

Zeitschrift: Mitteilungsblatt / Freunde der Schweizer Keramik = Bulletin de la Société des Amis de la Céramique Suisse

Herausgeber: Freunde der Schweizer Keramik

Band: - (1946-1948)

Heft: 6

Rubrik: Moderne Keramik

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Paris, 2. Juli 1947: Hotel Drouot:

Frankenthal, groupe de 3 personnages "Le Marchand de tissus"	ffr. 6.000.-
Fürstenberg, groupe "La Reine de Sabbat sur un éléphant conduit par un nègre" Décor polychrome, XIXe siècle	" 19.000.-
Groupe en porcelaine polychrome, "Le Coucher de la mariée"	" 24.500.-
Louisbourg, grande soupière forme contournée, décor de fleurs polychromes	" 8.500.-
Saxe, paire de flambeaux deux lumières, à fleurs, "Cérès" et "Bacchus", Marque A.R. . .	" 14.600.-
Saxe, chariot en porcelaine, monture bronze, conduit par deux amours et tiré par quatre chevaux; décor polychrome de fleurettes . .	" 32.000.-
Saxe et Chine, petite fontaine composée d'un vase balustre en Saxe, soutenue par 2 chiens de Fô; monture bronze doré	" 21.000.-
Marseille, grande coupe, forme coquille; décor de bouquets fleuris. Fabrique de Fauchier"	15.200.-
Rouen, soupière; décor à la corne et à l'oeillet. XVIIIe siècle	" 13.800.-
Saxe, service 108 pièces, porcelaine blanche à décor de fleurs	" 94.000.-

Bordeaux, 18./19. Juni 1947: Hotel des Ventes:

18 tasses en porcelaine de Minton	" 11.200.-
---	------------

London, 21. Juli 1947: bei Sotheby:

At Sotheby's on Friday a Berlin porcelain dinner service (142 pieces), circa 1780, the property of Lord Redesdale, went to Lord Hartington for £ This service is said to have been at one time in the possession of Warren Hastings.	460.--
--	--------

IV. Moderne Keramik

Seit Kriegsende lesen wir immer wieder Nachrichten vom frischen keramischen Kunstschaffen in allen Ländern. Durch Prämierungen der besten Werke, durch Ausstellungen, Diskussionen in Zeitungen und Periodica, werden den Künstlern Gelegenheit geboten, zur Entfaltung ihrer schöpferischen Tätigkeit.

Das alte Faenza mit seiner uralten Töpferkultur verdankt dem unermüdlichen Gaetano Ballardini seine Auferstehung.

Unser Langenthal schafft neue wirklich ausgesucht gute keramische Formen.

In Beaune zeigt das "Musée sur la Foire" anlässlich der "Journées du Vin" eine Ausstellung burgundischer Keramik, wie glasierte Tonwaren, Steingut, interessante Neuschöpfungen eigener Art.

In Holland hat seit der Befreiung ein fruchtbarer Kontakt zwischen Künstlern und Industriellen eingesetzt: "Nous voulons un artisanat capable de servir, mais surtout de transformer la vie des formes industrielles" schreibt Denys Chevalier in "Arts" vom 4.7.1947. Fayencen und Porzellane zeigen hier vor allem zweckdienliche Formen. In Frankreich sind Namen wie Maubru, Lyon, Sérane, Blouzard, Kostanda, Pecquet, Müller in Nancy weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt. Sehr aufschlussreich ist die Arbeit eines H.J. in "Wirtschaftliche Mitteilungen", Lausanne 11. Juni 1947:

"L'industrie française de la porcelaine"

Avant la dernière guerre, les industries de la faïence et de la porcelaine occupaient encore en France 25.000 ouvriers et ouvrières, dans plus de 150 entreprises. Parmi celles de ces entreprises vouées à la fabrication de la porcelaine, les plus nombreuses et les plus réputées se situent au centre même du pays, dans les limites du département de la Haute-Vienne.

C'est qu'aussi bien cette région, jadis comprise dans l'ancienne province du Limousin, est le berceau de l'industrie de la porcelaine dure dont la fabrication fut encouragée par la présence de gisements d'argile blanche, dite kaolin, par la main-d'oeuvre locale, experte depuis le moyen âge à utiliser pour l'émaillerie les couleurs tirées de la vitrification d'autres terres rares. A Limoges même, la production annuelle, aux époques prospères, atteignait jusqu'à 10.000 tonnes sorties de 125 fours répartis entre 35 usines qui occupaient jusqu'à 5.000 ouvriers et plusieurs centaines d'artistes. Dans le même département, Saint-Yriex, à proximité des plus célèbres gisements de kaolin, Vierzon et leurs environs, forment un second groupe, qui a compté jusqu'à trente usines et occupé plus de 4.000 ouvriers. La région parisienne a également des manufactures réputées, à commencer par la Manufacture de Sèvres, près de Paris.

L'industrie française de la porcelaine de luxe, qui met en oeuvre des matières premières empruntées au sol du pays, qui tire la valeur souvent considérable de ses produits finis de l'habileté manuelle et du goût de la main-d'oeuvre qu'elle emploie, se présente comme une industrie d'exportation type. Dans la réalité, sa participation à l'exportation a considérablement varié selon les époques et les circonstances. Si l'exportation fut florissante au XIXe siècle et dans les années qui

ont précédé la guerre de 1914, si elle représentait, dans la région de Limoges, 65% du chiffre d'affaires, la reprise après 1920 n'a été qu'imparfaite et le déclin a commencé à partir de 1929. Cette situation n'est pas seulement la conséquence de l'incidence de la crise mondiale sur le commerce des produits de luxe; elle tient aussi à l'impulsion donnée dans des pays concurrents, les Etats-Unis par exemple, à la fabrication en grande série, à l'aide d'installations plus puissantes et plus modernes que celles de la France.

A l'heure présente, les fabricants de porcelaine français se voient à nouveau sollicités par leur clientèle traditionnelle aux Etats-Unis, dans les pays de l'Amérique latine, aux Indes, en Egypte et dans les pays voisins de la France. Il leur est apparu que pour répondre à ces demandes et renouer avec cette importante clientèle des liens durables, un effort de rénovation était nécessaire. Il leur a semblé de plus que cet effort, qui doit porter d'abord sur l'économie du combustible et la production par plus grande masse, devait être poursuivi collectivement. A cette fin, dès novembre 1945, un groupement rassemblant les industriels de la porcelaine a été créé sous le nom de "Société professionnelle de la porcelaine française". Entre autres objets immédiats, il se propose d'aider à résoudre les problèmes techniques qui se posent et de développer les relations avec les marchés étrangers. - H.J.-

Ausserordentliche originelle Keramiken formt und bemalt
Hans Eder in Gmund.

So scheint sich eine neue Aera im keramischen Kunsthandwerk des 20. Jahrhunderts anzubahnen, welche die Greuelthaten vergessen macht.

V. Amerikanische Freunde und Sammler

Wie oft liest man in schlechtunterrichteten Abhandlungen über die Sammeltätigkeit in Amerika. Das letzte Quartal überraschte uns mehrmals mit willkommenen Besuchen aus New York und England. Mit Mr. Rosenfeld, Mr. und Mrs. Terwilliger, Herr Dr. Syz, Mr. Backer usw. hatten wir öfters Gelegenheit, keramische Probleme zu besprechen. Wie sehr wir uns freuen, dass unsere amerikanischen und englischen Mitglieder ihre Sammlerfreude in der "alten Welt" erleben, so trauern wir doch heimlich den auswandernden "Fayence- und Porzellanschützlingen" nach. Mit einem ausgesucht guten Geschmack sammeln alle diese Kenner und Freunde Frühmeissen, Frankenthaler Chinesen, Zürcher Leuchter aus dem Einsiedler Service, Zürcher Figürchen und Gruppen mit