Zeitschrift: Jahresbericht / Schweizerische Nationalbibliothek
Herausgeber: Schweizerische Nationalbibliothek
Band: 94 (2007)

Endseiten

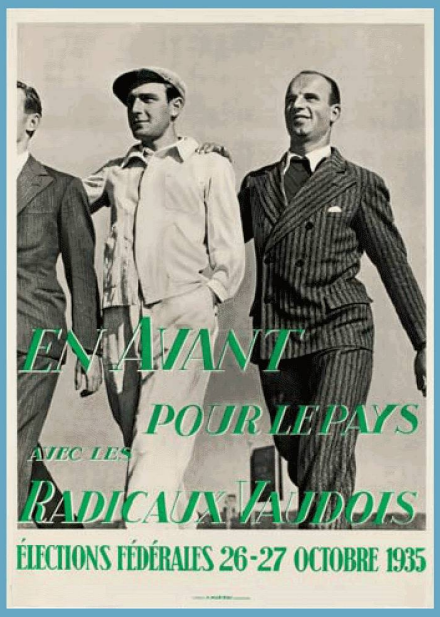
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 27.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Umschlagseiten: Plakate aus der Ausstellung *Tell im Visier*.
Alle Plakate stammen aus der Sammlung der Schweizerischen Nationalbibliothek.
Young & Rubicam, *Levi's*, 1973.
Anonym, *I. Mittelländisches Schützenfest Bümpliz*, 1912.
Pfefferundsalz, Werbeagentur, *To be or not to be, Hot Rubber*, um 1992.
Ernst Ruprecht, *VII. Seeländ. Verbands-Schützenfest Laupen*, 1935.
Albrecht Mayer, *«Bell» Schlachthaus Nein*, 1943.
Hans Caspar Ulrich, *Eidgenössisches Schützenfest Zürich*, 1907.
Paul Senn (Foto), *Gegen Krise und Not, Für Arbeit und Brot, Sozialdemokraten*, 1931.
Fridolin Müller, *Eidg. Schützenfest Zürich*, 1963.
Anonym, *En avant pour le pays avec les Radicaux Vaudois*, 1935.
Hans Erni, *Ja,* Teil 3 von*: Wotsch e rächte Priis?*, 1949.
Otto Baumberger, *Marque « Tell » Chaussures, Frauenfeld*, um 1943.
Ernst Keiser, *Die Armbrust bürgt für Schweizerware*, 1946.

ja

Marque „TELL" Chaussures
Fabrique de Chaussures Frauenfeld

Die Armbrust bürgt für Schweizerware