

Zeitschrift: Mobile : la revue d'éducation physique et de sport
Herausgeber: Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école
Band: 2 (2000)
Heft: 1

Rubrik: Jeux et loisirs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

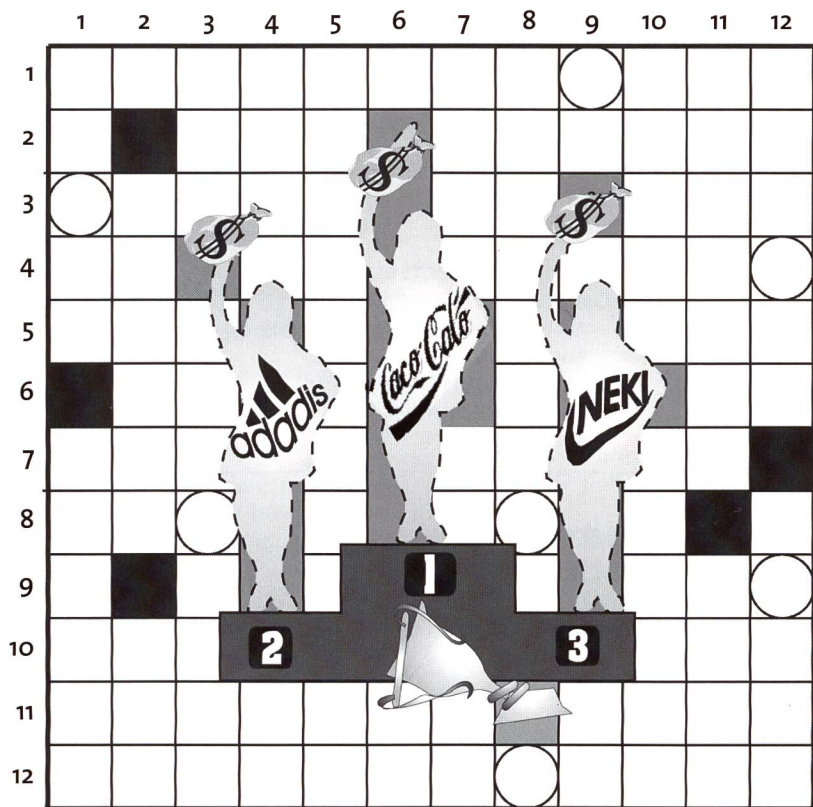
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Mots croisés

Grille N°7/00



La solution de cette grille consiste en un mot de sept lettres que vous formerez à l'aide des cases encerclées. Il répond à la définition suivante: «Le publiciste n'a point de cesse que de nous faire tomber dans le sien...»



Horizontalement

- 1 Son rêve est de nous en mettre plein les mirettes
- 2 On y met aussi du liquide sonnant et trébuchant... - Pigeonné par un farceur
- 3 Joue parfois la doublure - Entrée en matière - Sorti
- 4 Au calendrier - Au cou du champion - Case de rangement pour chanoine...
- 5 Roulés - Forme d'avoir
- 6 A régler pour devenir bons amis - Note
- 7 Sa ligne tend au but - Mesure une muraille - Métal
- 8 Encourage à faire sauter - Marque le lieu
- 9 On les dit gendarmes du monde
- 10 Nouveau venu - Rouge d'Angleterre
- 11 Emberlificoter - Fait une pub très floue à l'Angleterre
- 12 Sorte de perception inconsciente pour le cinéphile

Verticalement

- 1 Souvent utilisée pour placer des marques - Ecus
- 2 S'y tourne les intérieurs - Pris aux tripes
- 3 Son but est d'éviter les accidents (sigle) - Avancée dans le vide
- 4 Emblème pour société - L'espagnol
- 5 Une pub doit l'être pour son efficacité - Suisse en or à Atlanta
- 6 Premières à l'emporter
- 7 Nageurs d'appartement - Pièce entre lisières - Joyeux participe
- 8 Embarras
- 9 Commence quand finit l'autre - Possessif
- 10 On l'adore - Ne se met jamais seule dans les jambes
- 11 Fait sa pub sur son bout de trottoir... - Bien mises elles ne peuvent que sentir la rose...
- 12 S'inscrit au sommet - Carte de visite portée en devanture

Les réponses exactes parvenant à la Rédaction française de la revue «mobile», OFSPO, 2532 Macolin, d'ici au 25 février 2000, dernier délai, prendront part à un tirage au sort (attention si vous utilisez le courrier B). Un prix récompensera l'heureux gagnant. N'oubliez pas d'indiquer vos nom et adresse.

Solution de la grille N° 6/99

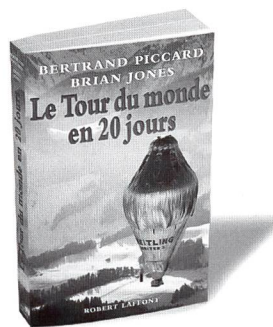
Horizontalement

1. COMMUNICATIF - 2. OPA - RÉEL - ARA - 3. OTITES - OSCAR - 4. RELUE - PATIO - 5. DELÀ - ELITU (utile) - 6. OS - IQ (Q) - 7. NON - RUSH - 8. AL - ÉTÉ - 9. TY - OM - 10. IMITATIF - OLÉ - 11. OPTIMISATION - 12. NÉON - RÔ - VENT

Verticalement

1. COORDINATION - 2. OPTÉE - OLYMPE - 3. MAILLON - ITO (toi) - 4. TUAS - TIN - 5. URÉE - AM - 6. NÉS - TIR - 7. IE - ISO - 8. CLOPE - FA 9. SALIR - TV - 10. TACTIQUE - OIE - 11. IRAIT - STOLON - 12. FAROUCHE - MENT

Mot à trouver:
ENTENTE



Le prix du mois

Merci aux Ed. Robert Laffont, Paris, qui offrent, comme prix du mois, le récit passionnant de Bertrand Piccard et Brian Jones sur l'aventure humaine et technologique

qu'ils ont vécue: le tour du monde en vingt jours! Moments de joie, de doute et d'espoir, les deux aérostriers nous font partager tout le suspense et la beauté de leur périple. Tenus à chaque instant de se dépasser, luttant contre le froid, l'angoisse et mille dangers, mais toujours confiants dans le souffle du vent, ils ont finalement gagné leur pari. Les deux héros ont écrit une page d'histoire en réussissant l'un des exploits les plus marquants de cette fin de siècle.

L'heureux gagnant est:
Jean-Louis Borella
68, Petit-Chasseur
1950 Sion