

Zeitschrift: Mobile : die Fachzeitschrift für Sport
Herausgeber: Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule
Band: 3 (2001)
Heft: 6

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Gute Fahrt.

- Natürlich ist ein 4MOTION von Volkswagen nicht unbedingt dafür gedacht, die grandiosen Routen berühmter Bergsteiger per Auto abzufahren. (Auch trotz Option «Navigationssystem» nicht zu empfehlen!)

Aber bis zu einem gewissen Grad wäre dies schon sehr gut möglich. Der VW 4MOTION – 4MOTION steht neu für den Vierradantrieb von VW – stellt zur Zeit den absoluten

Status Quo dar in Sachen Vierradantrieb-Konzept. Kombiniert man diesen technischen Vorsprung jetzt noch mit sämtlichen anderen Vorteilen, die ein Volkswagen von Haus aus mitbringt, kommt man schnell zum Schluss: Es gibt keine souveränere Art jahrein jahraus sein Ziele zu erreichen als mit einem VW 4MOTION. Oder anders gesagt: Sicher ist sicher ist sicher ist sicher.

4MOTION by



www.swissolympic.ch

XIX. Olympische Winterspiele

Salt Lake City 2002

Das Team hinter dem Team

Die Swiss Olympic Leading Partners unterstützen den Schweizer Leistungssport systematisch und mit einer nachhaltigen Strategie. Durch eine starke Ausrichtung auf die Nachwuchsförderung in zahlreichen Sportarten wird eine breite Basis für zukünftige internationale Erfolge von Schweizer Spitzensportlern gelegt.

Ein Engagement, das dem ganzen Schweizer Sport zugute kommt – bestimmt schon an den Olympischen Winterspielen in Salt Lake City 2002.


SWISS
olympic
leading partners

Adecco



Basler Zeitung

mepha 

rivella

SPORT-TOTO

swissair 

swisscom 

 **UBS**

 **ZURICH**

Medienpartner:

APG