

**Zeitschrift:** Zappelnde Leinwand : eine Wochenschrift fürs Kinopublikum  
**Herausgeber:** Zappelnde Leinwand  
**Band:** - (1924)  
**Heft:** 29

**Artikel:** Harald, der Gesuchte und Curt, der Gefundene  
**Autor:** Morgan, Paul  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-732303>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

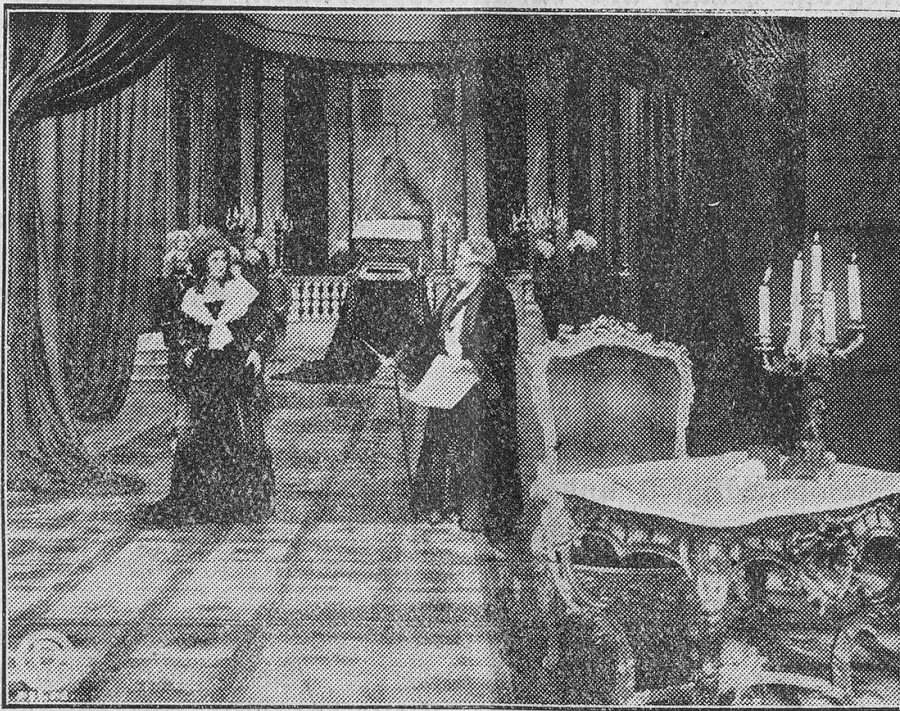
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

er ihr, ihrem Glauben an ihn, ihrer Liebe zu ihm. Er weiß, daß er ohne diese Frau nicht der große Nelson geworden wäre. Ihr Bild in Händen stirbt der stolze Sieger.

Durch die Straßen eilen jubelnde Menschen. „Sieg bei Trafalgar!“ schreien sie. Die Glocken ertönen. An einer Ecke der Straße steht eine arme Frau mit einem Kind im Arm. Sie starrt der dahineilenden Menge nach. „Sieg bei Trafalgar!“ Die Glocken dröhnen. Neue Massen eilen durch die Straßen. Tosender Jubel bricht los: „Sieg bei Trafalgar!“ Da geht ein Raunen durch die Menge. „Nelson ist tot!“ Ein Aufschrei, der sich immer weiter fortpflanzt. Da plötzlich der Schrei eines armen Weibes. So grell und herzerreißend, daß es die ganzen Massen verstummen läßt. „Sieg bei Trafalgar!“ die Menschen stürmen weiter. Sie stürmen und stürmen und



Die Enterbung Lady Hamilton's.

achten nicht auf die Unglückliche, die zusammengebrochen ist. „Nelson ist tot.“ Das Leben ist aus. — Das Leben stürmt weiter. „Sieg bei Trafalgar!“ „Es lebe Nelson!“ „Nelson ist tot!“ — — Das Leben stürmt weiter!

\*\*\*

## Harald, der Gesuchte und Curt, der Gefundene.

Von Paul Morgan.

Jüngst brauste ein Ruf wie Donnerhall durch Berlin: Ein deutscher Harald Blohd gesucht! Der amerikanische Filmregisseur Bud Pollard war gekommen, um das an totaler Humorlosigkeit selig entschlafene deutsche Filmlustspiel zum Leben zu erwecken. Harald Blohd (an sich eigentlich ganz unkomisch, bloß der göttliche Einfallsreichtum transozeanischer Regie hat ihn berühmt gemacht!) soll also ein deutsches Gegenstück erhalten. Die Filmgesellschaft, die den Herrn

aus U. S. A. herbeigerufen, ließ durch Pressechefs, Reporter und andere Lauffeuer-  
schürer die Nachricht verbreiten, jeder möge sich melden, der das Zeug in  
sich fühlt, die Rachmuskeln von Millionen entzückender Kinobesucher zu er-  
regen. Ich ahnte einen nun folgenden Sturm der Filmeritis-Kranken auf  
das Büro der Firma und erbat eine Audienz bei der Generaldirektion, um  
mir den Kummel anzusehen. Ich erhielt telephonischen Bescheid, am nächsten  
Morgen gegen 6 Uhr früh zu erscheinen, ich hätte dann Aussicht, um die  
Mittagsstunde vorgelassen zu werden. Die Dessauer Straße bot um diese  
frühe Stunde ein seltsames Bild. Eine vielköpfige Menge ungewöhnlicher  
Figuren verlegte jegliche Passage. Junge Leute mit Hornbrillen schlugen  
Buzelbäume, andere versuchten die Hausfassaden zu erklettern, wie wir es  
in „ausgerechnet Wolkenkratzer“ gesehen. Viele trugen kleine Chaplinhütchen,  
manche übergroße Schuhe und ein kleines Stöckchen, das sie durch die Luft  
schnellen ließen. Auch kleine angeklebte Bärtchen sah ich, allerdings auch  
solche, die sich dieses Bärtchen a la Charlie bloß gemalt hatten. Fassungslos  
stand ich und staunte, wie sich alle diese kleinen Morixe ein Filmengagement  
vorstellten.

Protektion und Ellbogen verschafften mir endlich Zutritt zum Direktions-  
büro. Ich betrat ein vornehmes, ganz im Stil des Schlosses Trianon ein-  
gerichtetes Chefzimmer. Zunächst leer — weit und breit kein Mensch. Dann  
aber krabbelte etwas aus einem Mount Everest von Briefen hervor: Seine  
Erlaucht, der Herr Generaldirektor! „Die ich rief die Geister — —“ ächzte  
und wies auf das Papiergebirge. „Die heutige Post!“ Er griff wahllos einige  
der Briefe heraus, und ich begann zu lesen. Abgründe menschlicher Narrheit  
enthüllten sich mir. Einige Beispiele: Ein Dentist erklärte sich eventuell be-  
reit, seine Plombiertätigkeit und den Brückenbau an den Nagel zu hängen,  
wenn man ihm eine enorme Gage (wörtlich!) zahlen würde. Die Berechti-  
gung seiner Bewerbung glaubt er damit zu begründen, daß er schon oft im  
Kino über Harald Blohd viel gelacht hat!!

Einer schreibt, man möchte ihn doch anstellen, er habe „gute komische Manieren!“

Kurz und bündig meldet sich ein anderer: „Sie suchen einen deutschen  
Harald Blohd? Hier haben Sie ihn!“ Dazu das Bild eines Jünglings mit  
Windjacke und Hakenkreuz. (Sollte das ein Verräter aus dem völkischen Lager  
sein, der damit seine Einsicht über die Komik der Wulle-Partei dokumentieren  
wollte?) „Ich werde überall in Gesellschaften und auf der Straße als H. B.  
bewundert —“, beteuert ein Brief — „und ich stelle auch sonst verschiedene  
Typen“.

Rührende Naivität spricht aus der kindlichen Handschrift des Bewerbers,  
der den Regisseur einlädt, die Sache bei ihm zu Hause zu besprechen. Aber:  
„... ich bitte mir vorher wissen zu lassen, wann? Damit Kaffee kochen lasse...“  
Mit Wehmut las ich schließlich den Brief eines sehr beliebten Komikers. In  
einem Anfall heftigsten Eigenlobs schreibt er in bezaubernd schlechtem Englisch:  
„— — we have nobody in Germany like this at all.“ (Wir haben  
niemanden, wie so etwas in Deutschland überhaupt nicht!) Er wurde zwar  
nicht engagiert, aber da er ein „Prominenter“ ist, wollte die Firma keine  
vervielfältigte Absage schicken, sondern übersandte ihm mit einigen liebens-  
würdigen Ausrededephrasen das Buch „1000 Worte Englisch“...

Bud Pollard hat den Komiker gefunden, hofft es wenigstens, daß er's  
ist, den er gesucht. Und das kam so: Allabendlich ging er in ein anderes  
Berliner Theater. Die Nachricht von seiner Rundreise durchheilte alle Sommer-  
bühnen, die jetzt in Schwank und schwankender Bilanz machen. Man konnte

nie wissen, ob er nicht gerade im Parkett sitzt. Und es erhob sich ein tolles Uebertreiben hinter allen Rampenlichtern. Jeder wollte „amerikanisch“ und „grotest“ wirken. Alles arbeitete auf „Export“. „Trockene“ Komiker begannen zu schwißen, stolperten über Stühle und rollten sich in Teppiche ein. Weg mit dem Phlegma, was soll „diskretes Spiel“, wenn man dafür höchstens Mindestgage kriegen kann? Jugendliche Humoristen waren überhaupt nicht mehr zu halten, nur kein normaler Schritt — Bud Pollard könnte da sein! Kulissen wurden umgerannt, Türen aus den Angeln gehoben, Teller zerschmissen. Und eines schönen Vormittags erhielt einer unter allen Komikern das erlösende Telegramm, er möge sich vorstellen. Kam, wurde engagiert; 25 Filme pro Jahr. Dieser Nabob der Zukunft, der demnächst die Völker der Erde lachen machen soll, ist ein Berliner Junge, den Pollard im „Künstlertheater“ gesehen hat und der unter Stolpern, Tellerschmeißen u. s. w. noch etwas gemacht hatte, was kein anderer getan. Er war während einer Liebeszene im Hechtsprung über seine Partnerin hinweg direkt in den Soufflerkasten gesprungen, hatte die Souffleuse hervorgeholt und dabei gerufen: „Die deutsche Kunst — hipp, hipp, hurrah!“ Da sagte der Amerikaner im Parkett: „All-right! — Habemus Harald made in Germany! Was ist uns Dames-Gutachten und Pleite und Steuerlast? Haben wir Sorgen? Nein — wir haben Curt Bois . . .!“

(B. 3. a. M.)

\*\*\*

## Die Filmepidemie in Amerika.

### Eine eigenartige Massenpsychose.

In Amerika macht sich seit einiger Zeit eine Massenpsychose bemerkbar, die immer weitere Kreise der Bevölkerung erfaßt. Die amerikanischen Behörden nennen diese Epidemie „Screenitis“, ein neues Wort, das sich im Deutschen am besten mit „Filmmanie“ wiedergeben läßt.

Die Riesengagen, die den erstklassigen Sternen der amerikanischen Filmwelt gezahlt werden, die ungeheure Volkstümlichkeit, deren sich viele Filmschauspieler und Filmschauspielerinnen in den Vereinigten Staaten erfreuen, üben eine stets wachsende Anziehungskraft auf Hunderttausende Menschen meist weiblichen Geschlechtes aus, die sich einbilden, schauspielerische Begabung zu haben und die um jeden Preis Filmstars werden möchten. Die amerikanische Filmstadt Hollywood — in dieser Stadt befinden sich die großen Filmfabriken — bildet seit einigen Monaten das Reiseziel Zehntausender junger Mädchen und älterer Damen, die ihre Dienste den Filmunternehmungen anbieten und die alle fest überzeugt sind, daß ihr Ruhm bald den Ruf der Mary Pickford verblaffen werde.

Fast täglich — schreibt der New-Yorker Korrespondent des Budapestter Blattes „Uz Est“ — treffen Hunderte junge Personen aus allen Teilen der Union in Hollywood ein, die ihr letztes Kleid verkauft hatten, um die Reisekosten bezahlen zu können und die, vom Glanz der Filmwelt unwiderstehlich angezogen, ihre letzte Hoffnung darein setzten, von einer Filmfabrik engagiert zu werden. Bereits in den ersten Tagen nach ihrer Ankunft in Hollywood harrt ihrer eine bittere Enttäuschung. Die meisten werden von der Direktion des Filmunternehmens überhaupt nicht empfangen. Sie warten Tage und Wochen lang vergebens, um empfangen, gehört und geprüft zu werden. Die wenigen Dollars, die sie mitgebracht hatten, sind bald verausgabt und nun