

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport
Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola
Band: 8 (2006)
Heft: 2

Vorwort: Editoriale
Autor: Bignasca, Nicola

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«mobile» (anno 8, 2006) è nata dalla fusione delle riviste «Macolin» (1944) e «Educazione fisica nella scuola» (1890)

Editori



Ufficio federale dello sport Macolin, rappresentato dal suo direttore, Matthias Remund
Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola, rappresentata dal suo presidente, Joachim Laumann

Coeditore



L'Ufficio svizzero per la prevenzione degli infortuni upi è il nostro partner per tutte le questioni inerenti la sicurezza nello sport.

Caporedattore

Nicola Bignasca (NB)

Comitato di redazione

Roberta Antonini, Barbara Boucherin, Adrian Bürgi, Marcel Favre, Erik Golowin, Arturo Hotz, Andres Hunziker, Bernard Marti, René Mathys, Duri Meier, Walter Mengisen, Bernhard Rentsch, Max Stierlin, Lorenz Ursprung, Peter Wüthrich

Redazione

Véronique Keim (vke), edizione francese;
Lorenza Leonardi Sacino (lle), edizione italiana;
Roland Gautschi (gau), edizione tedesca

Redazione fotografica

Daniel Käsermann

Traduttori

Gianlorenzo Ciccozzi, Roberta Ottolini Kühni,
Lorenza Leonardi Sacino

Indirizzo della redazione

«mobile», UFSP, 2532 Macolin,
Tel.: ++41 (0)32 327 64 18, Fax: ++41 (0)32 327 64 78,
E-mail: lorenza.leonardi@baspo.admin.ch,
www.mobile-sport.ch

Grafica e impaginazione

agenturtschi, Soodstrasse 53, Postfach,
8134 Adliswil 2, www.agenturtschi.ch

Annunci pubblicitari

Zollikofer AG, Alfred Hähni, Riedstrasse 11,
8824 Schönenberg, Tel.: ++41 (0)44 788 25 78
Fax: ++41 (0)44 788 25 79

Stampa

Zollikofer AG, Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen,
Tel.: 071 272 77 77, Fax: 071 272 75 86

Abbonamenti / Cambiamenti di indirizzo

Zollikofer AG, Leserservice, Fürstenlandstrasse 122,
9001 St. Gallen, Tel.: 071 272 74 01, Fax: 071 272 75 86,
E-mail: mobileabo@zollikofer.ch

Prezzo di vendita

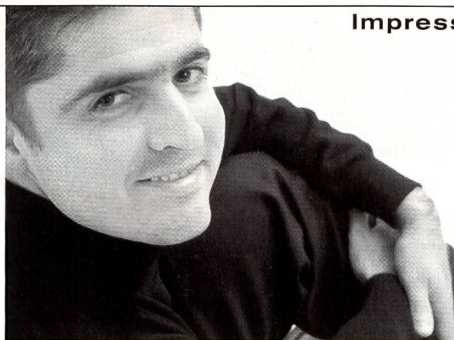
Abbonamento annuale (6 numeri):
Fr. 42.- (Svizzera), € 31.- (estero), mobileclub: Fr. 15.-
Numeri arretrati: Fr. 10.-/€ 7.- (spese di spedizione escluse).

Riproduzione

Gli articoli, le foto e le illustrazioni pubblicate su «mobile» sono soggetti al diritto d'autore e non possono essere riprodotti o copiati, in tutto o in parte, senza autorizzazione da parte della redazione. La redazione declina ogni responsabilità per i testi e le fotografie inviati senza esplicita richiesta.

Tiratura (REMP)

Edizione in italiano: 1065 esemplari
Edizione in tedesco: 9813 esemplari
Edizione in francese: 2273 esemplari
ISSN 1422-7894



Care lettrici,
cari lettori,

► ampliare ed approfondire il proprio bagaglio di conoscenze. Questo, in sintesi, il desiderio primario delle lettrici e dei lettori del nostro periodico. Un intento nobile che spazia a 360 gradi, in quanto unisce a mo' di filo d'Arianna la ricerca scientifica alla pratica sul terreno. Questo messaggio è scaturito a chiare lettere ed in modo inequivocabile dall'ultimo sondaggio svolto presso un campione rappresentativo di nostri fedeli abbonati. E non è caduto nel dimenticatoio come lo dimostra la nuova linea editoriale inaugurata nel primo numero di quest'anno.

Nel nostro ambito di educatori al movimento e allo sport è di fondamentale importanza essere convincenti nei confronti del pubblico a cui ci rivolgiamo: allievi, atleti, genitori, dirigenti scolastici e di club, classe politica. Di regola, la migliore carta da visita rimane pur sempre la qualità del lavoro svolto sul terreno: lezioni di educazione fisica e sedute di allenamento preparate con dovizia e svolte in base a percorsi didattici adeguati. A volte, però, è necessario «giustificare» e «render conto» del valore della propria attività ricorrendo ad ulteriori argomenti.

Si pensi ad esempio a situazioni in cui la propria direzione scolastica non voglia più riproporre attività come giornate o campi sportivi; oppure a progetti in cui si debba decidere a livello comunale se approvare o no i crediti per la costruzione di nuovi impianti sportivi. In questi ed altri frangenti si richiedono competenze specifiche provenienti da fonti sicure. Come ad esempio gli argomenti presentati nel primo dossier di questo numero (a partire da pag. 10), che si prefigge di esporre in modo chiaro e comprensibile il vasto ventaglio di effetti positivi collegati ad un'attività fisica quotidiana svolta nel contesto scolastico. Molti benefici sono stati dimostrati a livello scientifico, altri invece sono soltanto delle ipotesi molto plausibili frutto della valutazione di esperienze riuscite. In altre parole, non sempre siamo in grado di soddisfare il bisogno di approfondimento dei nostri lettori per i limiti attuali della ricerca scientifica.

Estendere le proprie conoscenze anche ad altri ambiti delle attività fisiche e sportive, con un'attenzione particolare rivolta alle nuove tendenze. I nostri lettori sono assai esigenti in quanto, oltre a richiedere una certa «profondità», si aspettano che «mobile» assicuri un monitoraggio completo di tutta la realtà collegata all'educazione fisica e allo sport. Un forte invito che la redazione ha accolto ampliando il numero e il taglio redazionale delle singole rubriche. Alcuni esempi a dimostrazione dell'intento di arricchire i contenuti del periodico: a partire da pag. 36 un secondo dossier esplora lo sport per adulti, un tema finora assai trascurato sulle nostre colonne; la rubrica «scienze e ricerche» espone uno studio svolto da un ricercatore svizzero; nella nostra «vetrina», a pag. 8 e 9, accogliamo le notizie e i fatti salienti che riguardano le novità nel settore.

Ampliare ed approfondire le conoscenze dei nostri lettori è il compito che poniamo in cima alla classifica delle nostre preoccupazioni. Se non dovessimo riuscire ad onorarlo, fatecelo sapere. //

► Nicola Bignasca

Per saperne di più

www.mobile-sport.ch
www.baspo.ch
www.svss.ch



SBB CFF FFS

Ora 60% di sconto sui viaggi in gruppo!

Offerta speciale per i mesi d'aprile e novembre 2006: se l'organizzatore ha un metà-prezzo o un AG, tutti i membri del gruppo, anche senza metà-prezzo, ottengono il 60% di sconto sulla tariffa normale. Questo vale sull'intera rete dei TP, ossia su ferrovia, bus e battello, e per un'offerta combinata RailAway su tutte le prestazioni della ferrovia. Lunedì-venerdì dalle ore 9.00 e illimitatamente durante il fine settimana. Basta scaricare il buono da www.ffi.ch/gruppi e riscuoterlo presso qualsiasi stazione.



I viaggi di gruppo uniscono.