

**Zeitschrift:** Macolin : mensile della Scuola federale dello sport di Macolin e di Gioventù + Sport

**Herausgeber:** Scuola federale dello sport di Macolin

**Band:** 50 (1993)

**Heft:** 11

**Vorwort:** Editoriale

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 01.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Sport nel tessuto sociale

### Pro Club Sportivo 1993

### Le società sportive centro d'interesse

Il 9 ottobre, presso il Centro Sportivo Nazionale della Gioventù di Tenero, il presidente centrale dell'ASS, René Burkhalter, ha dato il via alla Campagna 1993 Pro Club Sportivo. Du-

rante un mese, gli oltre 26 000 club sportivi svizzeri, con le loro svariatissime prestazioni a favore della collettività, saranno il centro d'interesse. L'accento della campagna è posto sui rapporti esistenti tra sport e salute.

Le società e i club sportivi svizzeri forniscono un contributo non indifferente al mantenimento della salu-

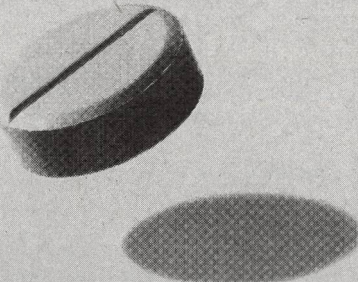
te della collettività. Questo è il messaggio che la Campagna Pro Club Sportivo dell'Associazione Svizzera dello Sport (ASS) - sotto il motto «Sport quale rimedio» - intende far passare. Dalla metà di ottobre alla metà di novembre, numerose società sportive di tutta la Svizzera apriranno le loro porte al pubblico. Allenamenti di prova, dimostrazioni, «giornate dalla porta aperta» e altro ancora, serviranno a presentare la variopinta tavolozza delle attività delle società sportive per il miglioramento della qualità di vita e del benessere di oltre milioni di membri. Nel quadro della campagna, l'ASS assume il ruolo di animatore e di promotore. Per l'animazione vengono offerti alle società, per lo svolgimento delle manifestazioni, documentazione e supporti pubblicitari. Nell'ambito della promozione l'ASS fiancheggia le azioni pratiche dei club mediante uno spot pubblicitario televisivo, diffuso quasi giornalmente nelle tre regioni linguistiche, e con inserzioni nei giornali e nelle riviste a grande tiratura.

In occasione del lancio della Campagna 1993 Pro Club Sportivo, il 9 ottobre a Tenero, la S.A.G. Gordola (Società Atletica e Ginnastica di Gordola) si è messa a disposizione in rappresentanza degli oltre 26 000 club sportivi svizzeri. Questo sodalizio, con 700 membri e 20 sezioni, nonché offerte per attivi dai tre agli ottant'anni, è profondamente ancorato nella vita sociale e culturale del comune.

E un vero e proprio esempio di società sportiva diretta in modo moderno e nettamente orientata verso l'awenire.

Il colpo d'avvio della Campagna 1993 Pro Club Sportivo ha visto René Burkhalter, presidente centrale ASS, partecipare attivamente, in tuta e scarpette, al programma offerto dalla S.A.G. Gordola. ■

*(Informazioni dettagliate in merito alla Campagna 1993 Pro Club Sportivo possono essere ottenute presso l'ASS, casella postale 202, 3000 Berna 32, tel. 031 359 71 11).*



Indicazioni: **stanchezza, eccedenza di peso, sintomi da stress, solitudine, insonnia, eccessiva aggressività, respirazione affannosa, disturbi circolatori, problemi relazionali, ecc.**

Proprietà:  
**tonico corpo-spirito-anima operante su larga base con efficaci sostanze naturali**

Effetti collaterali:  
**benessere generale**

Posologia:  
**secondo il bisogno, da una a più volte alla settimana**

Prezzo:  
**ottimo rapporto costo/profitto**

Distribuzione:  
**presso 26'647 società sportive in tutta la Svizzera**

Raccomandato:  
**dall'Associazione Svizzera dello Sport e dalle 79 Federazioni sportive che ne fanno parte**

BAUMANN WERBUNG / ATELIER PETER