in Hand damit eine Verschlechterung der geschäftlichen Position des Hotel- und Wirtesstandes resultieren. Hierauf scheint es aber Herr Abt offenbar abgesehen zu haben, denn wenn er neben der Biersteuer auch noch höhere Zölle für ausländische Weine und Liköre das Wort redet, so kann dabei nur eine Schädigung dieser Gewerbe gemeint sein, wenn auch der Verfechter des Steuerprojektes sichtlich bemüht ist, seine Anregung unter der Flagge: B e k ä m p f u n g d e s A l k o h o l i s m u s der Oeffentlichkeit mundgerecht zu machen. Mit diesem Schlagwort ist aber bisher so viel Missbrauch getrieben worden, dass es jedem Vernunftbegabten schwer fällt, heute noch an die Zugkraft des abgenutzten Clichés zu glauben. Und wir sind fest überzeugt, dass auch bei der Stellungnahme des Bauernvereins zugunsten der Biersteuer weit mehr egoistische Ziele denn gemeinnützige Motive wegleitend waren, hat doch Herr Abt in seinem Referat durchblicken lassen, die Steuer werde ohne Zweifel einer Steigerung des Wein- und Mostkonsums rufen. Der Kampf gegen den Alkoholismus ist hier also lediglich ein Mittel zum Zweck, und zwar zu dem durchsichtigen Zweck, den Bauern auf Kosten des Hotelier- und Wirtesstandes neue ökonomische Vorteile zu verschaffen.

Dass die Hoteliers und Wirte dem Projekt Vorschub leisten, kann von ihnen billigerweise nicht verlangt werden. So sehr sie auch von der Notwendigkeit der Herstellung des finanziellen Gleichgewichts im Staatshaushalt überzeugt sind und dem Staate jederzeit geben, was des Staates ist, so widerstrebt es ihnen doch, ruhig zuzusehen, wie man sich anschickt, aus ihrem Fleische Riemen zu schneiden und sie werden sich demnach gegen die Biersteuer wie ein Mann erheben. Denn es geht nicht an, die ohnehin prekäre Lage des Hotel- und Wirtesgewerbes noch unhaltharer zu gestalten, indem man ihm steifstern neue Abgaben auferlegt. Wenn demnach der Bauernverein sich zur Sanierung der eidgenössischen Finanzen berufen lässt, so muss er schon etwas tauglichere Mittel ausfindig machen und vor allem — die Opfer nicht auf fremde Schultern abwälzen wollen. Es stünde übrigens den Bauern gar nicht übel an, zur Abwehrlung auch einmal in den Seckel zu greifen, statt lediglich auf Kosten anderer in heiligem Patriotismus zu schwelgen!

Der Krieg und der schweizerische Fremdenverkehr.
(O.-Korresp.)

Es ist selbstverständlich, dass vom Weltkrieg nicht nur die kriegführenden Staaten schwer betroffen werden und viel zu leiden haben, sondern dass auch die neutralen Staaten infolge der Kriegswirren zum Teil recht empfindliche wirtschaftliche Schädigungen zu verspüren haben. Wenn auch die uns umgebenden Staaten die schweizerische Neutralität zu respektieren versprochen haben und dieses Versprechen voraussichtlich auch gehalten werden kann und wird, so gibt es bei uns doch eine Menge von Industrien, die von den kriegerischen Ereignissen besonders hart mitgenommen werden. Vor allem ist hier der Fremdenverkehr zu nennen, der jetzt ausserordentlich trübe Zeiten durchzukosten hat. Die Verhältnisse werden sich freilich so schnell nicht ändern lassen. Der Weltkrieg nimmt seinen Lauf und bevor nicht wieder ruhigere Zeiten in Europa Einkehr halten, ist an eine Besserung und Hebung des Fremdenverkehrs kaum zu denken.

Von ganz besonderer Wichtigkeit ist aber die Haltung unserer Schweizerpresse den kriegführenden Staaten gegenüber. Sicherlich wird später diese unsere Haltung noch Anlass zu Erörterungen in der ausländischen Presse geben. Wie steht es nun in dieser Beziehung? In einem Aufsätze über 'die Parteilstellung der neutralen Staaten', erschienen in einem führenden deutsch-schweizerischen Pressorgan, wurde jüngst auseinandergesetzt, dass am vorichtigsten und striktesten wohl Holland, Dänemark und die Schweiz ihre moralische Neutralität halten. Für alle drei sei ein Gebot der Klugheit und der Selbsterhaltung, zu schwelgen und zu warten und sich mit den eigenen Sorgen zu beschäftigen. Diese Auffassung der Sachlage ist wohl richtig und zutreffend. Es lässt sich aber kaum bestreiten, dass die geteilten Sympathien zu den kriegführenden Staaten unser Land monatelang durch in eine schwere Krisis führten und zweifellos später ihre Rückwirkung auch auf den schweizerischen Fremdenverkehr ausüben

Privat-Heilanstalt „Friedheim“, Zihlschlacht

Eisenbahnstationen: **Bischofszell** und **Amriswil** (Kanton Thurgau), in naturschöner Lage, mit grossen Parkanlagen, für **Nerven- und Gemütskranke, sowie Entwöhnungskuren**
Morphinisten inbegriffen. — Sorgfältige Pflege und Beaufsichtigung. — Gegründet 1891. — Zwei Aerzte. Vollständig alkoholfreie Diät.
 Besitzer und Leiter: **Dr. Krajenbühl.**



**NEUCHÂTEL
 PERRIER**
 SAINT-BLAISE
 HORS CONCOURS
 MEMBRE DU JURY
 BERNE 1914.
 (1848)

Restaurateur gesucht.

Erstklassiger, kapitalkräftiger Restaurateur zur mietweisen Uebernahme eines neu zu eröffnenden **Gross-Restaurants** an zentraler Lage einer Gross-Stadt gesucht. Nur erste Kraft beliebe sich zu melden unter Chiffre **B 877 Z** an **Haasenstein & Vogler, Zürich I, Bahnhofstrasse 51, Mercatorium.** (415)

„FIDES“
 Revisoren
 Buchhaltungs- und Betriebsorganisationen
 Liquidationen, Sanierungen
 Vermögens-Verwaltungen
 Konstituierung von Aktien-Gesellschaften
 im In- und Auslande (192)
 Bildung u. Leitung von Syndikaten
 Beratung in Steuer- und Beteiligungs-Angelegenheiten

Treuhand-Vereinigung
 Zürich I, Bahnhofstrasse 69
 Absolut unabhängiges Institut
 Telegramme: „Fides“. Telefon 102,87

Für Hotels & Pensionen

empfehlen unsere vorzüglichen (84)

Salmiak-Terpentin-Waschpulver
 Gemahlene Seife „Olivia“.

Mignon Seifenspäne u. -nudeln, goldgelb.
Weisse Kernseifenspäne und -nudeln.
Prima Haushaltungsseifen.
 „Alphalin“ Seife in Oelform.
 Toilette-Seifen, flüssig, für Seifenspender.
 Silber-Glanzstärke, Marke „Matrosen“, etc. etc.

Chemische Industrie u. Seifenfabrik A.-G., Luzern.

Daily Mail
 CONTINENTAL EDITION
 Gives all the News Many Hours in Advance of any other English Journal circulating on the Continent.
 Head Office: 38, Rue du Sentier, PARIS.

Hotel Directeur.

mit 100 Betten
 mit allem Komfort ausgestattet, direkt am See gelegen, ist verhältnismässig
zu verkaufen.
 Offerten unter Chiffre **Z. U. 1395** an die Annoncen-Expedition **Rudolf Mosse, Zürich.** (187)

Passantenhotel

gut besucht, in einem Industrieort der französischen Schweiz
zu verkaufen.
 Günstige Gelegenheit für Chef. Offerten unter Chiffre **Z. P. 1390** an die Annoncen-Exp. **Rudolf Mosse, Zürich, Limmatquai 34.**

Weinkarten

in moderner und geschmackvoller Ausführung bei zivilen Preisen
 empfiehlt
Schweiz. Verlags-Druckerei G. Böhm, Basel.

Großhadfenheim (Württemberg)

Wirtschaftliche Frauenschule auf dem Land.
 1. Einjähr. Ausbildung für junge Damen vom 17. Lebensjahr an, in allen land- und hauswirtschaftlichen Fächern. Eintritt April und Oktober. 2. Zweijähr. Seminarskurs mit staatlicher Diplom-Prüfung. Eintritt Oktober. Auskunft und Anmeldung bei der Vorsteherin. (119)

SCHOOP & Co ZÜRICH

TAPEZIERER-ARTIKEL EN GROS

Messing-Vorhanggarnituren
 Fensterdekorationen
 Möbelstoffe :: Tischdecken
 Plüsch-Haargarn-Teppiche
 Cocos-Treppengängen, Teppichschienen
 :: Stuhlfilzunterlagen ::

Hotelbuchführung

Abschlüsse, Nachtragungen, Neueinrichtung, Inventuren, Ordnen vernachlässigter Buchhaltungen, besorgen gewissenhaft
Albertine Bär & Emil Hohmann
 Bücherexperten
 Telefon 6392 Zürich II Steinhaldenstr. 52
 Kommen auswärts. Sämtliche Bücher vorrätig.

Hotel zu verpachten.

Das Kurhaus Seewis in Seewis im Prättigau, schöngelegenes und bestingerichtetes Objekt II. Ranges mit 80 Betten, Mobiliar und Fahrnis, Stallungen, Garten und Gemüsegarten, sowie grossem schönen Baumgarten mit Tennisplatz.
Eventuell gesucht: Direktor oder Direktrice.
 Offerten und Anmeldungen unter Angabe über bisherige Tätigkeit, Beilagen von Zeugnissen in Abschrift und Gehaltsansprüchen sind an das Konkursamt Seewis zu richten. (182)

Servietten Leinenimitation

empfeht
 Schweiz. Verlags-Druckerei
G. Böhm, Basel.

Witwer sucht Ehefrau

anfangs 50er, gross und von frischem Aussehen, gebildet, guter Charakter, evangelisch, Vermögen Fr. 100,000.—, fach- und sprachkundig,
sucht Ehefrau
 in feinem und gutgehendem Hotel oder Restaurant in grösserer Stadt. Vermittler und Anonymes verboten. Offerten unter **B. E. 2726** an die Annoncen-Expedition **Rud. Mosse, Basel.** (Hl. 2726 a.)

Hotel- & Restaurant-Buchführung

Amerikanisches System Frisch.
 Lehre amerikanische Buchführung nach meinem bewährten System durch Unterrichtslehre. Hunderte von Auszeichnungsschreiben. Garantie für den Erfolg. Verlangen Sie Gratisprospekt. Prima Referenzen. Richte auch selbst in Hotels und Restaurants Buchführung ein. Ordne vernachlässigte Bücher. Gehe auch nach auswärts.
 Alle Geschäftsbücher für Hotels auf Lager.
H. Frisch, Zürich I
 Bücherexperte (8)

Das **Telephon** ist **grossartig**, aber nur wenn **desinfiziert** mit **NEROFORM**

Hotel-Schlafzimmer

zu Fr. 370.— gegen Kassa netto.
 10 eichene 2-pflüztige Schlafzimmer bestehend aus:
 1 Spiegelschrank, 2 ttrig, 110 cm. mit Kristallglas,
 1 Waschkommode mit Marmor- und Spiegelplatte,
 2 Bettlatten 150/195 cm. im Licht,
 2 Nachtschil mit Marmor,
 1 Glasstuhlfusshalter können sofort abgegeben werden.
 Die Möbel sind garantiert gegen Zentralheizung und sind von renommierter Fabrik.
 Die Schlafzimmer können auch einzeln bezogen werden.
 Adresse auf Anfragen unter Chiffre **Z. B. 1277** an **Rudolf Mosse, Zürich, Limmatquai 34.** (188)

Reklame Budget 1915

Mit **6 FRANK** ermittelt man die Güte jeder Reklame:
 1. Eigentümlich die Reklame für mein Publikum?
 2. Ist die Reklame klarer als die der Konkurrenz?
 3. Ist die Reklame?
 4. Fällt die Reklame auf?
 5. Sagt sie alles Nötige ohne zu lang zu sein?
 6. Ist die Reklame gut, um den gewünschten Erfolg zu erreichen?
 Wenn Sie auf jede Frage überseht, ist Antwort zu sein. Ist Ihre Reklame verständlich. Wenn Sie aber auch nur einen Zweifel heben, ist schreiben Sie um Gratis-Zuforderung eines Prospektes über die wichtigsten Kunden-Werbenmittel an
PROPPA
 Culmannstr. 33, Tel. 5637

Hotel-Pension

avec Café-Restaurant près Lausanne, 800—900 m. altitude
à louer
 S'adresser par écrit sous **G 2125 L** à **Haasenstein & Vogler, Lausanne.** (185)

Saaltochter

in besserer Passanten- oder Saisonhotels. Offerten unter Chiffre **Z. J. 1384** befördert die Annoncen-Expedition **Rudolf Mosse, Limmatquai 34, Zürich.**

Orchestre belge

de tout premier ordre, ayant fait 7 saisons consécutives à l'hôtel „Stephanie“ à Baden-Baden, depuis cinq hivers hôtel „Shepherd“ au Caire, cherchent engagement. Ecrire **Gaston Dentley, chef d'orchestre, Laupenstr. 6 III, à Berne.** (162)

Direktion gesucht.

Schweizer Hotelier, 33 Jahre alt, unverheiratet, Direktor und Mitbesitzer eines grösseren Hotels der Ital. Riviera, mit besten Referenzen, sucht **Direktionsposten** in erstklassigem Hause für Sommer od. event. Jahresstelle. Gefl. Offerten unter Chiffre **Z. F. 981** an die Annoncen-Exp. **Rudolf Mosse, Zürich.** (130) Mg.

Kur- u. Hotel-Orchester

schweizerischer Musiker-Verband **Basel**, Wielandplatz 7. Spezialabkommen mit dem Schweizer Hotelier-Verein. Prima Referenzen. Hl. 421 g.

Hôtelier suisse

commissant à fond toutes les branches de l'hôtellerie, parlant et correspondant couramment les trois langues principales, cherche avec femme du métier, très capable, direction d'un hôtel. — Ecrire sous chiffre **B. E. 5202** à **Rudolf Mosse, Basel.**

Zu verkaufen:

Prima mild gesalzene, schwarz geräucherte **Winterschinken** empfiehlt billigst (174)
Fritz Jäggi, Metzger, Ober-Winterthur.

Directeur

Suisse, 30 ans, sérieux et énergique, avec femme du métier, 5 langues, **cherche place**, de préférence à l'année, en Suisse ou à l'étranger. Excellents certificats. Références de 1^{er} ordre. Offres sous chiffre **Z. L. 1211** à l'Agence de Publicité **Rudolf Mosse, Zurich, Limmatquai 34.** (189)

A vendre ou à louer de suite

à des conditions très avantageuses
Hôtel de 1^{er} ordre (100 lits.)
 Station importante de la Vallée du Rhône. Tête de ligne de chemins de fer de montagne.
 Pour tous renseignements s'adresser à l'avocat **Marc Morand, Martigny (Valais).** Mg (175)

Eiskastenfabrik

Sautter & Imber, Zürich Begründet 1853
 Eisgasse vorm. E. Schneider & Co. Lagerstr. 55
Eisschränke neuester Systeme (87)
Bierausschankanlagen
Kühlanlagen, Isolierungen
Conservatoren, Glacemaschinen
 Erstkl. Referenzen — 2 gold. Medaillen S. L. A. 1914

MAISON FONDÉE EN 1811
SWISS CHAMPAGNE
BOUVIER FRÈRES
NEUCHÂTEL (112)

Cherche à GENÈVE ou LAUSANNE
 à acheter un bon Hôtel ou Pension que je pourrais reprendre de suite. Je ne prends en considération que ces deux villes. Offres sous chiffre **Z. A. 1376** à l'Agence de publicité **Rudolf Mosse, Zurich, Limmatquai 34.** (184)

ESWA

Einkaufszentrale für schweizer. Wäschereibetriebe
 Telefon 2808 **ZÜRICH** Telegr. **ESWA**
 20 Thalacker 20
 empfiehlt sich den Herren Hoteliers zur Lieferung von allen Materialien, die für den Wäschereibetrieb notwendig sind in bestbewährten Qualitäten und zu billigsten Preisen. (109) II

Knaben-Institut „La Châtelaine“ bei Genf.

Direktor Prof. G. Thudichum.
 Sekundar-, Real- u. Handelsschule. Real-Gymnasium. Vorbereitung für höhere Schulen, u. a. für das Eidg. Polytechnikum. Gründl. Erlernung der modernen Sprachen. Beste Verpflegung. Grosser Park. Sport. Jeder Schüler eigenes Zimmer. Preise mässig. Referenzen u. Prospekte durch die Direktion. (181)

„KING GEORGE IV“

Scotch Whisky.
 The Distillers Company Ltd. EDINBURGH.
 Zu haben in allen einschlägigen Geschäften oder im General-Dépôt 104 Ausstellungstrasse, Zürich. Telefon No. 8891. (1877)

Schweizerische Aktien-Gesellschaft

Bamberger, Leroi & Co., Zürich

Fabrik sanitärer Wasserleitungsartikel

Badewannen, W. C., Waschtische, Urinals, Bidets etc.; Spezial-Modelle für Hotels.

J. BOLLINGER
 Dry Extra-Quality Extra-Quality Brut 106
 Ay-Champagne
 Die Qualitäts Marke. Die Marke der Sportmen
 Représentant général: **W. H. Elmenhorst, 72 Bahnhofstrasse, Zurich.**

