

Zeitschrift: Unsere Kunstdenkmäler : Mitteilungsblatt für die Mitglieder der Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte = Nos monuments d'art et d'histoire : bulletin destiné aux membres de la Société d'Histoire de l'Art en Suisse = I nostri monumenti storici : bollettino per i membri della Società di Storia dell'Arte in Svizzera

Herausgeber: Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte

Band: 1 (1950)

Heft: 2

Artikel: Aufruf zum Kauf der Bundesfeiermarken 1950

Autor: Blondel, Louis / Wassmer, Max

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-392536>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Aufruf zum Kauf der Bundesfeiermarken 1950

Wir bitten unsere Mitglieder, kräftig am Kauf der diesjährigen Bundesfeiermarken mitzuwirken. Ein Teil vom Reinerlös jeder Marke kommt unserem Kunstdenkmälerwerk zugute. Denn die eidgenössische Postverwaltung, die bekanntlich auch unsere Wertzeichen herausgibt, wird uns in großzügiger Weise den auf sie entfallenden Zehntel vom Reinerlös zur Verfügung stellen. Sie ermöglicht uns damit, auch künftig wieder einen zweiten Jahresband herauszubringen, für uns ein dringendes, aber mit eigenen Mitteln nicht zu lösendes Problem. Denn nur wenn wir jedes Jahr zwei Bände drucken, können wir unser Gesamtinventar innerhalb nützlicher Frist vollenden.

Wir sind dem Zentralvorstand des Bundesfeierkomitees erneut zu Dank verpflichtet, denn wir haben schon mit der 1.-Augustspende des Jubiläumsjahres 1941, die den großen historischen Gesellschaften gewidmet war, unsere zweiten Jahresgaben finanzieren können. Leider ließ sich seither eine Kulturspende zum 1. August nicht wiederholen, da charitative Aufgaben im Vordergrund standen. Doch wurde von vielen Seiten der Wunsch geäußert, unsere Miteidgenossen möchten an unserer Nationalfeier, dem Tag der Besinnung auf unsere nationalen Werte, neben den Werken der Wohltätigkeit auch daran erinnert werden, daß die Pflege unseres kulturellen Erbes eine der Grundlagen unserer Selbständigkeit bildet.

Wir danken der Generaldirektion der PTT und ihren Mitarbeitern für ihre Förderung kultureller Werte. Ihre Hilfe erscheint uns im Augenblick schwerster Bedrängnis wie ein Deus ex machina. Der beiliegende Prospekt orientiert unsere Mitglieder über die neue Form der Marken Hans Fischers, die ja mit dem erstmals erscheinenden fünften Wertzeichen auch dem Philatelisten eine Neuerung bringt. Wir wünschen der Aktion guten Erfolg und wiederholen unsere Bitte:

Kauft unsere Bundesfeiermarken 1950.

LOUIS BLONDEL

Präsident

MAX WASSMER

Aktuar