

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport
Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola
Band: 7 (2005)
Heft: 6

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Care lettrici, cari lettori,

«A.A.A. cercasi monitore»; «la sezione alunni della società di ginnastica interrompe la sua attività per mancanza di partecipanti.» Due notizie campate in aria e unicamente frutto della fantasia? Non ne siamo sicuri. Infatti, la penuria di monitori è un problema che si manifesta già in alcune discipline, mentre l'insufficiente ricambio di giovani leve è un fenomeno con cui saremo confrontati nel prossimo futuro.

Ma qual è lo stato di salute attuale delle nostre società sportive? Tutto sommato buono. Infatti, un milione e cinquecentomila svizzeri e svizzere sono attivi in una società sportiva. In altre parole una persona su quattro tra i sette e settant'anni è membro di un club. Uno studio di fresca pubblicazione dimostra altresì come non è per nulla vero che i giovani disdegnano lo sport societario. Infatti la percentuale di giovani attivi in una società sportiva è passata dal 30,8 al 36,7 per cento tra il 1995 e il 2004.

Le società sportive non sono una razza in estinzione. Ciò nonostante, per poter assicurare il proprio futuro, dovranno vincere una nuova sfida ormai alle porte: come far fronte ad una diminuzione drastica – del 10% circa – del numero di giovani da qui al 2010? In altre parole, nei prossimi anni vi sarà una penuria di «materia prima» – i giovani – e le società sportive non potranno più contare automaticamente su un ricambio naturale.

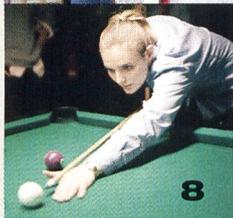
Ma come possono prepararsi le società sportive ad affrontare questa nuova sfida? Adattare le strutture, differenziare l'offerta, curare la scelta dello staff dirigenziale (comitato, coach G+S e monitori), collaborare in rete con gli altri partner dello sport giovanile (scuole, comuni), rivalutare la collocazione dei giovani all'interno della società stessa, sono solo alcune piste d'azione la cui finalità è di offrire ai giovani delle «condizioni di lavoro» ottimali, nonché delle prospettive di crescita e sviluppo della propria personalità. La nuova generazione di giovani si distingue dalle precedenti anche e soprattutto per il fatto che la società richiede ad essa di prendere in mano molto presto le redini della propria vita. I giovani vogliono essere protagonisti del loro presente e del loro futuro; essi vogliono partecipare attivamente alla presa di quelle decisioni che li riguardano, e ciò anche all'interno delle società sportive.

«La sezione alunni della locale società di ginnastica ha raddoppiato il numero di partecipanti; il gruppo è diretto da validi monitori e monitori, ex-ginnasti formati nel proprio vivaio.» Leggeremo in futuro notizie così incoraggianti nei giornali locali? Dipende dalla nostra capacità di dare alle società sportive un'immagine moderna, attrattiva con cui riuscire a coinvolgere in modo attivo, vincolante e duraturo i giovani della prossima generazione.

Nicola Bignasca
mobile@baspo.admin.ch



Foto: Daniel Käsermann



8



12



14



18



26



36



Partecipare

Lo sport è una sfera della società in cui i giovani possono influire direttamente e testare gli effetti delle loro azioni sulla propria pelle. In tutto ciò, il ruolo dei docenti ed allenatori è fondamentale. Infatti incoraggiare la partecipazione durante le lezioni, le sedute di allenamento, i campi sportivi o all'interno della struttura stessa della società sportiva può migliorare la qualità dell'apprendimento e contribuire positivamente allo sviluppo della personalità. I diversi esempi illustrati in questo numero evidenziano che la partecipazione non è una meta raggiungibile da un'unica via. Le strade che vi conducono sono diverse e tutte assolutamente stimolanti.

- 6 **Preludio**
- 8 **Giovani prim'attori – Le esperienze positive vissute in ambito sportivo influenzano anche la quotidianità dell'individuo**
Max Stierlin
- 12 **Arbitri in erba – Una scuola di karate mostra come motivare i giovani a partecipare in modo più attivo alla competizione sportiva**
Ralph Hunziker
- 14 **Ogni sabato nuove scoperte – Il Movimento scout svizzero è un vivaio di giovani in grado di prendere decisioni**
Ralph Hunziker, Davide Bogiani
- 17 **10 000 franchi in palio – Un modo originale per promuovere i giovani talenti svizzeri**
- 18 **Sentirsi liberi in gruppo – In una giovane società sportiva di snowboard entusiasmo e responsabilità vanno a braccetto**
Janina Sakobielski, Davide Bogiani
- 21 **Club trendy o circolo per anziani? Per il capo di G+S, il futuro delle società sportive è nelle mani dei giovani**
Nicola Bignasca, Max Stierlin
- 26 **Pensare anche a testa in giù – L'insegnamento dell'educazione fisica si presta bene alla partecipazione degli allievi al processo d'apprendimento**
Roland Messmer
- 34 **Giovani e tempo libero – Il rapporto della commissione federale per l'infanzia e la gioventù evidenzia come l'argomento concerna tutti**
Roland Gautschi
- 36 **Progetti autogestiti – Trasformare il sogno in realtà**
Lorenza Leonardi Sacino

Per maggiori informazioni

www.mobile-sport.ch
www.baspo.ch
www.svss.ch

www.stoeckli.ch

Chiedete il catalogo gratuitamente

C'è chi si crede il re
delle piste!

La più grande scelta di
scarponi e di indumenti
per lo sci in Svizzera

STÖCKLI 
THE SWISS SKI

Wolhusen • Sörenberg • Heimberg • Wädenswil • Wil/SG • Zuchwil • St-Légier s/Vevey • Kloten

«mobile» (anno 7, 2005) è nata dalla fusione delle riviste «Macolin» (1944) e «Educazione fisica nella scuola» (1890)

Editori



Ufficio federale dello sport Macolin, rappresentato dal suo direttore, Matthias Remund
Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola, rappresentata dal suo presidente, Joachim Laumann

Coeditore



L'Ufficio svizzero per la prevenzione degli infortuni upi è il nostro partner per tutte le questioni inerenti la sicurezza nello sport.

Caporedattore

Nicola Bignasca (NB)

Comitato di redazione

Roberta Antonini, Barbara Boucherin, Adrian Bürgi, Marcel Favre, Erik Golowin, Arturo Hotz, Andres Hunziker, Bernard Marti, René Mathys, Duri Meier, Walter Mengisen, Bernhard Rentsch, Max Stierlin, Lorenz Ursprung, Peter Wüthrich

Redazione

Véronique Keim (vke), edizione francese;
Lorenza Leonardi Sacino (lle), edizione italiana;
Roland Gautschi (gau), edizione tedesca

Redazione fotografica

Daniel Käsermann

Traduttori

Gianlorenzo Ciccozzi, Roberta Ottolini Kühni,
Lorenza Leonardi Sacino

Indirizzo della redazione

«mobile», UFSPO, 2532 Macolin,
Tel.: ++41 (0)32 327 64 18, Fax: ++41 (0)32 327 64 78,
E-mail: lorenza.leonardi@baspo.admin.ch,
www.mobile-sport.ch

Grafica e impaginazione

agenturtschi, Soodstrasse 53, Postfach,
8134 Adliswil 2, www.agenturtschi.ch

Annunci pubblicitari

Zollikofer AG, Alfred Hähni, Riedstrasse 11,
8824 Schönenberg, Tel.: ++41 (0)44 788 25 78
Fax: ++41 (0)44 788 25 79

Stampa

Zollikofer AG, Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen,
Tel.: 071 272 77 77, Fax: 071 272 75 86

Abbonamenti / Cambiamenti di indirizzo

Zollikofer AG, Leserservice, Fürstenlandstrasse 122,
9001 St. Gallen, Tel.: 071 272 74 01, Fax: 071 272 75 86,
E-mail: mobileabo@zollikofer.ch

Prezzo di vendita

Abbonamento annuale (6 numeri):
Fr. 42.- (Svizzera), € 31.- (estero), mobileclub: Fr. 15.-
Numeri arretrati: Fr. 10.-/€ 7.- (spese di spedizione escluse).

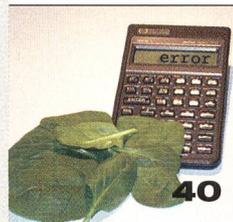
Riproduzione

Gli articoli, le foto e le illustrazioni pubblicate su «mobile» sono soggetti al diritto d'autore e non possono essere riprodotti o copiati, in tutto o in parte, senza autorizzazione da parte della redazione. La redazione declina ogni responsabilità per i testi e le fotografie inviati senza esplicita richiesta.

Tiratura

Edizione in italiano: 1515 esemplari
Edizione in tedesco: 10233 esemplari
Edizione in francese: 3184 esemplari
ISSN 1422-7894

Serie a puntate



- 40 **Salute (6) – Giù la maschera agli spinaci**
Véronique Keim

Rubriche permanenti



- 32 **upi – Vivere la giovinezza in tutta sicurezza**
René Mathys

- 39 **mobileclub**

- 42 **Novità bibliografiche**

- 44 **Allenamento – Chi dorme piglia pesci**
Ralph Hunziker

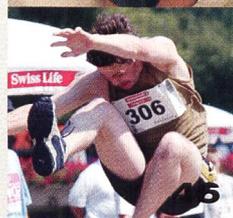
- 46 **Intervista – Didier Bonvin parla dello sport per persone affette da handicap**
Véronique Keim



- 48 **Provincia di Como – Giro d'orizzonte sulla situazione dello sport giovanile e dell'educazione fisica**
Lorenza Leonardi Sacino

- 51 **Carta bianca / Vetrina**

- 52 **Unità d'apprendimento – Un esempio concreto per illustrare la novità introdotta nell'insegnamento dell'educazione fisica nelle scuole italiane**



- 54 **Anteprima – nuovo look per «mobile»**

Inseri pratici

I giochi migliori

Il gioco deve divertire, non richiedere una tecnica particolarmente difficile, essere di facile comprensione e possibilmente di elevata intensità. Esattamente come illustrato in questo inserto pratico.

Roland Gautschi



Anelli

Librarsi nell'aria col vento fra i capelli per eseguire vere e proprie acrobazie. Appeso al soffitto di ogni palestra c'è un attrezzo che ricorda molto il circo. E con cui vogliamo far volare in alto anche te!

Katharina Stucki, Barbara Bechter, Ralph Hunziker

