

**Zeitschrift:** Jeunesse forte, peuple libre : revue d'éducation physique de l'École fédérale de gymnastique et de sport Macolin

**Herausgeber:** École fédérale de gymnastique et de sport Macolin

**Band:** 23 (1966)

**Heft:** 4

**Rubrik:** Nouvelles de l'EPGS

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Nouvelles de l'EPGS

## Propagande en faveur de l'enseignement postsecondaire de la gymnastique et des sports

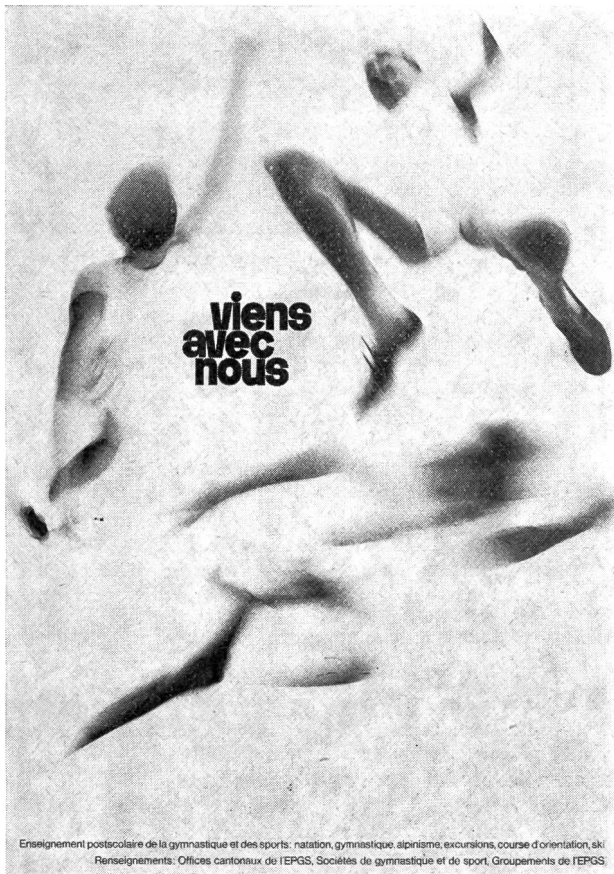
Heinrich Bachmann

A l'instar de toute institution importante, l'EPGS ne saurait aujourd'hui se passer de réclame et de propagande. Propagande est certes quelque peu mal famé, ce terme englobant aussi bien l'amas des petites annonces que les réclames télévisées, c'est-à-dire un mélange de bon et de moins bon. De telle sorte qu'il est parfois assez malaisé de distinguer ici entre ce qui est bien et ce qui ne l'est pas. D'ailleurs la qualité d'une marchandise ne se mesure pas du tout à l'importance des frais de sa réclame. Cela d'autant plus qu'en fin de compte c'est bel et bien l'acheteur qui fait les frais de cette réclame.

### La nouvelle affiche

Or, l'EPGS ne se propose pas de vendre une marchandise. Notre propagande tend bien plutôt à captiver les jeunes gens pour leur apporter le meilleur et le plus beau des biens: la santé et le développement des capacités physiques. Valeurs qui ne coûtent strictement rien sur le plan financier, mais qui ne nécessitent qu'un engagement personnel et des efforts physiques appropriés.

Et quels sont les moyens de propagande dont disposent l'EPGS et ses organisations? Parlons en premier lieu de la nouvelle affiche, très suggestive. Tous les deux ans, l'EPGS publie une nouvelle affiche servant de propagande en faveur de l'EPGS. Il s'agit là d'une œuvre sélectionnée par le département fédéral de l'Intérieur parmi les projets présentés par 10 artistes et graphistes, et que l'EPGS est chargée de faire imprimer. Celle-ci publie cette affiche en deux formats, puis la remet aux offices cantonaux selon les besoins annoncés. Un certain nombre d'affiches au format international sont adressées directement aux sociétés d'affichage pour être apposées dans toute la Suisse aux différents lieux qui leur sont réservés. Les offices cantonaux sont eux aussi chargés



de l'affichage dans leur canton; ils remettent en outre un certain nombre d'affiches aux organisations d'EPGS elles-mêmes.

Il s'agit toujours d'affiches du meilleur effet. Chacune d'elles figure d'ailleurs au nombre des meilleures affiches de toute la Suisse. Quand bien même elles ne sauraient plaire à chacun, elles « accrochent » le regard, elles sont remarquées, puis discutées. Leur but est alors atteint. Quiconque les analyse ainsi comprend que par elles on désire attirer la jeunesse à l'EPGS. Certains offices cantonaux d'EPGS publient, durant les années intermédiaires, d'autres affiches, qui reflètent davantage les conditions locales et permettent assurément elles aussi une véritable propagande.

### Film et clichés

Autre bon moyen de propagande à l'usage des organisations: les excellents films d'enseignement et de propagande de l'EPGS, prêtés gratuitement. C'est ainsi que vient de paraître le déjà fameux film en couleurs « Viens avec nous », d'une extraordinaire beauté. Il en existe une version abrégée présentée en avant-programme dans les cinémas suisses et qui illustre l'activité et les buts de l'EPGS. « Viens avec nous », qui dure 40 minutes, est à la disposition des organisations EPGs.

L'EPGS possède d'autre part une riche collection de clichés auxquels les offices cantonaux recourent pour agrémenter leurs articles de presse, leurs brochures de propagande, etc. Cette collection, améliorée tous les deux ans, constitue également un excellent auxiliaire d'une efficace propagande, et dont on pourrait faire plus ample usage encore.

### Presse, radio, télévision

En outre, l'EPGS dispose d'un Service romand d'information en matière d'EPGS, dont le service de presse est assuré par M. Vico Rigassi, journaliste très connu. Celui-ci adresse régulièrement à la presse romande et tessinoise divers articles qui font connaître au loin l'activité et les innovations de l'EPGS et de l'EPGS.

Il convient de mentionner aussi la revue mensuelle de l'EPGS, « Jeunesse forte — Peuple libre », qui jouit d'une excellente renommée tant en Suisse qu'à l'étranger. Une page de chaque numéro est consacrée à l'EPGS. « Jeunesse forte — Peuple libre » est lue par des écoles, des sociétés, des institutions, par des autorités, des pédagogues, et d'autres milieux, qui n'ignorent ainsi rien de ce qui a trait à l'EPGS. L'effet de propagande de cette revue n'est donc de loin pas négligeable. Nombre de moniteurs auront sans doute déjà remarqué que çà et là radio et télévision consacrent des émissions à l'EPGS. C'est alors en effet qu'on touche, semble-t-il, la plus grande proportion de jeunes et de parents, que l'on familiarise ainsi avec l'EPGS son activité et ses buts.

Dans tous les cantons, des collaborateurs de la commission de propagande EPGs sont à l'œuvre. Ils fournissent à la presse locale des informations sur l'activité déployée par les offices cantonaux EPGs et les différentes organisations, attirant ainsi l'attention des jeunes et du public sur l'EPGS.

### Matériel

Tout cela serait incomplet si l'on ne mentionnait pas aussi les nombreux avantages tels le matériel, les challenges, etc. que l'EPGS offre aux organisations, favorisant ainsi leur activité en matière d'EPGS. Et cela constitue également une utile propagande. Songeons, par exemple, pour ce qui est des régions alpêtres, au nombre de jeunes que les skis de l'EPGS permettent de rallier à la cause de l'EPGS, des jeunes que l'on n'atteindrait guère autrement. Alors qu'ainsi, par la branche à option ski, ils viennent tout naturellement au travail de base.

Il appartient donc aux offices cantonaux EPGs, aux organisations EPGs et aux moniteurs eux-mêmes, de faire ample usage de tous ces moyens de propagande, de tous ces avantages gratuitement offerts par l'EPGS. Car il va sans dire que tous ces auxiliaires de la propagande EPGs ne se justifient que dans la mesure où ils sont utilisés.