

**Zeitschrift:** Magazine / Musée national suisse  
**Herausgeber:** Musée national suisse  
**Band:** - (2021)  
**Heft:** 1

**Rubrik:** L'année du groupe muséal

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

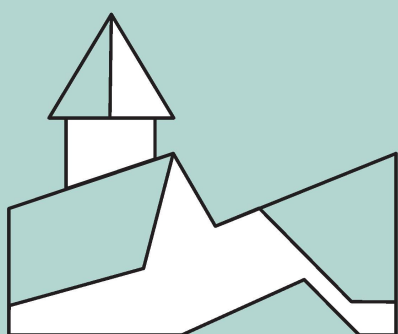
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

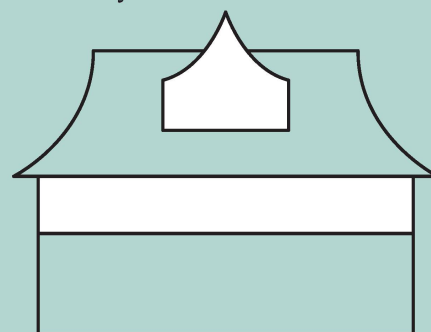
# L'année du groupe muséal

Quelques chiffres représentatifs de l'année 2020 au Musée national suisse



**17 497** entrées

au Forum de l'histoire suisse Schwytz



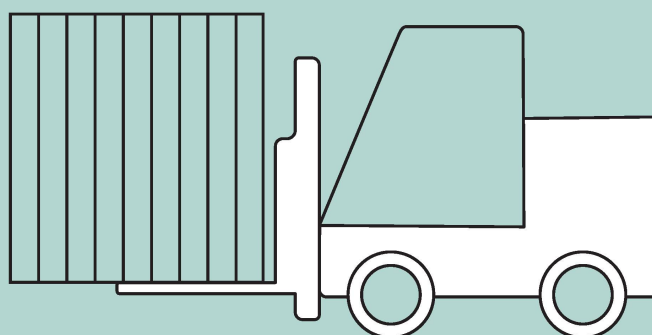
**150 149** entrées

au Musée national Zurich

19

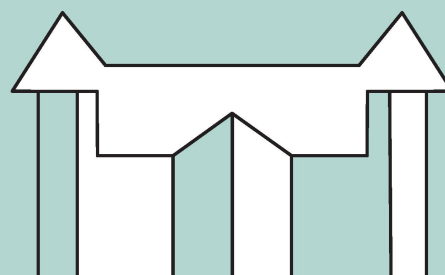
**478** prêts

dont 474 à des institutions nationales  
et 4 à des institutions internationales



**24 428** entrées

au Château de Prangins



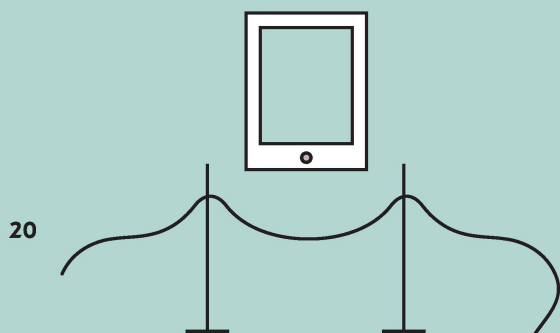
**1065**

informations fournies par les conservateurs et conservatrices

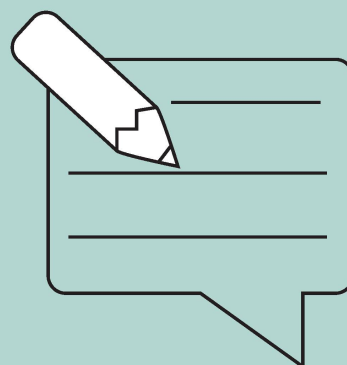
C'est entre autres par ce biais que les conservateurs et conservatrices partagent leur science sur les collections du Musée national suisse.

# L'année numérique du groupe muséal

**5** expositions à visiter virtuellement



**160** articles publiés sur le blog

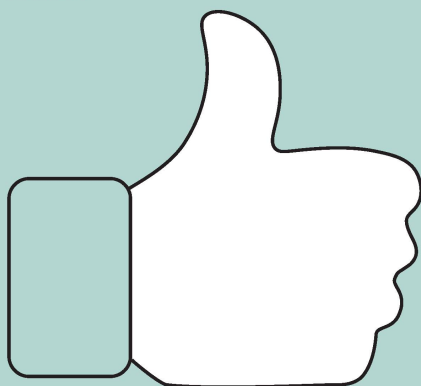


comptabilisant **47 000** visiteurs

Le public pouvait choisir entre les différentes expositions temporaires ou permanentes *Nonnes*, *L'homme épuisé*, *Groenland 1912*, *Noblesse oblige!* et *Le jardin potager*, proposées en allemand ou en français.

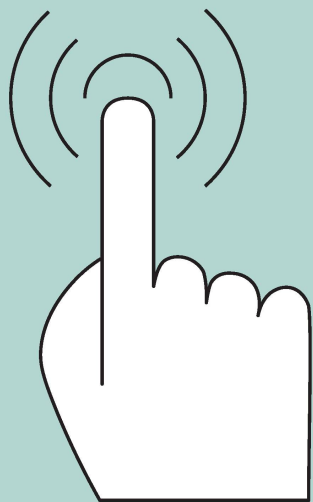
**170 000** likes sur les posts des réseaux sociaux

Les musées du MNS sont présents sur Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn et TikTok.



comptabilisant plus de **54 000** vues

Les vidéos abordaient des sujets aussi divers que la *Tapiserie de l'alliance* dans l'exposition *Histoire de la Suisse* ou la maquette du Château de Prangins.



## Du matériel pédagogique interactif dans le cadre de **5** expositions

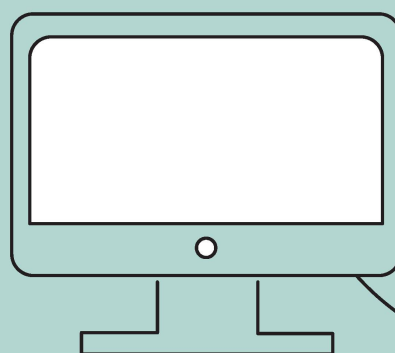
Des vidéos, accompagnées de supports au format PDF, ont été mises à disposition pour les cours à la maison.

## **5** visites guidées en vidéo pour le public, mais aussi pour les écoles

comptabilisant

**550 000** visites

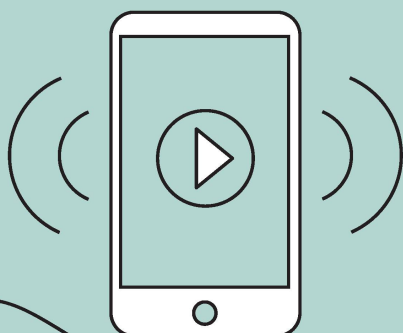
60 % depuis un smartphone, 35 % depuis un ordinateur et 5 % depuis une tablette.



**500** minutes de podcast écoutées par



**26** courtes vidéos sur une sélection d'objets



comptabilisant

**18 000** vues

Les intervenants ont virtuellement guidé le public à travers le musée fermé.

plus de **9500** auditeurs et auditrices

Les auditeurs et auditrices ont pu suivre les échanges des conservateurs et conservatrices avec des invités du monde de la politique et de l'économie.