

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport
Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola
Band: 11 (2009)
Heft: 3

Rubrik: Vetrina

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Cinquant'anni di successi

Testimonial d'eccezione come il calciatore Alex Frei o il fondista Christian Belz ne vanno matti. Al mondo se ne consumano tonnellate. E non sono solo gli sportivi a farne uso. Ci riferiamo ai prodotti del marchio familia. L'azienda del canton Obvaldo festeggia quest'anno due giubilee: i 30 anni della linea Champion e il mezzo secolo di vita del muesli biologico.

Allorché, nel lontano 1959, nei centri commerciali fece la sua prima apparizione il muesli biologico di familia nessuno avrebbe scommesso su un successo a livello mondiale. Vista l'ottima reazione dei consumatori, nel 1973 la gamma venne ampliata con il muesli croccante. Nel 1979 fu poi inaugurata la linea per sportivi Champion.

Il marchio familia è leader in Svizzera nell'ambito dei muesli e bio-familia viene considerato il pioniere di questo genere di prodotti. Il successo è dovuto soprattutto al fatto che i consumatori associano i prodotti familia a valori quali «biologico, sano, sostenibile, gustoso, qualità e innovazione». Quest'anno l'azienda festeggerà il giubileo con i suoi affezionati clienti, che potranno approfittare di un 20% in più di muesli a prezzi invariati su quattro prodotti della «Functional Line» così come della borsa del giubileo. Procuratevela subito, perché la serie è limitata. ■

www.biofamilia.ch

In moto per 200 000 ore

Ben 120 000 partecipanti, 200 000 ore di movimento, 600 manifestazioni in 144 comuni. Questo è il bilancio della Sfida fra comuni Coop del programma Svizzera in movimento, che ha messo in moto la popolazione svizzera dal 5 al 12 maggio. Da Amlikon-Bissegg passando per Auvernier fino ad Agno la popolazione svizzera ha partecipato alla sfida fra comuni Coop del programma Svizzera in movimento, muovendosi a piedi, in bicicletta o con i pattini in linea. Alla grande festa all'insegna del movimento sono intervenuti sportivi e neo-praticanti che si sono cimentati in diverse attività, raccogliendo ore di movimento per il loro comune di domicilio nell'ambito di una sfida contro un comune partner.

Nel maggio del 2010 si svolgerà la sesta edizione di questa manifestazione di sport di massa, patrocinata da Promozione Salute Svizzera e dall'Ufficio federale dello sport UFSPO. ■

www.svizzerainmovimento.ch

AirTrack PRO – una tecnica d'avanguardia!

- solo 20 cm (o 33 cm) di spessore
- materiale leggerissimo e maneggevole
- ermetico e molto molleggiato
- tendi filo non riparabile
- ventilatore silenzioso con regolazione elettronica della pressione



Huepfkissen GmbH
Gwattstrasse 89A
CH-3645 Thun-Gwatt
Tel. 033 336 20 38
Fax 033 336 20 31
www.huepfkissen.ch
info@huepfkissen.ch

