

Zeitschrift: Jeunesse et sport : revue d'éducation physique de l'École fédérale de gymnastique et de sport Macolin
Herausgeber: École fédérale de gymnastique et de sport Macolin
Band: 39 (1982)
Heft: 10

Artikel: Campagne de l'ASS en faveur du fair play
Autor: Jeannotat, Yves
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-997228>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Campagne de l'ASS en faveur du fair play

Yves Jeannotat

Emue par la violence qui tend à s'installer sur les stades au détriment de l'esprit sportif, l'Association suisse du sport, qui rassemble plus de septante fédérations sous son toit, a décidé de faire campagne en faveur d'un retour au fair play. Voici le contenu de cette initiative, qui ambitionne de s'attaquer au mal qui frappe l'ensemble du milieu sportif, pratiquants et spectateurs. Le maintien de l'éthique sportive étant un des buts statutaires de l'ASS, elle ne pouvait regarder plus longtemps sans sourcilier les spectateurs qui attaquent les arbitres, les bouteilles de bière qui volent sur les terrains, l'utilisation de produits dopants dans le but d'améliorer artificiellement la performance. Elle a donc constitué une commission «fair play», il y a 4 ans, sous la présidence de Michel C. de Buren (Genève), commission dans laquelle on trouve quelques personnalités de premier plan. La campagne qui débute maintenant est donc la phase de réalisation d'une action mûrement préparée.

Objectif et utilité

Il s'agit d'abord d'informer les milieux en contact direct ou indirect avec le sport des dangers que constitue la dégradation de l'esprit sportif. Comment peut-on y parvenir? En faisant appel à la compréhension et à la collaboration des sportifs, les principaux intéressés, et à celle de tous ceux (éducateurs, spectateurs, mass media) qui sont en mesure d'exercer, sur eux, une influence positive. Chaque fois que l'esprit sportif est violé, le carton jaune doit être brandi, un carton jaune qui ait le sens non pas d'une menace, mais d'un appel:

«du fair play s.v.p.»

La campagne de l'ASS repose sur trois piliers:

1. Une vaste action d'explications diffusée par tous les moyens de communication disponibles
2. La promotion de l'esprit sportif dans les stades



3. La recherche des causes du mal et l'application des soins nécessaires à sa disparition

Le premier de ces trois points est d'ores et déjà en voie de réalisation

- par la publication d'annonces dans la presse
- par la diffusion de «spots» explicatifs à la radio et à la télévision
- par l'application d'affiches
- par la mise à disposition de fanions et de banderoles demandant le réveil du fair play. ■



Les institutions suivantes participent activement à la campagne de l'ASS en faveur du fair play:

- le Comité olympique suisse
- la Fondation «aide sportive suisse»
- l'Ecole fédérale de gymnastique et de sport de Macolin
- les fédérations affiliées à l'ASS
- les Panathlon-Clubs de Suisse
- l'Association des journalistes sportifs suisses.