

Zeitschrift: Mobile : la revue d'éducation physique et de sport
Herausgeber: Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école
Band: 12 (2010)
Heft: 4

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Interview – Markus Wolf

8 «Le parcours sportif est plus important que l'âge»



Des hommes et des femmes

- 10 Expériences sportives
- 11 En quête d'harmonie
- 12 Un véritable escargot
- 14 Epicurien et coureur
- 15 Une force tranquille
- 16 «Un wagon-fitness serait idéal!»



Les motivations

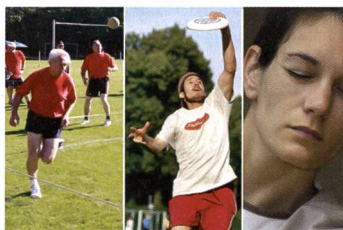
- 20 Quel sport pour qui?
- 23 Tous si différents
- 26 Satisfaire les besoins individuels



Les partenaires

- 32 Une unité dans la formation
- 33 Toujours en mouvement
- 34 Contenter tout le monde
- 35 Plus de 600 offres
- 36 Un programme complet
- 37 Les organisations partenaires

Cahier pratique



Sport des adultes

La grande variété des offres sportives proposées de nos jours aux adultes reflète les nombreuses motivations qui les poussent à pratiquer un sport, de même que leurs attentes et les contraintes physiques auxquelles ils doivent faire face. Dans l'idéal, les offres sportives doivent correspondre le plus possible au profil individuel des participants, ce qui n'est pas toujours chose aisée.