

Zeitschrift: Jahrbuch für Solothurnische Geschichte
Herausgeber: Historischer Verein des Kantons Solothurn
Band: 80 (2007)

Artikel: "A bar of soap is a piece of hope" : die Savonnerie Sunlight Olten 1898-1929
Autor: Flaschberger, Sabine
Bibliographie: [Bibliographie]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-325248>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Anhang

Quellen- und Literaturverzeichnis *Ungedruckte Quellen*

- Stadtarchiv Olten, Firmenarchiv Lever: StAOlten FA HVS 02 (Archiv Lever).
- A 1 a Korrespondenz mit Georg Khuner, Fettwerke Sais, 1929–1931.
 - A 16 Korrespondenz mit Eidgenössischer Bank, 1924–1935.
 - A 23 a Korrespondenz mit Continental Committee London, 1921–1922.
 - A 23 b Continental Committee, div. Statistiken, 1922–1934.
 - A 61 Verband Schweizerischer Markenartikelfabrikanten, 1925–1929.
 - A 106 a Seifenfabrik Helvetia, Sunlight, Vita AG (Kaufvertrag, Gewinne 1898–1916, Expropriationsstreit mit SBB), 1898–1928.
 - A 106 b Generalversammlungs-Protokolle, 1898–1907.
 - A 107 a Korrespondenz mit Steuerbehörde Olten, 1926–1934.
 - A 108 a Statuten Speisefettwerke Vita, o. D.
 - A 168 Bilanzen, 1927–1929.
 - A 169 Spezifikationen der Produkte.
 - A 219 a Verband Schweizerischer Seifenfabrikanten (V.S.S.), Protokolle der Mitgliederversammlung, 1915–1919.
 - A 219 b Fortsetzung, 1917–1921.
 - A 239 Souvenir aus Port Sunlight, 1923/24.
 - A 240 d–e Formulae Book, 1913–1931.
 - A 240 f Statistiken Lohn, div.
 - A 241 a Verzeichnis der Angestellten und Arbeiter.
 - A 241 b Verträge mit Architekt und Handwerkern, Erweiterungsbauten 1917–1920, Lohnlisten 1915.
 - A 241 c Expropriation SBB, Korrespondenz, 1910–1915, Baupläne.
 - A 241 d Verzeichnis der Arbeiter und Angestellten, 1898–1910.
 - A 241 e Baugesuche an die Stadt Olten, 1910–1936.
 - A 241 f Steuerangelegenheiten, 1900–1918.
 - A 242 Hauskalender.
 - A 243 Hauskalender.
 - A 244 Protocole du Conseil d'Administration, 1898–1909.
 - A 245 Protocole des Assemblées Générales, darunter Statuten der Helvetia 1904, 1898–1909.
 - A 246 Plant Valuation. Inventory of Capital Expenditure.
 - A 247 Protokollbuch der Sodexwerke, 1913–1931.
 - A 267 Diverse Fotos, 1897–1950.
 - A 268 Fotoalbum Sunlight.
 - A 272 Kaufvertrag zwischen Bürgergemeinde Olten und LBL, 1897.
 - A 276 Inserat für Sunlight-Seife, 1901.
 - A 280 Aktienregister Sodexwerke, 1913.
 - A 281 Statuten der Sunlight, 1926/28.
 - A 282 Statuten und Gründungsprotokoll der Vita AG, 1926.
 - A 283 Verwaltungsrats-Protokolle Sodex und Vita, 1929–1930.
- B diverse Werbematerialien

- C 1 1 Baupläne.
- C 1 4 Rede W. H. Levers zur Einführung des Teilhaberschaftssystems.
- C 1 5 Anstellungsverträge, Werbung Sunlight Institut.
- C 1 6 Arbeitszeugnisse.
- C 1 11 Haushaltungsbuch der Sunlight Seifenfabrik Helvetia 1907. Gedruckt.

Beilage 1–8 Verzeichnis Bestand des Archives, Bruggmann, Emil: How Sunlight Came to Switzerland, in: Progress. Published periodically by Lever Brothers & Unilever Limited in the interests of the Company and its Members, Customers and Staff. London, 15. Juli 1938. Festschriften 1898–1948 und 1898–1973. Beide gedruckt.

Archiv des Schweizerischen Kosmetik- und Waschmittelverbandes Zürich:
SKW Archiv.
Akten 1899–1914. Akten 1915–1922. Akten 1923–1932.

Gedruckte Quellen

Berichte über Handel und Industrie der Schweiz im Jahr 1910. Erstattet vom Vorort des Schweizerischen Handels- und Industrie-Vereins. Zürich 1911. Ebenso Ausgaben 1911–1925.

Deite, C.: Die Darstellung der Seifen, Parfümerien und Cosmetica. Handbuch der chemischen Technologie. Braunschweig 1867.

Der Seifenfabrikant. Zeitschrift für Seifen-, Kerzen- und Parfümerie-Fabrikation sowie verwandte Geschäftszweige. Organ des Verbandes der Seifenfabrikanten. Berlin 1910–1919.

Diethelm, B.: Das System schweizerischer Zentralstellen, Separatdruck aus: Der Bund, 24./25. Mai 1916.

Ders.: Die Abteilung für industrielle Kriegswirtschaft des eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartementes. 1915–1919. Band 2. Sektion Chemie sowie Handelsabteilung Chemische Angelegenheiten. Bern 1925.

Duhamel du Monceau, Henri-Louis: L'Art du Savonnier. Paris 1774.

Geering, Traugott: Handel und Industrie der Schweiz unter dem Einfluss des Weltkriegs. Monographien zur Darstellung der schweizerischen Kriegswirtschaft. Band 3. Basel 1928.

Hirschfeld, Magnus: Sittengeschichte des Weltkrieges. 2 Bde. Leipzig ca. 1930.

Lauterer, Karl: Lehrbuch der Reklame. Wien und Leipzig 1923.

Ders.: Die Reklame von Morgen. Zürich/Frankfurt a. M. 1929.

Ders.: Die Werbung für den Markenartikel, in: Weidmann E. / Karl Lauterer: Der Markenartikel. Zwei Vorträge. Zürich 1932, 25–64.

Marbach, F.: Kartelle und kartellartige Organisationen, in: Schweizerische Gesellschaft für Statistik und Volkswirtschaft (Hrsg.): Handbuch der Schweizerischen Volkswirtschaft, Bern 1939, Bd. 2, 17–22.

Müller, Susanna: Das fleissige Hausmütterchen. 21. Auflage. Zürich ca. 1920.

Obrecht, Max: Die kriegswirtschaftlichen Überwachungsgesellschaften S.S.S. und S.T.S. und insbesondere ihre Syndikate. Dargestellt nach den von diesen in den Jahren 1915–1918 entwickelten Grundsätzen. Abhandlungen zum schweizerischen Recht. Heft 93. Bern 1920.

Riemerschmid: Einiges über Port Sunlight, seine technische und wirtschaftliche Organisation, in: Seifensieder-Zeitung Nr. 37 (1911), 1005f., Nr. 39 (1911), 1065–1067, Nr. 41 (1911), 1113 f., Nr. 43 (1911), 1161 f., Nr. 45 (1911), 1229 f., Nr. 46 (1911), 1254 f.

Schleyer, W.: Bäder und Badeanstalten. Leipzig 1909.

Schmid-Itten, M. / Meili-Lüthi / Eugen Wyler (Hrsg.): Grenzdienst der Schweizerin 1914–1918. Von Frauen erzählt. Bern ca. 1935.

Schnyder, Max: Seifenindustrie, in: Reichesberg, Naum (Hrsg.): Handwörterbuch der Schweizerischen Volkswirtschaft, Sozialpolitik und Verwaltung. Bd. 3. Bern 1911, 655–658.

Schweizerisches Finanzjahrbuch 1914. Bern 1914.

Schweizerische Gesellschaft für Statistik und Volkswirtschaft (Hrsg.): Handbuch der Schweizerischen Volkswirtschaft, 2 Bde. Bern 1939.

Schweizerische Landesausstellung Bern 1914. Katalog A–E. Katalog B: Gewerbe, Industrie und Technik. Bern 1914.

Sträuli, L.: Seifenindustrie, in: Schweizerische Gesellschaft für Statistik und Volkswirtschaft (Hrsg.): Handbuch der Schweizerischen Volkswirtschaft, 2 Bde. Bern 1939.

Schweizerisches Handelsamtsblatt Nr. 72 (1909).

Seifensieder-Zeitung und Revue über die Harz-, Fett- und Ölindustrie mit dem Beiblatt: Der Chemisch-Technische Fabrikant. Offizielles Organ des Verbandes bayrischer Seifenfabrikanten zum Schutze der Standes-Interessen und der Vereinigung der Seifensieder und Parfümeure, Sitz München. München 1910–1927.

Seifenfabrik Sunlight Olten (Hrsg.): Die Seife und ihre Herstellung. O. D. ca. 1940.

Sträuli & Co. Winterthur. 1831–1931. Gedenkschrift zum hundertjährigen Bestehen. Erinnerung an den Gründer Johannes Sträuli. Winterthur 1931.

Weidmann, E. / Karl Lauterer: Der Markenartikel. Zwei Vorträge. Zürich 1932.

Literatur und weitere Medien

Hilfsmittel

Beyer / Bosse: Seife. Parfüm. Kosmetik. Warenkunde für den Facheinzelhandel. Hamburg 1968.

Merck's Warenlexikon für Handel, Industrie und Gewerbe. Nachdruck der Ausgabe von 1920. Recklinghausen 1996.

Ritzmann-Blickenstorfer, Heiner: Historische Statistik der Schweiz. Zürich 1996.

Darstellungen

Aaker, David A.: Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of a Brand Name. New York 1991.

«A bar of soap is a piece of hope.» 100 Jahre Sunlight/Lever AG – der Lebensfreude gewidmet. Baar 1998.

- Asmus, Gesine (Hrsg.): Hinterhof, Keller und Mansarde. Einblicke in das Berliner Wohnungselend 1901–1920. Die Wohnungs-Enquête der Ortskrankenkasse für die Gewerbebetriebe der Kaufleute, Handelsleute und Apotheker. Hamburg 1982
- Beier, Rosmarie: Leben in der Mietskaserne. Zum Alltag Berliner Unterschichtenfamilien in den Jahren 1900 bis 1920, in: Asmus, Gesine (Hrsg.): Hinterhof, Keller und Mansarde. Einblicke in das Berliner Wohnungselend 1901–1920. Die Wohnungs-Enquête der Ortskrankenkasse für die Gewerbebetriebe der Kaufleute, Handelsleute und Apotheker. Hamburg 1982, 244–270.
- Berghoff, Hartmut: Unternehmensgeschichte als Gesellschaftsgeschichte. Konzeptionelle Grundsatzüberlegungen am Beispiel des Aufstiegs Hohners vom dörflichen Geheimgewerbetreibenden zum kleinstädtischen Grossindustriellen. In: Hesse, Jan-Otmar / Christian Kleinschmidt / Karl Lauschke (Hrsg.): Kulturalismus, Neue Institutionenökonomik oder Theorienvielfalt. Eine Zwischenbilanz der Unternehmensgeschichte (Bochumer Schriften zur Unternehmens- und Industriegeschichte, Band 9). Essen 2002, 243–251. Bochsler, Regula / Pascal Derungs: Und führe uns in Versuchung. 100 Jahre Schweizer Werbefilm. Ausstellungskat. Museum für Gestaltung Zürich. Zürich 1998.
- Bondt, René: Fünf Generationen Steinfels. Schweizer Pioniere der Wirtschaft und Technik 35. Zürich 1982.
- Bornhofen, Ekkehard: 75 Jahre Persil. Rechtsprobleme einer grossen Marke. Schriften des Werksarchivs, 13. Düsseldorf 1982.
- Corbin, Alain: Pesthauch und Blütenduft. Eine Geschichte des Geruchs. Berlin 1984 (Frz. Orig.: *Le Miasme et la Jonquille. L'odorat et l'imaginaire social XVIe–XIXe siècles*. Paris 1982).
- Cosadey, Roland / Pastor Jean: Lavanchy-Clarke: Sunlight & Lumière, ou les Débuts du Cinématographe en Suisse, in: *Equinoxe. Revue Romande de Sciences Humaines*. Nr. 7 (1992). Colombier 1992, 9–27.
- Cosadey, Roland / Albera François: Cinéma sans frontières. 1896–1918. Images Across Borders. Aspects de l'internationalité dans le cinéma mondial: représentations, marchés, influences et réception. Lausanne 1995, 355 f.
- Eigenheer, Susanne: Bäder, Bildung, Bolschewismus. Interessenkonflikte rund um das Zürcher Volkshaus 1890–1920. Zürich 1993.
- Einwohnergemeinde Olten (Hrsg.): Olten 1798–1991. Vom Untertanenstädtchen zum Wirtschaftspol. Olten 1991.
- Fayet, Roger: Verlangen nach Reinheit oder Lust auf Schmutz? Gestaltungskonzepte zwischen rein und unrein. Wien 2003.
- Felchlin, Ernst: Olten als Industriestandort. Diss. Basel 1958.
- Fischer, Martin Eduard: Wirtschaftliche und soziale Entwicklung, in: Einwohnergemeinde Olten (Hrsg.): Olten 1798–1991. Vom Untertanenstädtchen zum Wirtschaftspol. Olten 1991, 82–92.
- Flury, W.: Die industrielle Entwicklung des Kantons Solothurn. Ein Beitrag zur wirtschaftlichen Heimatkunde. Solothurn 1907.
- Friedrich Steinfels AG (Hrsg.): Vom Oel zur Seife. Zürich ca. 1958.
- Giedion, Siegfried: Die Herrschaft der Mechanisierung. (Orig. *Mechanization takes Command*. Oxford 1948) Dt. 1982, 2. Aufl. Hamburg 1994.
- Goldfarb, Avi: Let there be Sunlight! The Rise of Lever Brothers and Sunlight Soap, Evanstone 2001.

- Heim, Peter: Die Anfänge der Oltner Arbeiterbewegung, in: Einwohnergemeinde Olten (Hrsg.): Olten 1798–1991. Vom Untertanenstädtchen zum Wirtschaftspol. Olten 1991, 160–176.
- Heller, Geneviève: *Propre en ordre. Habitation et vie domestique 1850–1930: l'exemple vaudois*. Lausanne 1979.
- Hirschfeld, Gerhard / Krumeich, Gerd / Langewiesche, Dieter / Ullmann, Hans-Peter (Hrsg.): *Kriegserfahrungen. Studien zur Sozial- und Mentalitätsgeschichte des Ersten Weltkriegs*. Schriften der Bibliothek für Zeitgeschichte – Neue Folge. Band 5. Essen 1997.
- Jaun, Rudolf: *«Es muss von Anfang an während der Arbeitszeit stets gearbeitet werden ohne Unterbruch»*. Zum Verhältnis von Zeit, Arbeit und Lohn in der Schweizer Industrie, 1890–1960, in: Brändli, Sebastian / Gugerli, David / Jaun, Rudolf / Pfister, Ulrich (Hrsg.): *Schweiz im Wandel. Studien zur neueren Gesellschaftsgeschichte*. Festschrift für Rudolf Braun zum 60. Geburtstag. Basel-Frankfurt a. M. 1990, 59–74.
- Jaun, Rudolf: *Management und Arbeiterschaft: Verwissenschaftlichung, Amerikanisierung und Rationalisierung der Arbeitsverhältnisse in der Schweiz, 1873–1959*. Zürich 1986.
- Jolly, W. P.: *Lord Leverhulme. A Biography*. London 1976.
- Jones, Edgar: *Industrial Architecture in Britain. 1750–1939*. London 1985.
- Kolb, Jakob: *Erinnerungen zum 50jährigen Bestehen der Firma Jakob Kolb. Seifenfabrik in Zürich 5, Förrlibuckstrasse 185. 1914–1964*.
- Kreis, Georg: *Helvetia im Wandel der Zeiten. Die Geschichte einer nationalen Repräsentationsfigur*. Zürich 1991.
- Kutter, Markus: *Werbung in der Schweiz. Geschichte einer unbekanntenen Branche*. O.O. 1983.
- Lister, Mike: *The Industrial Railways of Port Sunlight and Bromborough Port*. Erstausg. Oxford 1980. Erw. 2. Aufl. Oxford 1988.
- Margadant, Bruno: *Das Schweizer Plakat: 1900–1983*. Basel 1983.
- M. B.: *Aus den Werkstätten der Rot-Kreuz-Frauen*, in: Schmid-Itten, M., Meili-Lüthi, Eugen Wyler (Hrsg.): *Grenzdienst der Schweizerin 1914–1918*, 229–231.
- Mesmer, Beatrix: *Reinheit und Reinlichkeit. Bemerkungen zur Durchsetzung der häuslichen Hygiene in der Schweiz*, in: Bernhard, Nicolai / Reichen, Quirinus (Hrsg.): *Gesellschaft und Gesellschaften*. Festschrift zum 65. Geburtstag Ulrich Im Hof. Bern 1982, 470–494.
- Dies. (Hrsg.): *Die Verwissenschaftlichung des Alltags. Anweisungen zum richtigen Umgang mit dem Körper in der schweizerischen Populärpresse 1850–1900*. Zürich 1997.
- Meyer, Erich: *Der Generalstreik in Olten*, in: *Oltner Neujahrsblätter 1969*, Olten 1968, 44–51.
- Michel, Hans Ulrich: *Firmengeschichte Sais/Astra*. Zürich 1991.
- Mislin, Miron: *Industriearchitektur in Berlin 1840–1910*. Tübingen/Berlin 2002.
- Musson, A. E.: *Enterprise in Soap and Chemicals. Joseph Crosfield & Sons, Limited. 1815–1965*. Manchester 1965.
- Pellin, Elio / Ryter, Elisabeth: *Landeswappen, Leibchen und Logos. Zeichen im Bausatz der Identitäten*, in: Dies. (Hrsg.): *Weiss auf Rot. Das Schweizer Kreuz*

- zwischen nationaler Identität und Corporate Identity. Zürich 2004, 19–39.
- Reader, W. J.: Fifty Years of Unilever 1930–1980. London 1980.
- Reinhardt, Dirk: Von der Reklame zum Marketing. Geschichte der Wirtschaftswerbung in Deutschland. Berlin 1993 (Diss. Münster/Westfalen 1991).
- Rossfeld, Roman: Gepanschte Nahrung und gemischte Gefühle. Lebensmittelskandale, Ernährungskultur und Food-Design aus historischer Perspektive, in: Fayet: Verlangen nach Reinheit oder Lust auf Schmutz? Gestaltungskonzepte zwischen rein und unrein. Wien 2003, 75–96.
- Rudolph, Harriet: Kultureller Wandel im Krieg: Die Reaktion der Werbesprache auf die Erfahrung des Ersten Weltkriegs am Beispiel von Zeitungsanzeigen, in: Hirschfeld, Gerhard / Krumeich, Gerd / Langewiesche, Dieter / Ullmann, Hans-Peter (Hrsg.): Kriegserfahrungen. Studien zur Sozial- und Mentalitätsgeschichte des Ersten Weltkriegs. Schriften der Bibliothek für Zeitgeschichte – Neue Folge. Band 5. Essen 1997, 283–301.
- Scheidegger, Christoph: Lohn und Arbeitszeit. Fabrikarbeiter und Eisenbahner im Kanton Solothurn 1862–1920. Diss. Zürich 1988.
- Stämpfli, Regula: Mit der Schürze in die Landesverteidigung 1914–1945. Staat, Wehrpflicht und Geschlecht. Diss. Bern 1999.
- Steinfels, Claudia: Die Plakatsammlung der Firma Friedrich Steinfels AG: ein Beitrag zur Schweizer Werbegrafik. (Liz.) Zürich 1991.
- Stüssi-Lauterburg, J. / Gysler-Schöni, R.: Helvetias Töchter. Frauen in der Schweizer Militärgeschichte von 1291 bis 1939. Frauenfeld 1989.
- SWI/ISD 1899–1999. 100 Jahre Verband der Schweizerischen Seifen- und Waschmittelindustrie. Baar 1999.
- Tanner, Jakob: Fabrikmahlzeit. Ernährungswissenschaft, Industriearbeit und Volksernährung in der Schweiz 1890–1950. Zürich 1999.
- Unilever. Das Pfennig-Imperium, in: Der Spiegel Nr. 40 (1960), 54–65.
- USS. Union der Seifen- und Waschmittelfabrikanten der Schweiz. 1899–1974. o. O. 1974.
- Verein für wirtschaftshistorische Studien: Schweizer Pioniere der Wirtschaft und Technik 26. Susanna Orelli-Rinderknecht 1845–1939. Else Züblin-Spiller 1881–1948. Zürich 1973.
- Von Klinckowstroem, Carl: Die Seife. Versuch einer Bibliographie. Frankfurt a. M. 1961.
- Waschtag. Linge. Lessive. Labeur. Ausstellungskatalog Museum Neuhaus Biel. Biel 1988.
- Widmer, Augustine: Die Hütern der Gesundheit. Die Rolle der Frau in der Hygienebewegung Ende des 19. Jahrhunderts. Dargestellt am Beispiel der deutschsprachigen Schweiz mit besonderer Berücksichtigung der Stadt Zürich. Diss. Zürich 1991.
- Wilson, Charles: The History of Unilever. A Study in Economic Growth and Social Change. 2 Bde. London 1954.
- Wirz, Hans Georg: Zehn Jahre Soldatenfürsorge 1914–1924. Die Kriegswäsche-reien und andere Frauenhilfe, in: Schmid-Itten M. / Meili-Lüthi / Eugen Wyler (Hrsg.): Grenzdienst der Schweizerin 1914–1918. Von Frauen erzählt. Bern ca. 1935, 218–226.

Weitere Medien

Plakatsammlung Museum für Gestaltung, Zürich.

Film

NZZ Format: Schaum und Duft: Seife, Zürich 2004.

Radiosendung

Jules Marchal, in: Küng, Ruedi: Koloniale Vergangenheitsbewältigung. DRS 2, 8. Februar 2005, 12:15–12:30.

Homepages

http://www.de.wikipedia.org/wiki/Bertha_von_Alamannien, 1. Mai 2005, 21:00.

<http://www.lever-faberge.ch/lf/de/aboutus/history.htm>, 19. Mai 2005, 18:48.

<http://www.rotman.utoronto.ca/~agoldfarb/>, 1. Mai 2005, 21:15.

<http://www.victorian-cinema.net/lavanchyclarke.htm>, 23. April 2005, 23:00.

Verzeichnis der Figuren und Abbildungen

Figuren

- Fig. 1 Produktion V.S.S., 1911–1918
- Fig. 2 Anzahl der Seifenfabriken in der Schweiz
- Fig. 3 Schweiz. Einfuhr an gewöhnlicher Seife
- Fig. 4 Schweiz. Seifenausfuhr
- Fig. 5 Fetteinfuhr des V.S.S.
- Fig. 6 Preise der bei Sunlight verwendeten Fettarten, 1916–1919.
- Fig. 7 S.S.S.-Kontrakte der Sunlight 1917/18
- Fig. 8/9 Seifenpreise des V.S.S.: nominal/real
- Fig. 10 Produktion der Sunlight an fester Seife und Seifenpulver, 1911–1918
- Fig. 11 Schweiz. Einfuhr/Ausfuhr von Glyzerin und Preise je 100kg
- Fig. 12 Gewinn der Sunlight, 1901–1929
- Fig. 13 Angestellten-/Arbeiterzahlen der Sunlight, 1898–1950
- Fig. 14 Gemeindesteuern/Kriegsgewinnsteuern der Sunlight, 1900–1918
- Fig. 15 Umsatz der Sunlight, 1922–1929
- Fig. 16 Werbeausgaben der Sunlight
- Fig. 17 Verhältnis Sunlight-Werbung – Verkauf