

Zeitschrift: Mobile : die Fachzeitschrift für Sport
Herausgeber: Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule
Band: 2 (2000)
Heft: 5

Rubrik: "mobile" mit eigener Homepage

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«mobile» mit eigener Homepage

Ab sofort ist «mobile» mit einer eigenen Homepage auf dem Internet vertreten. Unter www.mobile-sport.ch können ergänzende Informationen, aber auch Archiv- und Redaktionsdaten abgeholt werden.



Übersichtliche Navigation

Das optimale Ausnutzen der verschiedenen Kommunikationsmöglichkeiten ist der Redaktion der Fachzeitschrift «mobile» ein wichtiges Anliegen. Entsprechend wurde in Ergänzung zu den Printversionen ein Inhaltskonzept für das Internet erarbeitet. Es geht allerdings nicht darum, einfach die ganze Nummer zu kopieren. «mobile» soll in erster Linie eine gedruckte Zeitschrift bleiben. Der Internetauftritt von «mobile» orientiert sich gestalterisch und inhaltlich an den Auftritten der Herausgeber BASPO und SVSS. Die operative Umsetzung wird durch die Fachspezialistin Elke Bohn am Bundesamt für Sport Magglingen vorgenommen.

Im Zentrum steht beim Webauftritt jeweils die aktuelle Ausgabe. Strukturiert nach den verschiedenen Inhaltsgefässen werden dabei Teile einzelner Artikel veröffentlicht. Interessant ist dazu aber vor allem die Möglichkeit, einer interessierten Leserschaft noch mehr Detailinformationen zu einzelnen Themen zu liefern. Zu-

sätzliche Texte und Querverweise, aber auch ausführliche Literaturangaben zu veröffentlichten Artikeln sorgen für eine gewünschte Ergänzung.

Ein wichtiges Element wird auch das «mobile»-Archiv im Internet sein. In übersichtlichen Titel- und Themenlisten wird ersichtlich, was in vorhergehenden Ausgaben erschienen ist. Auf einfache Art und Weise kann bei Interesse direkt per Internet eine entsprechende Nummer bestellt werden.

Schliesslich will die Redaktion mit dem Medium Internet auch die Interaktivität zu den Leserinnen und Lesern fördern. Zum einen können die interessanten Angebote des *mobileclub* erkannt und direkt bestellt werden. Zum andern bietet das Gefäss Pinboard die Möglichkeit, sich mit einem Leserbrief zu Wort zu melden oder sich mit einem Kommentar im entsprechenden Gästebuch bemerkbar zu machen. Die Redaktion ist für sämtliche Rückmeldungen dankbar! **m**

Aktuelle Ausgabe:

Einzelne (ergänzende) Artikel, Detailangaben zu publizierten Artikeln. Unterteilung in die Inhaltsgruppen Unterricht und Training, Sport und Kultur, Rubriken sowie Praxisbeilage.

Archiv:

Titellisten von allen bisher erschienenen Ausgaben. Bestellmöglichkeit der einzelnen Zeitschriften.

Pinboard:

Leserbriefe, Mit kritischem Blick (Stellungnahmen zu Behauptungen und Provokationen der Redaktion), Gästebuch, Offene Fragen (Leser/-innen fragen, Spezialisten antworten).

Redaktion:

Vorstellung und Erreichbarkeit der Mitglieder des Redaktionsrates und der Redaktion.

Abonnement:

On-line-Bestellung.

mobileclub:

Was ist der Club, Mitgliedschaft, aktuelle Angebote.

Sponsoren:

Logos und Links der «mobile»-Sponsoren.