

**Zeitschrift:** Mobile : die Fachzeitschrift für Sport  
**Band:** 6 (2004)  
**Heft:** [1]: Commitments

**Artikel:** Wo Menschen sich verpflichten  
**Autor:** Hunziker, Ralph  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-991564>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 08.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Wo Menschen sich verpflichten

*Ein Blick in den Schweizer Sport, in die Schule oder auch über die Grenzen hinaus zeigt: Verpflichtungen sind ein aktuelles Thema. Eine Auswahl an Projekten und Adressen.*

Ralph Hunziker

## **Ethik-Charta des Schweizer Sports**

Fairplay heisst im Sport Respekt gegenüber sich selber, den anderen und der Umwelt. Die Fairplay-Kampagne von Swiss Olympic und BASPO setzt die Anliegen der sieben Ethik-Prinzipien um:

- Gleichbehandlung für alle!
- Sport und soziales Umfeld im Einklang!
- Förderung der Selbst- und Mitverantwortung!
- Respektvolle Förderung statt Überforderung!
- Erziehung zu Fairness und Umweltverantwortung!
- Gegen Gewalt, Ausbeutung und sexuelle Übergriffe!
- Absage an Doping und Suchtmittel!

Die Ausarbeitung und Umsetzung von konkreten Massnahmen zu den Anliegen erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Präventionsstellen und Fachleuten, mit Sportverbänden und -vereinen. Projekte wie «Gegen Gewalt an Sportveranstaltungen», «Keine sexuellen Übergriffe im Sport», «cool and clean» und «Sport rauchfrei» laufen bereits oder wurden, wie im Fall von LaOla, in «cool and clean» integriert.

[www.fairplay.ch](http://www.fairplay.ch)

**Leitende tragen nicht nur sporttechnische Verantwortung. Sie müssen auch Werte diskutieren und vorleben.**

## **Prävention unter einem Hut**

Ab Sommer 2004 werden die Präventionsprojekte der Trägerorganisationen Swiss Olympic, BASPO und BAG in einem Programm zusammengefasst: «cool and clean». Das bisherige Projekt «Sport rauchfrei» soll 2005 als Teilprogramm integriert werden. Mit der Unterstützung durch den Tabakpräventionsfonds erhalten diese Projekte eine solide finanzielle Basis. Das Programm «cool and clean» für Prävention und Gesundheitsförderung im Sport startet(e) mit den Teilprogrammen «Talents» (Nachwuchsleistungssport; bis heute bekennen sich über 6'500 Talente aus 45 Sportarten zu fairem und sauberem Sport), «Power» (Jugendbreitensport) und «Academy» (Unterlagen, Fortbildung). Später sollen die Teilbereiche «cool and clean-Top» (Spit-

zensport), «Partner» (Sportverbände) sowie «Friends» (öffentliches und privates Umfeld der Sportler/innen) mit einbezogen werden. «cool and clean» wird somit zu einem gemeinsamen Engagement der Sport- und Gesundheitsinstitutionen. Bei allen Teilprojekten stehen passende Commitments im Zentrum. Die Akteure setzen sich dabei mit «cool and clean»-Leitsätzen auseinander und schliessen sich mit ihrer Unterschrift einer wachsenden Präventionsbewegung an.

[www.coolandclean.ch](http://www.coolandclean.ch)

## **Links zum Thema**

**Keine sexuellen Übergriffe** – Niemand billigt sexuelle Übergriffe im Sport. Gefragt ist unerschrockenes Hinsehen, überlegtes und konsequentes Handeln. Die Homepage orientiert über den neuesten Stand des Projektes, liefert praktische Informationen und gibt konkrete Unterstützungsmöglichkeiten für Jugendliche, Eltern und Trainer.

[www.fairplay.ch](http://www.fairplay.ch)

**www.feelok.ch** – Das Computerprogramm möchte mit den sechs Themenbereichen Cannabis, Rauchen, Stress, Selbstvertrauen, Internet und Sexualität die Gesundheit und das Wohlbefinden Jugendlicher fördern.

**www.prix-ecosport.ch** – Swiss Olympic und das Bundesamt für Umwelt, Wald und Landschaft küren jährlich Sportveranstaltungen, die Umweltanliegen in ihre Organisation mit einbeziehen.

**www.laola.ch** – Das abgeschlossene Suchtpräventionsprojekt hat drei Kernangebote: Unterstützung von Projekten in den Sportverbänden und -clubs, Fortbildung für Jugendleiter/innen und Publikationen (Faltblätter, Broschüren, Unterrichtsmaterial).

**www.righttoplay.com** – Jedes Kind hat ein Recht zu Spielen. Die gleichnamige, humanitäre Organisation fördert Projekte, die sich diesem Recht verpflichten.

**Europäische Sportcharta** – Hiermit wurde erstmals in einer internationalen Übereinkunft das Recht aller Bürger auf sportliche Betätigung anerkannt.

[www.coe.int/T/d/Com/Dossiers/Themen/sport](http://www.coe.int/T/d/Com/Dossiers/Themen/sport)

# Mehr als drei Sätze



## Einzelangaben

Ausgabe	Schwerpunktthema	Praxisbeilagen
1/05	Tägliche Bewegung	Unihockey Stabilisation und Kräftigung
2/05	Orientierung	Werfen Tennis
3/05	Wasser	Wasserspiele intermittierendes Training
4/05	Adoleszenz	Tchoukball Thema noch offen
5/05	Führungsstile	Schneesport Bälle
6/05	Partizipation	Schaukelringe Sensomotorik

Bestellungen Einzelangaben inkl. Praxisbeilagen à Fr. 10.–/€ 7,50 (+ Porto):

Ausgabe: \_\_\_\_\_ Thema: \_\_\_\_\_ Anzahl: \_\_\_\_\_

Ausgabe: \_\_\_\_\_ Thema: \_\_\_\_\_ Anzahl: \_\_\_\_\_

Ausgabe: \_\_\_\_\_ Thema: \_\_\_\_\_ Anzahl: \_\_\_\_\_

Bestellungen Praxisbeilagen à Fr. 5.–/€ 3,50 (+Porto). Mindestbestellungen:  
2 Beilagen, Einzelangaben nur zusammen mit dem Heft (vgl. oben):

Ausgabe: \_\_\_\_\_ Thema: \_\_\_\_\_ Anzahl: \_\_\_\_\_

Ausgabe: \_\_\_\_\_ Thema: \_\_\_\_\_ Anzahl: \_\_\_\_\_

Ausgabe: \_\_\_\_\_ Thema: \_\_\_\_\_ Anzahl: \_\_\_\_\_

## Bestellung

### Abonnement

- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 57.–/Ausland: € 46.–)
- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren (Schweiz: Fr. 42.–/Ausland: € 36.–)
- Ich möchte «mobile» im Probeabonnement (3 Ausgaben für Fr. 20.–/€ 14.–)

deutsch  französisch  italienisch

Vorname/Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden oder faxen an: Redaktion «mobile», BASPO, CH-2532 Magglingen,  
Fax 032 327 64 78, www.mobile-sport.ch