

Zeitschrift: Mobile : die Fachzeitschrift für Sport
Herausgeber: Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule
Band: 2 (2000)
Heft: 2

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«mobile»-Sponsoren

Ein Dankeschön an unsere Partner

Das Erscheinen von «mobile» wird durch Abonnementszahlungen und durch zusätzliche Bundesbeiträge sichergestellt. Die Attraktivität von «mobile» wird aber darüber hinaus durch die Unterstützung durch unsere Partner wesentlich erhöht. Besten Dank!

rivella

Rivella sorgt für die Attraktivität der hinteren Umschlagseite und bietet interessante Angebote für den mobileclub.

HELVETIA PATRIA

Helvetia Patria unterstützt unsere Praxisbeilage.

VISTA WELLNESS

VISTA Wellness bietet interessante Angebote für den mobileclub.

BIOKOSMA
NATURAL COSMETICS

Biokosma bietet interessante Angebote für den mobileclub.



Vorschau nächste Ausgabe

Gesundheit

Welches sind die Ergebnisse der neuesten Studien zur gesundheitlichen Bedeutung von Bewegung und Sport im Jugendalter? Und welche Konsequenzen können für den Schul- und Vereinssport gezogen werden? Auf diese und andere Fragen versucht die nächste Ausgabe von «mobile» Antwort zu geben. Die Ausgabe 3/2000 wird im zweiten Teil das Thema «Ernährung im Sport» vertieft ansprechen. Sie erscheint Ende Mai.

Biokosma AG als neuer Partner von «mobile»

Dul-X hält in Bewegung

Ob Muskelkater, Verletzungen oder einfach müde Glieder: Dul-X-Produkte sind bewährte Begleiter im Sport. Der ganz spezielle Duft des Klassikers für die Sport- und Heilmassage ist nicht aus den Sportgarderoben wegzudenken. Es steckt aber viel mehr als nur ein banaler Duft dahinter. 100 Prozent reine ätherische Öle geben den Produkten die natürlich Kraft, welche sie so erfolgreich gemacht haben.

Die Marke Dul-X wird seit jeher von der Biokosma AG hergestellt und vertrieben. Das traditionsreiche Familienunternehmen ist in Ebnat-Kappel zu finden. Hier entstehen auch die Kosmetik- und Körperpflegeprodukte der Marke «Biokosma». Für alle Produkte gelten strenge Qualitätsrichtlinien. Man hält sich bei der Entwicklung an einen Kodex, welcher unter anderem bestimmt, dass die Produkte pflanzlichen Ursprungs sein sollen, keine Rohstoffe aus dem toten Tier stammen dürfen oder gar für die Entwicklung Tierversuche eingesetzt werden. Man bedient sich dazu alternativer Methoden, welche der Umwelt grosse Sorge tragen.

Ein klares Bekenntnis zum Sport

Schon seit über 30 Jahren sind die Dul-X-Masseure an unzähligen Sportanlässen im Einsatz. Sowohl Breitensportler wie Spitzenathleten

vertrauen auf deren Arbeit. So ist die Liste der eingeschriebenen Athletinnen und Athleten am Weltklasse-Leichtathletik-Meeting in Zürich ebenso faszinierend wie die an Breitensport-Grossanlässen wie dem «Grand Prix» in Bern oder der «Escalade» in Genf.

«Dul-X Health-Trainer» können sich die über 5000 Teilnehmenden der über 100 Kurse nennen, welche Biokosma seit rund 10 Jahren anbietet. Im zweitägigen Einführungskurs geht es darum, die Grundbegriffe der Sportmassage kennenzulernen. Diese können in einem viertägigen Weiterbildungskurs vertieft werden. Biokosma vertraut dabei seit Beginn auf die kompetente Führung von Kurt Benninger. Er ist Therapeut am Sportwissenschaftlichen Institut BASPO in Magglingen und hat sehr grosse Erfahrung in der Athletenbetreuung in verschiedensten Sportarten.

Grund genug für Biokosma, sich mit Dul-X auch für «mobile» einzusetzen. Die Firma will damit einen Beitrag zur Ausbildung und Entwicklung im Sport leisten. Biokosma wird zusammen mit der Redaktion auch spezielle Angebote im Rahmen des «mobileclubs» entwickeln und so den Leserinnen und Lesern von «mobile» einen Benefit ermöglichen.

Kontaktadresse: Biokosma AG, Kapplerstrasse 55, 9642 Ebnat-Kappel, Telefon 071/992 63 10, Fax 071/992 63 15.

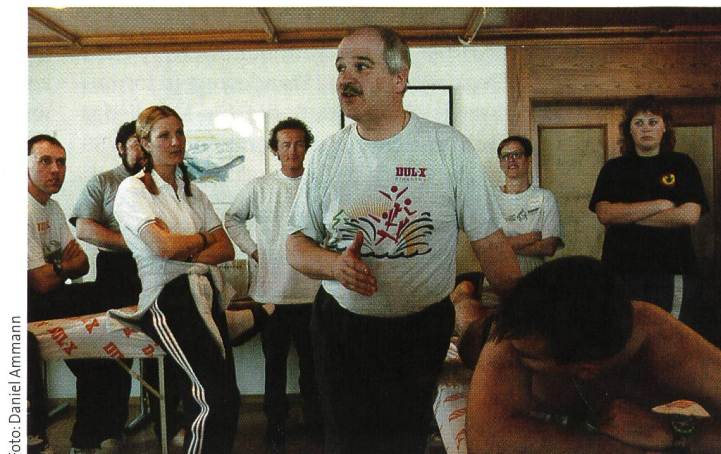


Foto: Daniel Ammann

Professionelle Kursleitungen durch erfahrene Therapeuten

Massagekurs des mobileclub

Im Rahmen der Angebote des mobileclub findet am 17./18. November 2000 im Sportzentrum in Tenero in Zusammenarbeit mit Biokosma ein Massagekurs statt. Die detaillierte Ausschreibung folgt in der nächsten Ausgabe. Die Mitglieder des Clubs können sich einen Platz aber bereits jetzt sichern. Setzen Sie sich bitte einfach mit der Redaktion in Verbindung.

«mobile» (2. Jahrgang: 2000) entstand aus der Zusammenlegung der Zeitschriften «Magglingen» (seit 1944) und «Sporterziehung in der Schule» (seit 1890)

Herausgeber



Bundesamt für Sport Magglingen (BASPO), vertreten durch Direktor Heinz Keller

Schweizerischer Verband für Sport in der Schule (SVSS), vertreten durch Präsident Prof. Dr. Kurt Murer

Chefredaktor

Nicola Bignasca (NB)

Redaktionsrat

Marcel Favre (MF), Erik Golowin (Gol), Arturo Hotz (Hz), Barbara Meier (bm), Walter Mengisen (wm), Rose-Marie Repond (RRE), Martin Rytz (Ry), Janina Sakobielski (JSA), Peter Wüthrich (Wü)

Redaktorin und Redaktoren

Bernhard Rentsch (bre, deutsche Redaktion), Eveline Nyffenegger (Ny, französische Redaktion und Sekretariat), Gianlorenzo Ciccozzi (cic, italienische Redaktion)

Bildredaktion

Daniel Käsermann (dk)

Übersetzungen

Janina Sakobielski, Max Gruner, Barbara Meier, Giovanna Lo Piccolo

Redaktion

«mobile», BASPO, 2532 Magglingen
Telefon: ++41/(0)32/327 64 73
Fax: ++41/(0)32/327 64 78
E-Mail: bernhard.rentsch@baspo.admin.ch

Gestaltung und Druckvorstufe

agenturtschi.
Soodstrasse 53/Postfach
8134 Adliswil 2
www.agenturtschi.ch

Inserate und Druck

Sticher Printing AG
Reusseggstrasse 9
6002 Luzern
Telefon 041/429 66 66
Fax 041/420 99 36
E-Mail: printing@sticher.ch

Abonnementsbestellungen und Adressänderungen

Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen
Telefon: ++41/(0)32/327 63 08
Fax: ++41/(0)32/327 64 78, E-Mail: mobile@baspo.admin.ch

SVSS-Mitglieder: Sekretariat SVSS,

Neubrückstrasse 155, 3000 Bern 26
Telefon: 031/302 88 02
Fax: 031/302 88 12
E-Mail: svssbe@access.ch

Bezugspreise

Jahresabonnement (6 Ausgaben):
Fr. 35.- (Schweiz), Fr. 40.- (Ausland)
mobileclub: Fr. 15.-

Nachdruck

Die in «mobile» publizierten Artikel und Fotos sind urheberrechtlich geschützt. Nachdrucke oder Kopien sind mit der Redaktion zu vereinbaren. Die Redaktion lehnt die Haftung für unverlangt eingeschickte Texte und Fotos ab.

Auflagen

deutsch: 10 233 Exemplare
französisch: 3184 Exemplare
italienisch: 1515 Exemplare

ISSN 1422-7851

mobileclub

Leserclub für «mobile»-Abonnenten

Pulsmessuhr

Joggen, Walking, Velo fahren, Inline-Skating, Schwimmen, Langlauf – Ausdauersportarten erfreuen sich grosser Beliebtheit. Aber: Es muss auch in der richtigen Intensität trainiert werden, damit sich die Resultate einstellen.

Die Pulsmessuhren von «Phase Pulse Systems» erfüllen alle Anforderungen für Hobby- und Spitzensportler zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

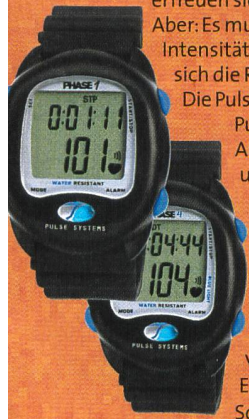
● Der Transmitter mit seinem revolutionären, futuristischen Design verbindet optimale Ergonomie, verminderte Schweißbildung und beste

Übertragungsqualität. Durch die spezielle Lochung wird ein Verrutschen selbst bei niedriger Gurtspannung vermieden.

● Ein weiterer Pluspunkt ist der einfache Batteriewechsel. Ein Einsenden an den Hersteller oder Lieferanten ist unnötig. Die Batterien im Transmitter können Sie selber austauschen und die in der Uhr von jedem Uhrmacher ersetzen lassen.

● Phase-Pulsmessuhren sind mit den meisten bekannten Ausdauergeräten kompatibel. Als Mitglied des mobileclub erhalten Sie diese beiden Pulsmessuhren zu einem speziellen Vorzugspreis. **Klubmitglieder:** PHASE I Fr. 118.–, PHASE IV Fr. 181.–; **Nicht-Mitglieder:** PHASE I Fr. 132.–, PHASE IV Fr. 199.– (Preise inkl. MwSt., zuzüglich Porto).

Für Bestellungen ab sechs Geräten verlangen Sie bitte eine Offerte bei VISTA Wellness AG. Senden Sie Ihre Bestellungen mit untenstehendem Talon bitte an die Geschäftsstelle mobileclub. Lieferung und Rechnungsstellung erfolgen durch VISTA Wellness AG, 2014 Bôle, Telefon 032/841 42 52, Fax 032/841 42 87, E-Mail office@vistawellness.ch



Exklusiver «mobile»-Sitzball

In Zusammenarbeit mit unserem Partner Vista Wellness bieten wir exklusiv für unsere Leserinnen und Leser einen «mobile»-Sitzball an. Mitglieder des mobileclub profitieren von einem zusätzlichen Rabatt. Modell: Gymnic-Plus 65 cm mit «mobile»-Logo. Farbe hellblau.

Für Leser/-innen: Fr. 37.– anstatt Fr. 43.–.
Für Klubmitglieder: Fr. 29.– anstatt Fr. 43.–

(Preise inkl. MwSt., zuzüglich Porto). Senden Sie Ihre Bestellungen mit untenstehendem Talon bitte an die Geschäftsstelle mobileclub. Lieferung und Rechnungsstellung erfolgen durch VISTA Wellness AG, 2014 Bôle, Telefon 032/841 42 52, Fax 032/841 42 87, E-Mail office@vistawellness.ch



Kurs mit Eric Franklin

Einsatz mentaler Bilder im Sportunterricht

In einem exklusiven Kurs wird Eric Franklin die Praxis des Einsatzes mentaler Bilder mit Kindern und Jugendlichen mit eindrucksvollen Beispielen aufzeigen.

Datum: Samstag, den 17. Juni 2000.

Zeit: 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr.

Ort: Luzern.

Kosten: Fr. 120.– für Mitglieder des mobileclub, Fr. 150.– für Nicht-Mitglieder. Sie erhalten vor dem Kurs einen entsprechenden Einzahlungsschein. In den Kosten enthalten sind das Honorar

Aus der Mediathek BASPO

Video «Sportklettern»

Der Film zeigt einen exemplarischen Aufbau des faszinierenden Klettersportes. Geeignet für Schulen, Vereine, J+S-Leiter/-innen und Bergführer/-innen. Für Klubmitglieder zum Spezialpreis von Fr. 30.–.

Voranzeigen

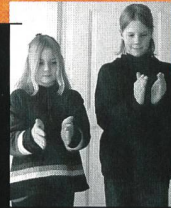
- Besuch Olympisches Museum in Lausanne und Leichtathletik-Weltklassemeeting «Athletissima» in Lausanne: Mittwoch, 5. Juli 2000.
- Biokosma-Massagekurs in Tenero: Freitag/Samstag, 17./18. November 2000 (Freitag ab 16 Uhr). – Vgl. Seite 50. Die Ausschreibungen erfolgen in den nächsten Ausgaben von «mobile». Die Anzahl der Plätze ist beschränkt. Voranmeldungen sind jederzeit möglich.



Aus dem Verlag SVSS

«Gesellschaftstanz»

Musikkassette «Gesellschaftstanz» inkl. Buch «Tanz in der Schule 2 + 4». Für Klubmitglieder zum Spezialpreis von Fr. 25.–.



für den Kursleiter, Kursunterlagen, Kosten der Infrastruktur und das Mittagessen.

Anmeldung: Mit untenstehendem Talon.

Meldeschluss: 17. Mai 2000. Die Anzahl der Plätze ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs angenommen.

mobileclub

Bestellungen für Klubmitglieder (Neumitglieder benutzen bitte zusätzlich den Talon auf der rechten Seite).

- PHASE Pulsmessuhren
 - Phase I Mitglied mobileclub Fr. 118.–
 Nichtmitglied Fr. 132.–
 - Phase IV Mitglied mobileclub Fr. 181.–
 Nichtmitglied Fr. 199.–
- mobile-Sitzball
 - Mitglied mobileclub Fr. 29.–
 Nicht-Mitglied Fr. 37.–
- Kurs «Einsatz mentaler Bilder im Sportunterricht»
 - Mitglied mobileclub Fr. 120.–
 Nicht-Mitglied Fr. 150.–
- Video «Sportklettern» zum Spezialpreis von Fr. 30.–
- Musikkassette «Gesellschaftstanz» inkl. Buch «Tanz in der Schule 2 + 4» Fr. 25.–

Vorname / Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Datum, Unterschrift _____

Einsenden oder faxen an: Geschäftsstelle mobileclub, Bernhard Rentsch, BASPO, 2532 Magglingen, Fax 032/327 64 78

Bestellung

Einsenden oder faxen an:
Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen, Fax 032/327 64 78

- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 50.–/Ausland: Fr. 55.–).
- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren (Schweiz: Fr. 35.–/Ausland: Fr. 40.–).
- Ich möchte «mobile» im Probeabonnement (3 Ausgaben für Fr. 15.–).
- Ich bin bereits Abonnent von «mobile» und möchte Mitglied im mobileclub werden (Fr. 15.–/Jahr).

Vorname/Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

Verwendung der Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken

Das Sponsoringkonzept für die Zeitschrift «mobile» sieht vor, den Sponsoren die Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken zu überlassen. Falls Sie nicht einverstanden sind, dass Ihre Personalien an unsere Sponsoren weitergegeben werden, muss dies hier explizit vermerkt werden.

- Ich will nicht, dass meine Personalien für Marketingzwecke verwendet werden.

Datum, Unterschrift _____

rivella rot.

FÜR EINEN GESUNDEN DURST.

