

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport
Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola
Band: 1 (1999)
Heft: 1

Artikel: La forza del partenariato
Autor: Bignasca, Nicola
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1001793>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SFSM + ASEF = «mobile»!

La forza del parte

Cosa accomuna la SFSM e l'ASEF? Molte cose, come p. es. l'impegno in favore della gioventù, la promozione di un insegnamento dell'educazione fisica e dello sport di qualità e, d'ora in avanti, anche la rivista «mobile». Scopriamo le persone e, soprattutto, le idee che si celano dietro questo nuovo periodico.

Nicola Bignasca

I punti nodali della linea editoriale

L'idea di studiare la possibilità di creare una nuova rivista, in sostituzione di MACOLIN ed «Educazione fisica nella scuola» (EFS), è nata alcuni anni orsono, e più

precisamente nella primavera del 1995. A questa proposta seguì una lunga fase di riflessione, studio e concertazione. Le discussioni hanno coinvolto una larga cerchia di persone: i rappresentanti della ASEF e della SFSM, riuniti in gruppi di lavoro e di progetto, gli esponenti delle

maggiori istituzioni dello sport svizzero, interpellati nel quadro di interviste mirate, e un campione rappresentativo di lettori di Macolin ed EFS, le cui opinioni vennero raccolte tramite un questionario. La rivista «mobile» è quindi il frutto di quattro anni di intense discussioni.

La squadra di «mobile»

La pubblicazione di «mobile» contribuiscono diverse istanze. Le presentiamo precisandone la funzione e la composizione. I direttori della pubblicazione, **Heinz Keller** (in rappresentanza della SFSM) e **Kurt Murer** (in rappresentanza dell'ASEF), in quanto editori di «mobile», fissano le linee strategiche e il quadro finanziario entro i quali deve operare la rivista.

Il caporedattore, **Nicola Bignasca**, si assume la responsabilità generale della pubblicazione di «mobile». Egli dirige il Comitato di redazione e la Redazione.

Il Comitato di redazione è l'istanza responsabile della linea redazionale e della qualità della rivista. In particolare, si occupa della scel-

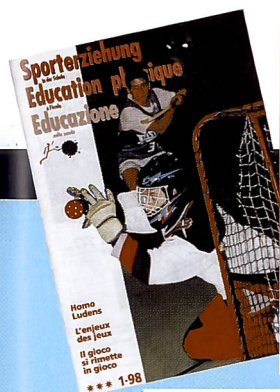
ta dei contenuti e degli autori, della correzione dei manoscritti e della valutazione della rivista. Esso è composto da **Eric Golowin**, **Arturo Hotz**, **Daniel Käsermann**, **Walter Mengisen**, **Rose-Marie Repond**, **Martin Rytz** e **Peter Wüthrich**.

La Redazione è responsabile della realizzazione delle tre edizioni linguistiche di «mobile». Ne fanno parte **Gianlorenzo Ciccozzi** (edizione in lingua italiana), **Eveline Nyffenegger** (edizione in lingua francese e segretariato) e **Bernhard Rentsch** (edizione in lingua tedesca). La promozione di «mobile» è anch'essa affidata alla Redazione, sostenuta in questo suo compito da **Janina Sakobielski**, **Markus Küffer** e **Bruno Tschanz**.

Daniel Käsermann
Eric Golowin
Martin Rytz
Peter Wüthrich
Arturo Hotz
Walter Mengisen
Rose-Marie Repond
Heinz Keller
Hans Altorfer
Kurt Murer
Eveline Nyffenegger
Gianlorenzo Ciccozzi
Bernhard Rentsch
Nicola Bignasca



nariato



Il Comitato di direzione è l'istanza responsabile della scelta dei contenuti di «mobile».

La sua linea editoriale è stata elaborata tenendo in considerazione, da un lato, le aspettative delle lettrici e dei lettori e, dall'altro, la funzione istituzionale di un tale periodico.

Il contenuto di «mobile» si suddivide in tre parti ben distinte.

Insegnamento ed allenamento

«mobile» si rivolge in particolare a coloro che svolgono un'attività di insegnamento nell'ambito dell'educazione fisica e dello sport (docenti di EF, monitori ed allenatori). La sezione «Insegnamento ed allenamento» si prefigge di soddisfare le loro esigenze di perfezionamento e di aggiornamento ed ha, perciò, un forte orientamento didattico e metodologico. Ogni numero di «mobile» affronta un tema attraverso tre tipi di articoli:

- un articolo di fondo (rubrica «Focus»), la cui funzione è quella di sensibilizzare i lettori sull'importanza del tema in questione per l'insegnamento dell'educazione fisica e dello sport;

- alcuni articoli di applicazione (rubrica «Spunti»), che offrono un approfondimento e una trasposizione del contenuto dell'articolo di fondo nei singoli settori dell'insegnamento: educazione fisica nella scuola, attività sportiva nel quadro di Gioventù+Sport e dei club, sport di competizione, formazione (di docenti, monitori ed allenatori);

- un inserto pratico, che propone suggerimenti e consigli per affrontare il tema in questione nelle lezioni di educazione fisica e sport.

La parte dedicata a «insegnamento ed allenamento» presenta, infine, nella rubrica «Documentazione», i sussidi didattici principali (p. es. libri, video, articoli di altre riviste) che le lettrici e i lettori possono consultare per approfondire ulteriormente le loro conoscenze nell'ambito del tema prescelto.

Rubriche

Una parte della rivista «mobile» si prefigge di presentare un ventaglio il più

Nome: «mobile»

Editori: Scuola federale dello sport di Macolin (SFSM) e Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola (ASEF)

Lingue: tre edizioni linguistiche distinte (tedesco, francese, italiano)

Frequenza di pubblicazione: sei numeri all'anno

Numero di pagine: 56 + un inserto di otto pagine

Prezzo dell'abbonamento: fr. 35.-

Inizio pubblicazioni: gennaio 1999

Tiratura: 8000 esempl. tedesco, 5000 esempl. francese, 3000 esempl. italiano

Modalità di abbonamento

- Gli abbonati di «Macolin» ed «Educazione fisica nella scuola» ricevono automaticamente la nuova rivista. È evidente che gli abbonati ad entrambe le riviste («Macolin» e «Educazione fisica nella scuola») ricevono una sola copia di «mobile».

- Gli abbonati che non desiderano più ricevere la nuova rivista, devono inoltrare una lettera di disdetta al seguente indirizzo: Redazione «mobile», SFSM, 2532 Macolin. Per i membri dell'ASEF l'indirizzo è il seguente: Segretariato ASEF, Neubrückestrasse 155, 3000 Berna 26.

- Coloro che non erano abbonati né a «Macolin» né a «Educazione fisica nella scuola» e che desiderano ricevere la nuova rivista, possono sottoscrivere l'abbonamento (di fr. 35.-) inoltrando la richiesta a: Redazione «mobile», SFSM, 2532 Macolin.

Uso dei dati sugli abbonati a scopi commerciali

La strategia scelta per la sponsorizzazione di «mobile» prevede che agli sponsor vengano messi a disposizione i dati relativi agli abbonati per scopi commerciali. Se non è d'accordo che i suoi dati personali vengano trasmessi agli sponsor, la preghiamo di comunicarlo per iscritto al seguente indirizzo:

Redazione «mobile»

SFSM

2532 Macolin

Tel. 032/327 63 77

Fax 032/327 64 78

E-mail: nicola.bignasca@essm.admin.ch

completo possibile di informazioni che rivestono un certo interesse per l'attività che le lettrici e i lettori esercitano nello ambito dell'insegnamento dell'EF e dello sport. Queste informazioni vengono presentate nelle seguenti rubriche:

Aggiornamento: pubblicazione di corsi di aggiornamento e di perfezionamento; presentazione di congressi, simposi, seminari, ecc.

Novità bibliografiche: recensione di pubblicazioni degne di nota; dati bibliografici riguardanti nuove pubblicazioni; presentazione di altri tipi di media (p.es. video, cassette musicali, CD, software...);

Taccuino: resoconto di attività che riguardano la SFSM, l'ASEF e le altre istituzioni dello sport svizzero (p.es. la Commissione federale dello sport, l'Associazione olimpica svizzera...).

Forum: pubblicazione di lettere e domande dei lettori; presentazione di opinioni in piena libertà; offerte speciali per i membri del *mobileclub*; spazio dedicato ai giochi e all'intrattenimento.

Vetrina: piccoli annunci (p.es. ricerca di monitori, vendita o acquisto di materiale); spazio dedicato agli sponsor e agli inserzionisti.

Sport e cultura

I lettori di «mobile» intrattengono un rapporto privilegiato con il mondo dell'educazione fisica e dello sport, in quanto lo vivono nel loro doppio ruolo di insegnanti e di appassionati di sport. La terza parte di «mobile» si prefigge di interpellare le lettrici e i lettori soprattutto in questo secondo ruolo di appassionati di sport. Essa affronta temi d'attualità che si riferiscono allo sport, all'attività

fisica e al gioco intesi come elementi della nostra cultura.

Questa terza parte si distingue dalla sezione «Insegnamento ed allenamento», per il

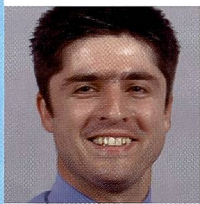
fatto che non pone più l'accento sugli aspetti didattici e metodologici dell'insegnamento dell'EF e dello sport bensì su quelli etici, politici, sociali, scientifici ed economici legati allo sport. In altre parole, in questa parte, «mobile» abbandona le vesti di «rivista pedagogica» per assumere quelle di «rivista sportiva specializzata».

In dialogo permanente con i lettori

La linea editoriale di «mobile» è tracciata. Ciò nonostante non deve essere intesa come una struttura immobile, ma come uno strumento adattabile alle nuove esigenze ed aspettative. L'opinione dei lettori è sicuramente lo strumento più efficace per valutare la validità della linea editoriale. Per questo motivo, la squadra di «mobile» invita i lettori a farle parte di consigli, suggerimenti e critiche. Cosa ne pensate della linea editoriale della rivista? Come giudicate questo primo numero di «mobile»? Non esitate a contattarci. I nostri recapiti sono a vostra disposizione.

m

La redazione di «mobile»



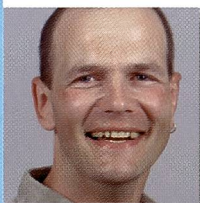
Nicola Bignasca, caporedattore
È responsabile della pubblicazione delle tre edizioni linguistiche di «mobile». Ha conseguito una formazione di docente di educazione fisica e una licenza in psicopedagogia all'Università di Berna.



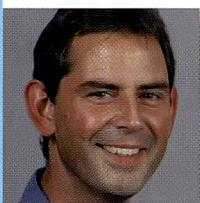
Eveline Nyffenegger, redattrice dell'edizione in lingua francese
Già redattrice della rivista MACOLIN, è responsabile del servizio stampa alla SFSM per la Svizzera romanda.



Gianlorenzo Ciccozzi, redattore dell'edizione in lingua italiana
Giurista di formazione, ha già acquisito esperienza nel campo giornalistico presso la redazione del Teletext a Bienne.



Bernhard Rentsch, redattore dell'edizione in lingua tedesca
È docente di educazione fisica e assistente in relazioni pubbliche. Ha già un'esperienza di giornalista alle spalle avendo lavorato presso il quotidiano «Bieler Tagblatt» e la Federazione svizzera di ginnastica.



Daniel Käsermann, fotografo ed electronic publisher
È responsabile della parte fotografica e della produzione di «mobile».