

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 39 (1930)
Heft: 23

Rubrik: Nouvelles diverses

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

fruitiers, pour la viticulture et l'horticulture étaient abondamment représentés et ont fourni de bons résultats commerciaux. Il en est de même pour ce qui traitait de l'élevage du bétail et de la volaille. L'ameublement a été représenté par des expositions nombreuses et originales, qui ont donné lieu à un nombre encourageant de transactions. On en peut dire autant des articles accessoires concernant l'aménagement des intérieurs. On a noté dans plusieurs groupes des contrats intéressants conclus avec des hommes d'affaires de l'étranger.

Le XI^{me} Comptoir suisse aura lieu du 13 au 28 septembre de cette année. Les anciens exposants restent fidèles et le comité a reçu déjà bon nombre d'adhésions nouvelles.

Les groupes suivants intéresseront plus particulièrement notre industrie hôtelière:

V. — Appareils pour la préparation et la consommation des aliments. Appareils de cuisson et de chauffage. Economie domestique. Industrie hôtelière et toutes les branches qui s'y rattachent. Tourisme et sports.

IV. — Boucherie et charcuterie. Matériel pour la conservation des aliments. Frigorifiques. Appareils de séchage. Machines spéciales.

II. — Conserves diverses. Produits alimentaires. Produits diététiques. Produits chimiques pour l'alimentation. Graisses et huiles. Savons. Produits du lait.

I. — Meunerie. Pâtes alimentaires. Chocolaterie. Confiserie. Cafés et thés. Machines et matériel spécial.

III. — Boissons diverses. Machines et matériel de la brasserie.

Les hôteliers étudieront également avec profit les groupes de l'organisation commerciale, de la publicité, des arts graphiques et du matériel de bureau, de l'apiculture, de l'aviculture, de la pisciculture, de la chasse et de la pêche, de l'industrie du bois (tonnellerie et boissellerie), de l'art de meubler les intérieurs et les jardins.

Sociétés diverses

Office national suisse du tourisme. — A la réunion du Conseil du tourisme, M. Simon, conseiller d'Etat à Lausanne, a été élu président en remplacement de M. Kunz, décédé. M. Bœsiger, conseiller d'Etat à Berne, a été nommé deuxième vice-président. M. Volmar, directeur du Chemin de fer du Lœtschberg, a été appelé à faire partie du comité de direction. Le Conseil du tourisme a approuvé le rapport de l'Office sur l'exercice 1929 ainsi que les comptes. La direction a exposé l'organisation de la campagne actuelle de propagande touristique suisse à l'étranger.

Informations économiques

Transport à prix réduit de denrées alimentaires. — Du 1^{er} juin au 31 décembre 1930,

la plupart des entreprises de transport accordent une réduction de 30% sur les taxes habituelles pour le transport des bûches fraîches des bois et des jardins, des légumes frais indiqués au tarif d'exception No. 3 et des fruits frais tels que pommes, poires, abricots, cerises, pêches, pruneaux et coings, de provenance suisse, expédiés en grande vitesse.

Dans nos vignobles. — La longue période de froid relatif que nous venons de traverser n'a pas été favorable à la vigne, où la croissance des jeunes pousses a subi un temps d'arrêt. Il faudrait quelques bonnes journées de chaleur pour les ranimer. On peut s'estimer heureux toutefois d'avoir échappé au gel, car à certains matins, avec un ou deux degrés de moins, le mal était fait. Les grappes ne paraissent pas si bien venues que l'an passé. Les encaveurs en sont satisfaits, car ils estiment qu'il serait dangereux pour le commerce vinicole d'avoir une forte récolte cette année. Les jours pluvieux ont naturellement retardé les travaux. Jusqu'à présent on n'a pas constaté de maladies.

Pour nos vins romands. — Si le marché des vins vaudois est encore calme, le commerce n'en a pas moins acheté, dernièrement encore, d'importantes quantités à des prix qui ne sont pas à la hausse. En outre, les vigneron vaudois, imitant leurs collègues d'autres cantons, ont essayé de couler leur excellente récolte de 1929. Constatant que des restaurateurs et des cafétiers de la Suisse allemande empêchent la vente en réclamant des prix hors de proportion avec le prix d'achat au vignoble, ils entrent en rapports directs avec les consommateurs, mettent leur vin en bouteille et l'expédient aux particuliers. Dans tout le vignoble vaudois, d'Ollon à Rolle, c'est par centaines de caisses que l'on voit chaque jour des expéditions dirigées sur la Suisse allemande, soit par camions, soit par voie ferrée. C'est par la consommation à domicile que le vin vaudois reprendra pied, espère-t-on, dans les cantons allemands. En regard des prix exigés par certains établissements publics, on cite avec plaisir dans les milieux des producteurs ceux qui sont pratiqués par les épiciers et par les sociétés de consommation, notamment à Zurich et à Bâle. — On apprend d'autre part que l'Office suisse de propagande pour l'écoulement des produits du verger et du vignoble va entreprendre, afin de favoriser la vente du vin suisse, une campagne d'affichage dont on attend de bons résultats. Enfin, la section agricole de l'Office suisse d'expansion commerciale, après avoir fait une enquête sur les possibilités d'exportation des vins suisses, renseigne les intéressés sur les conditions de vente dans onze pays européens et plusieurs pays d'outre-mer.

Le prix du pain va-t-il augmenter? Sous le nouveau régime du blé, la production du seigle s'accroît dans des proportions qui donnent à réfléchir. De 1126 wagons en 1926, elle a passé à 1863 wagons en 1929. Or, depuis la guerre, le seigle a perdu pour ainsi dire toute valeur comme céréale panifiable. Actuellement, le pain de seigle a presque disparu de la table des agriculteurs et des ouvriers; on donne le seigle en

grains au bétail. Mais le régime instauré en Suisse oblige les meuniers à reprendre tout le blé du pays acquis par la Confédération, et au prix que celle-ci a fixé, très supérieur, comme on le sait, au prix mondial. Le prix majoré du seigle représente un supplément d'environ 100% de la valeur réelle. Nos paysans, gens malins, vendent leur seigle à haut prix à la Confédération et le laissent ensuite pour compte aux meuniers, préférant eux-mêmes importer du seigle étranger à un prix beaucoup plus bas. Le joll bénéficie ainsi réalisé est toujours bon à empocher. Pendant le seul mois de décembre 1929, on a importé ainsi 104 wagons de seigle. On voit le résultat: d'un côté la meunerie ne peut se débarrasser de son seigle indigène et de l'autre elle ne peut pas même liquider chez les paysans les produits secondaires de la mouture. Si elle veut éviter la ruine, elle devra nécessairement augmenter le prix de la farine panifiable, ce qui automatiquement fera hausser le prix du pain. Il est cependant inadmissible que la Confédération consacre des millions à encourager en Suisse la production d'un aliment pour le bétail, en laissant s'implanter des pratiques déloyales qui auront infailliblement pour effet un renchérissement du pain. Les partisans du monopole ont beau jeu maintenant.

Nouvelles diverses

Vevey. — Nous apprenons que M. Paul Droz, qui a dirigé pendant dix ans l'hôtel Touring et Balances à Genève, a repris durant le mois de mai l'hôtel des Trois-Rois à Vevey. Cet établissement a été complètement remis à neuf. Il est doté maintenant de l'eau courante dans les chambres, de bains et de tout le confort moderne. Nous souhaitons à notre nouveau sociétaire pleine réussite dans son entreprise.

Montana. — Le Grand Conseil valaisan a pris connaissance d'une pétition émanant d'un comité de Montana-Vermala qui demande que la majeure partie du territoire occupé par la station climatique soit érigée en commune indépendante. Les communes actuelles de Montana et de Randogne, qui devraient céder une portion de leur patrimoine à la nouvelle commune, ont répondu par une contre-pétition qui s'oppose à la scission. Une commission sera établie pour étudier cette question délicate.

En Amérique et chez nous. — Le recensement officiel des industries opéré récemment aux Etats-Unis d'Amérique a permis de constater que l'industrie du tourisme est la principale de l'Etat du Maine, lequel en tire chaque année 125 millions de dollars. Le gouvernement de cet Etat consacre annuellement deux millions de dollars à la propagande touristique. A ce taux et toutes proportions gardées, la Caisse fédérale devrait dépenser, pour se mettre à la hauteur de l'Etat du Maine dans le domaine de la propagande en faveur du tourisme, plus de trois millions de francs par an, au lieu du subside de 200.000 francs versé à l'Office national suisse du tourisme.

Le roi des cuisiniers, M. Escoffier, est arrivé à Zurich pour assister aux festivités de la ZIKA. Il a été reçu officiellement à la gare par des membres du comité et des sous-comités d'organisation, les secrétaires de l'exposition, des représentants de la presse et un nombre public. M. Escoffier, invité d'honneur de l'exposition, quoique âgé de 85 ans, a effectué seul le voyage de sa résidence de Monte-Carlo à Zurich et se trouve toujours en parfaite santé. Lors de son arrivée, les bâtiments de l'exposition ont été illuminés en son honneur. — L'organe de l'hôtellerie suisse lui présente ses très cordiaux hommages de bienvenue.

Les Journées vaudoises à la Zika ont été fixées aux 11 et 12 juin. Un train spécial à prix réduits partira le 11 de Lausanne via Berne. La Municipalité de Lausanne et le Conseil d'Etat du canton de Vaud donnent leur appui à cette manifestation, qu'ont mise sur pied la Société des hôteliers de Lausanne-Ouchy, la Société des hôteliers de Montreux et environs, la section vaudoise de l'Union Helvetia, la Société vaudoise des cuisiniers et la Société vaudoise des cafetiers et restaurateurs. Les cuisiniers vaudois font un effort tout à fait remarquable pour assurer à leur canton, une brillante représentation et pour soutenir avec succès, une fois de plus, la haute réputation culinaire des grands hôtels et restaurants de la région.

Ecole hôtelière maritime. — En décembre 1929 a été ouverte une nouvelle école hôtelière d'un genre spécial, à bord du grand paquebot express *Esperia*, de la Société italienne de services maritimes (Sittmar Line) à Gènes. Ce bateau assure le service Italie-Egypte. L'école est présidée par le commissaire de bord, M. Ciro Marinelli, et elle est placée sous la direction personnelle du maître d'hôtel, M. Socrate Monti, ancien maître d'hôtel du Vignon de Paris. A côté du travail pratique sur le paquebot, des cours théoriques ont été organisés dans le but de perfectionner le personnel dans tous les détails qu'exige aujourd'hui un service de grand luxe. En même temps, l'école Berlitz d'Alexandrie donne aux élèves, pendant les arrêts en Egypte, des leçons d'anglais et de français. Plusieurs directeurs de grands hôtels d'Italie ont suivi le fonctionnement de l'institution et s'en sont déclarés hautement satisfaits.

La XVII^{me} Fête des narcisses a connu comme ses devancières un magnifique succès. Une fois de plus, malgré les menaces des jours précédents, le soleil s'est considéré comme invité d'honneur et a amené avec lui le public cosmopolite des grandes occasions. La presse suisse et étrangère fut reçue tout d'abord au Grand Hôtel Suisse, puis le déjeuner officiel réunit au Montreux-Palace les hôtes de marque et les autorités. Tous les numéros de la représentation artistique donnée par le ballet de l'Opéra de Vienne furent chaleureusement applaudis par une foule enthousiaste. Puis ce fut le corso fleuri, qui fit deux tours dans l'enceinte avant de s'en aller circuler en ville. La bataille de fleurs et de confettis fut particulièrement fertile en épisodes dignes des héros d'Homère! Le soir, l'embarquement de la rade de Montreux et le

M^c CALLUM'S
ESTABLISHED
1807
Perfection
SCOTS
WHISKY

CHAMPAGNE
POL ROGER
BY APPOINTMENT
TO HIS MAJESTY THE KING

NICHOLSON'S
DRY GIN
THE PUREST
SPIRIT MADE

COCKBURN'S
PORT
OPORTO AND LONDON

A. BUTOW, 8, RUE DE FRIBOURG, TÉLÉPHONE: MONT-BLANC 25.314, GENÈVE

ZETTLER
LICHTRUF-EINRICHTUNGEN
für Hotels, Krankenhäuser, Sanatorien, Wohnungen, Geschäftsgebäude, Schiffe, Gefängnisse usw. verbürgen bei geschmackvoller Ausführung und einfachster Montage unbedingte Betriebssicherheit.
TÜRRIEGEL
zum sicheren Ver- und Entriegeln von Hotelzimmer-, Schlafzimmertüren usw. von entfernten Stellen aus.
AUFZUG-FAHRTANZEIGER
mit lebendem, leuchtendem Zeiger, zeigt Aufenthalt, Fahrt und Fahrrichtung präzise und für den Fahrgast zufriedenstellend an.

ALOIS ZETTLER
ELEKTROTECHN.-FABRIK-G.M.B.H.
MÜNCHEN-HOLZSTR.28

Ambrosia
wird als das
Feinste in Speiseölen
anerkannt
Zum Kochen, für Salat
und Mayonnaise

Referenzen von erstklassigen Hotels. Ersatzölle weisse man energisch zurück! Man achte auf die plombierten Originalgebände.
Ernst Hürlimann, Wädenswil

ZÜRICH 1927 GOLDENE MEDAILLE
„Mocca“-Kaffeemühlen
Mühlen für Café turc.
Aufschnittschneidemaschinen
Brotschneidemaschinen
mit automat. Vorschub
liefert als Spezialität
OTTO BENZ, Eidmattstr., ZÜRICH 7
oder durch bekannte Hotelkuchenhelferanten

AT. SCHNYDER
Kochfettkraft
in
Gratis-
Ständern
und
Wannen
Fr. 3.50 per kg
FABRIKANTEN: STÜSSY & CO ZÜRICH
AKTIENGESELLSCHAFT

Orfèverrie et Service de table
des Fabriques Georges Montibert et Joh. Vuilliet
Lyon
MÉTAL EXTRA BLANC ARGENTÉ
REMISE A NEUF DE TOUTES PIÈCES
D'ORFÈVERIE - RÉARGENTURE
GUSTAVE ZOBRIST
COULVRENIÈRE 40 GENÈVE TÉLÉPHONE 40987

Auserlesene
Osdschweizer Weine
liefert vortheilhaft, der
Verband osdschweiz. landwirtschaff.
Genossenschaften (v.o.l.g.) winterthur

SALAMI-FABRIK
Secondo Carmine
Bellinzona
Telegr.-Adresse: Carminesec / Telephon 1.128
Posicked-Konto XI. 3.81
offertiert gegen Nachnahme
Salame Ticino
extra Winterware Fr. 6.- per Kg.
Bei Bezügen von 15 Kg. an Pakete franco.

Kokosmatten
Extraanfertigung grösserer
Matten für
Hotels, Grossrestaurants
Kuhhäuser
Sanatorien etc.
Treppenstufenmatten
mit Befestigungsringen;
Automatten
Führer- und Rücksitz, mit sauber
eingefassten Ausschnitten für
Schaltung und Handbremse;
für jede Wagenmarke und Modell
genau abgepasst lieferbar;
Fussmatten
in Rips natur und gefärbt und
India natur
Paul Schiller
Tapetier-Artikel in gros
Frauenfeld

grand feu d'artifice furent de toute beauté. Le corso lumineux, une innovation de cette année, eut un succès très vif. Jusque tard dans la nuit, les divers locaux de bal furent envahis littéralement. La journée de dimanche fut aussi réussie que celle du samedi, tant au point de vue artistique que sous le rapport financier. Cette Fête des narcisses de 1930 fera elle aussi, à l'hôtellerie et au commerce touristique montreuviens, une puissante réclame en Suisse et à l'étranger. Signalons à ce propos le concours du meilleur compte rendu, auquel ne prennent pas part les journalistes vaudois. Les chroniqueurs des autres cantons suisses, de la France, de l'Angleterre, de l'Allemagne, de la Hollande, de l'Italie, n'ont pas soumis moins de 80.000 lignes de copie au jury. Le challenge a été gagné cette année par le correspondant du *Bund*. La Société des hôteliers de Montreux a remporté au corso fleuri un 1er prix de 1.000 francs pour son auto de maître *La Dame de coeur*, et un 4me prix au corso lumineux pour sa *Lanterne japonaise*.

Trafic et Tourisme

Pour le centre aérien de Zurich. — Le Grand Conseil du canton de Zurich a approuvé le projet accordant un crédit de 3.600.000 fr. pour la construction des bâtiments nécessaires à l'exploitation de l'aérodrome civil de Dübendorf.

L'Espagne et le tourisme américain. — On évalue à 5.000 le nombre des Américains qui ont visité l'Espagne en 1929. D'après les indications fournies par le Bureau officiel de tourisme de Madrid, la durée moyenne du séjour de ces Américains a été de six journées. Les dépenses totales de ces visiteurs en Espagne ont été l'année dernière de 1.900.000 dollars.

Les chèques de voyage postaux. — Depuis le 1er juin, le droit perçu pour les carnets de chèques postaux de voyage délivrés à des titulaires de comptes de chèques postaux est abaissé de 2 fr. à 1 fr. Par contre, le droit de 1/2% de la valeur du carnet à acquitter pour l'achat de carnets de chèques postaux de voyage auprès de banques ou d'agences de voyages subsiste sans changement.

Billets spéciaux sur les C. F. F. — Pendant l'été 1930, les Chemins de fer fédéraux, d'entente avec les bureaux de voyages, introduiront des billets spéciaux aux taxes du tarif pour les sociétés. — Les départs sont prévus de Genève, Lausanne, Vevey, Clarens, Montreux, Territet, Lucerne, Hergiswil, Sarnen, Sachseln, Lungern, Brunnen, Flüelen et Zurich, à destination de différentes stations qui sont des buts d'excursions touristiques.

Automobiles étrangères en Suisse. — Durant le mois d'avril 1930, on a enregistré les entrées suivantes en Suisse de véhicules à moteur provenant de l'étranger: 4732 autos avec carte

provisoire, 803 autos avec passavant, 4306 autos avec triptyque ou carnet de passage et 329 motocyclettes, soit au total 10.170 véhicules à moteur, au lieu de 7170 en avril 1929, dont 3450 autos avec carte d'entrée provisoire.

Voyages circulaires. — Le service de publicité des C. F. F. à Berne a réédité ses brochures concernant les excursions par chemins de fer, bateaux et autocars postaux, au départ de Bâle, Berne, Bienne, Genève, La Chaux-de-Fonds, Lausanne, Lucerne, Montreux, Neuchâtel et St-Gall. On peut obtenir ces brochures gratuitement, pour un certain nombre d'exemplaires au Service de publicité susdit et par exemplaires isolés à l'Office suisse du tourisme à Zurich et Lausanne.

Tourisme italo-hongrois. — Une commission italo-hongroise chargée d'étudier les moyens de favoriser le développement des relations touristiques entre l'Italie et la Hongrie a siégé dernièrement au ministère du commerce à Budapest. Elle a décidé l'application réciproque du principe de la nation la plus favorisée dans le domaine de la propagande touristique. Les prospectus, affiches, etc., en provenance de l'un des deux pays seront traités dans l'autre comme ceux du pays même.

L'autostrade Berne-Thoune. — Un comité pour la protection des bords de l'Aar de Berne à Thoune, composé d'amis de la nature, de l'hygiène publique, des sports et de la pêche, s'est constitué à Berne afin de combattre le projet de construction d'une route pour automobiles récemment présenté au Conseil d'Etat. On sait que les auteurs du projet sollicitent en même temps l'autorisation d'entreprendre des démarches pour l'expropriation des propriétaires riverains. — Il y a des gens qui ne comprendront jamais que le progrès continue sa marche et que les temps changent.

La Suisse à Poznan. — Le gouvernement polonais a invité le Conseil fédéral à participer à l'Exposition internationale des transports et du tourisme qui aura lieu du 6 juillet au 19 août à Poznan. Diverses organisations et entreprises suisses ayant déjà annoncé leur participation, notamment les C. F. F., la Direction générale des postes, l'Office national suisse du tourisme et plusieurs fabriques intéressées aux constructions de chemins de fer et de locomotives, le Conseil fédéral a décidé, le 23 mai, d'accorder une subvention de 20.000 fr. pour la participation suisse.

Des stations alpêtres aux Etats-Unis. — On est en train d'organiser dans l'Etat de Washington (nord-ouest des Etats-Unis) une nouvelle région de cures sous le nom de « The Alps », en équipant d'hôtels et de chalets imitant ceux de nos Alpes suisses. En même temps, on a lancé dans la presse américaine une propagande affirmant que la région en question est celle dont le caractère se rapproche le plus de celui des Alpes suisses, et notamment de l'Oberland bernois. On pourra y séjourner pour un prix de

3 1/2 dollars par jour. Une route pour automobiles facilite l'accès de cette Suisse américaine.

Les Américains en Europe. — Suivant les informations fournies par diverses agences de navigation de New-York, le nombre des passagers de première classe d'Amérique en Europe accuse depuis le 1er janvier une diminution de 13.000 par rapport aux chiffres de la période correspondante de 1929. En revanche, on a constaté une augmentation du nombre des passagers de la troisième classe. D'après le *Sunday Chronicle*, Londres espère avoir cette année une brillante saison touristique. On y attend notamment près de 50.000 Américains d'ici au mois de juillet et leurs dépenses sont évaluées d'avance à 15 millions de livres sterling.

Billets de chemins de fer pour sociétés et écoles. — On rappelle au début de la saison touristique que les entreprises suisses de transport accordent des billets collectifs à des prix très réduits aux sociétés et aux écoles (minimum: 8 personnes). Ces réductions sont calculées sur les prix ordinaires de simple course, d'après la longueur du trajet et le nombre des participants au voyage collectif. Pour les sociétés de 8 à 14 personnes, le rabais est de 20 à 30%; pour 15 à 99 personnes, de 30 à 40%; pour 100 à 249 personnes, de 35 à 45%; pour 250 personnes et plus, de 40 à 50%. Pour les écoles, le rabais est de 65 à 75% jusqu'à 12 ans, de 55 à 65% de 12 à 15 ans et de 45 à 55% au-dessus de 15 ans. Pour l'aller et le retour, il y a en outre une réduction de 15%. La surtaxe pour trains directs est réduite de moitié.

Agences de voyages et de publicité

Notes impayées. — Malgré plusieurs avertissements, un hôtel de notre société n'a pas encore réussi à encaisser une note de 232 francs, montant dû depuis l'année dernière par l'*American and British Travel Club Inc.* (*Mme Raiola's Educational Tours*) à New-York et Naples. — Une petite facture de 46 francs, due depuis l'année dernière également à l'un de nos sociétaires par la *Travellers' Steamship Corporation* à New-York, n'a pas encore pu être encaissée.

En Route Service, New-York. — Des informations d'Amérique annoncent que cette maison a été déclarée en faillite. Nous voulons espérer qu'aucun hôtelier suisse n'aura à en subir le préjudice. Les bureaux du même nom établis à Paris, Londres et Berlin, quoique en relations avec celui de New-York, sont aux mains de sociétés spéciales et il faut attendre les événements pour savoir si et dans quelle mesure la faillite de la société de New-York se répercutera sur la situation financière des succursales européennes. En tout cas, dans une lettre à l'un de nos sociétaires, le bureau de Berlin déclare qu'il n'est pas touché par la cessation des paiements de la firme américaine et qu'il continuera à fonctionner avec l'appui de la Banque de Dresde.

Pour votre dessert d'aujourd'hui

Libby's



Les fruits et ananas LIBBY'S récoltés et préparés sur les lieux mêmes de production gardent leur fraîcheur; ils arrivent sur votre table avec toute la délicieuse saveur. Ils peuvent être consommés tels qu'ils sortent de la boîte, mais ils se prêtent aussi admirablement à de nombreuses préparations.

Abricots fourrés à la noisette (Entremets froids)

(Pour 4 personnes)

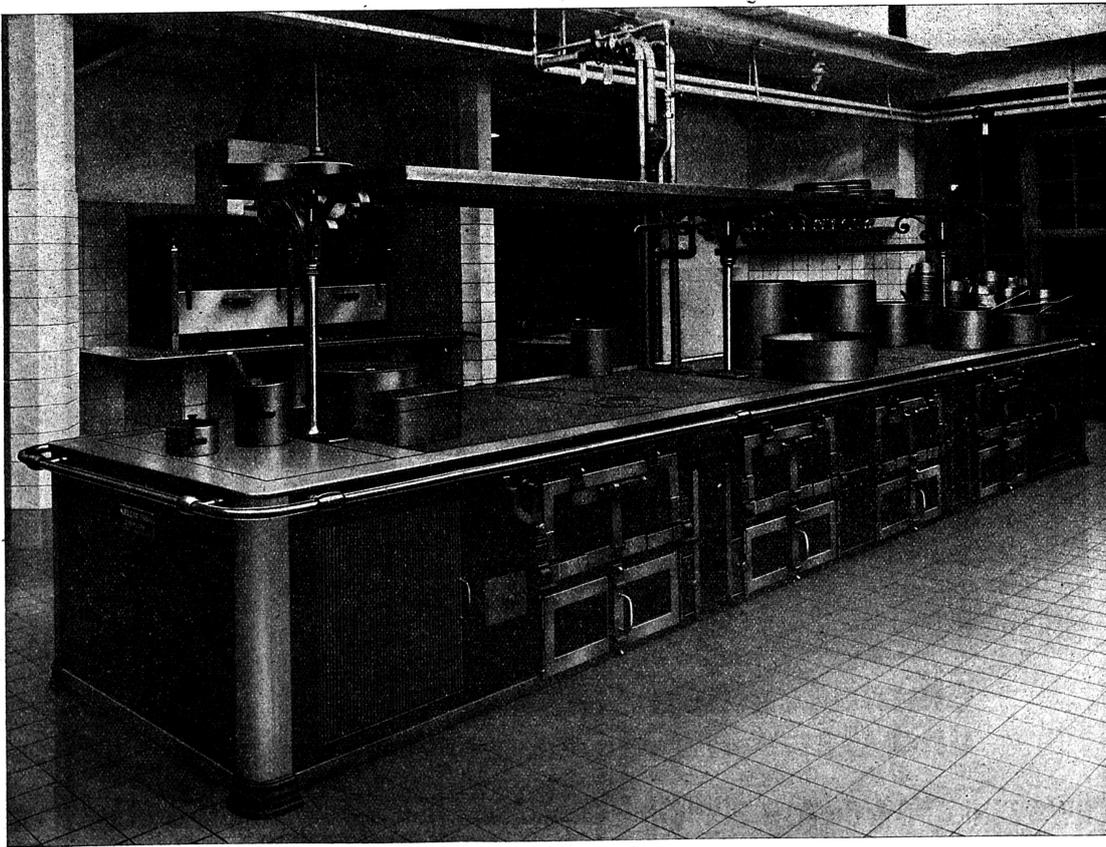
1/2 boîte d'abricots Libby's, 50 gr. de noisettes pilées, 2 jaunes d'œufs, 80 gr. de sucre en poudre, 30 gr. de beurre fin, 1 cuillerée à bouche d'eau de fleurs d'orange, 125 gr. environ de crème fouettée, vanillée et sucrée.

1° Egoutter les abricots, les ranger sur un compotier côté creux en dessus. — 2° Mélanger les noisettes, les jaunes d'œufs et le sucre avec la fleur d'orange. — 3° Faire fondre le beurre au bain-marie. L'ajouter petit à petit au mélange, travailler la pâte vigoureusement pendant 1/4 d'heure, puis la laisser se raffermir 15 minutes pendant quelques heures. — 4° En remplir le creux de chaque abricot. — 5° Au moment de servir, masquer de crème fouettée sucrée et vanillée ou masquer de glace à la vanille.

Si votre fournisseur ne peut pas vous livrer les produits LIBBY'S, écrivez une carte à la Cie Libby Mc Neil & Libby, rue des Tanneurs 54, Anvers, qui vous donnera une liste des importateurs clients réguliers des insurpassables conserves LIBBY'S.

Keller-Trüb Sohn, Kochherd-Fabrik, Zürich

Spezialfabrik für Kochherdanlagen für Hotels und Restaurants.
Grill- u. Spiessanlagen für Koks- und Holzkohlenfeuerung.
Wärmetische mit Warmwasser vom Kochherd oder durch die abgehenden Rauchgase erwärmt.



Kochherdanlage Suvretta-Haus St. Moritz