

Zeitschrift: Mobile : la revue d'éducation physique et de sport
Herausgeber: Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école
Band: 3 (2001)
Heft: 5

Rubrik: Ouverture

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Comparée aux autres pays, la Suisse offre de nombreuses possibilités d'activités sportives à ses habitants. Pourtant, chez nous comme partout ailleurs, une proportion importante de la population – un bon tiers selon les estimations actuelles – ne bouge pas assez. Ce manque d'activité physique tend à s'aggraver encore chez les groupes de la population qui sont déjà peu actifs: les femmes, les aînés et les personnes socialement défavorisées.

La santé à bout de bras

Cette tendance, qui touche la Suisse de même que tous les autres pays développés, constitue également un nouveau défi pour le sport. Les recettes appliquées par le passé ne permettront pas à elles seules de relever ce défi, il faudra les compléter en imaginant de nouvelles formules. Ces dernières ne devront pas seulement correspondre aux idées que s'en font les promoteurs d'activités sportives dites de qualité, mais répondre aux besoins du public cible. Public cible qui, soit dit en passant, ne se compose pas uniquement des membres des clubs sportifs, mais comprend aussi les jeunes, les adultes et les aînés que nos offres traditionnelles ne touchent pas.

Du point de vue de son impact sur la santé, la qualité future de l'offre des activités physiques et sportives dépendra moins de son adéquation à l'image que s'en font les dirigeants des clubs, les experts, les moniteurs et les entraîneurs qu'à sa capacité à rendre le mouvement et le sport, pris dans leur dimension de ressources pour la santé, accessibles aux êtres humains.

La mission que nous, promoteurs d'activités physiques et sportives, devons remplir, ne sera à coup sûr pas monotone. Définir le groupe cible de notre projet ou de notre offre, fixer ensemble les objectifs à atteindre et les mesures à prendre, les mettre en œuvre et finalement évaluer les résultats obtenus sont des tâches délicates et, pour certaines, inédites. Elles présupposent des connaissances et un savoir-faire sportifs, mais elles dépassent aussi cette simple exigence. Dans ce numéro, nous avons choisi de passer en revue quelques thèses qui devraient nous permettre de relever ce défi et de nous rapprocher de notre objectif commun à savoir: rendre l'activité physique et le sport accessibles à tous les habitants de notre pays.

Brian Martin

