

Zeitschrift: Mitteilungen der Antiquarischen Gesellschaft in Zürich

Herausgeber: Antiquarische Gesellschaft in Zürich

Band: 45 (1969-1971)

Heft: 3

Artikel: Innerschweizerisches Militär-Unternehmertum im 18. Jahrhundert

Autor: Suter, Hermann

Inhaltsverzeichnis

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-378944>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	V
<i>Erster Abschnitt: Zur Kriegs- und Kapitulationsgeschichte der Schweizer Regimenter in spanischen Diensten im 18. Jahrhundert</i>	<i>I</i>
1. Kapitel: Spanien im 18. Jahrhundert	1
2. Kapitel: Die Soldverträge der Schweizer Regimenter	5
Die Soldverträge der Nideröst, Sury und Aregger	5
Die Partikularkapitulationen	6
Die Soldverträge von 1742 und 1757	10
Die Entwicklung von 1757 bis 1795	13
Die Abschaffung des selbständigen Militär-Unternehmertums	16
3. Kapitel: Schweizer Regimenter in Spanien und Neapel/Sizilien	17
Frankreich nach dem spanischen Erbfolgekrieg	17
Die Schweizer Regimenter während den Erbfolgekriegen	18
Die Konvention von Nizza	20
Die Reform von Digne	25
Der Prozeß gegen die spanische Verwaltung	26
Die Schweizer Regimenter in der 2. Hälfte des 18. Jahrhunderts	29
<i>Zweiter Abschnitt: Die Söldnerwerbung</i>	<i>32</i>
4. Kapitel: Organisation und Methoden	32
Die Werbung in den Kantonen und Untertanengebieten	32
Organisation der Werbung	37
Die Werbung freiwilliger Dienstnehmer	41
Zwangsrekrutierungen	41
Mißbräuche	44
5. Kapitel: Finanzielle Probleme	49
Finanzierung vor 1670 – Die Entwicklung nach der Einführung der stehenden Heere	50
Werbervorschüsse	52
Teuerung im Werbegeschäft	55
Handgelder	60
Rekrutierungskosten	64
Die Regimenter Sury und Aregger	69
Die Reding-Regimenter	77
Reorganisationsvorschläge	82
<i>Dritter Abschnitt: Wirtschaftliche und sozialgeschichtliche Aspekte des Militär-Unternehmertums</i>	<i>85</i>
6. Kapitel: Die Folgen der defizitären Geschäftsentwicklung	85
Die Kreditbeschaffung, Vertragsverletzungen und deren Folgen	85
Hypothekarische Belastung des Grundbesitzes und der Liegenschaften	89
Landammann Karl Dominik Jütz	93

	Thomas Anton Faßbind	95
	Die Familie von Weber	96
	Die Reformen von Salis'	97
	Einnahmemöglichkeiten der Kompanieinhaber	99
	Rückläufige Bautätigkeit	104
7. Kapitel:	Militär-Unternehmertum und Ancien Régime	105
	Innerpolitische Folgen der defizitären Geschäftsentwicklung	105
	Versuche zur Neuorientierung der Wirtschaft	110
	Die Frage der Übervölkerung	111
	Die Erhaltung der Werbekapazität	113
	Die textilindustrielle Heimarbeit	115
	Der Kampf um die Gleichberechtigung in der Offiziersbeförderung	119
8. Kapitel:	Der Söldner im 18. Jahrhundert	124
	Motive der dienstnehmenden Söldner	124
	Finanzielle Überlegungen	128
	Herkunft der Söldner	130
	Prozentualer Anteil der Söldner an der Gesamtbevölkerung	131
	Berufsgruppen in den Regimentern	134
	Die Frage der Pensionierung	142
	Schlußbetrachtung	144
	Abkürzungen	149
	Quellen- und Literaturverzeichnis	150
	Anhang	157