

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 61 (1935)  
**Heft:** 32

**Artikel:** Geschäftsstrategie  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-469201>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

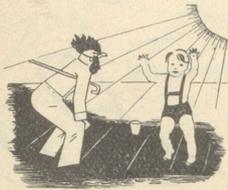
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Da gibt's allerdings nicht viel zu waschen. Aber auch das

**Wenige**

besorgen wir recht gern. Selbst der kleinste Kunde ist uns willkommen.

**WASCHANSTALT ZÜRICH A.G.**  
ZÜRICH-WOLLISHOFFEN  
TEL. 54.200

Bahn- und Postversandt.

Gewissermaßen unfehlbar gegen

**Hühneraugen und Hornhaut**

ist die **Radkalsalbe** aus der Apotheke zum Glas, Schaffhausen N. Allein echt in Töpfen zu Fr. 1.50. Prompter Postversand

**Ein Geburtstags-Geschenk**

für das ganze Jahr

bildet ein Abonnement auf den

**Nebelspalter**

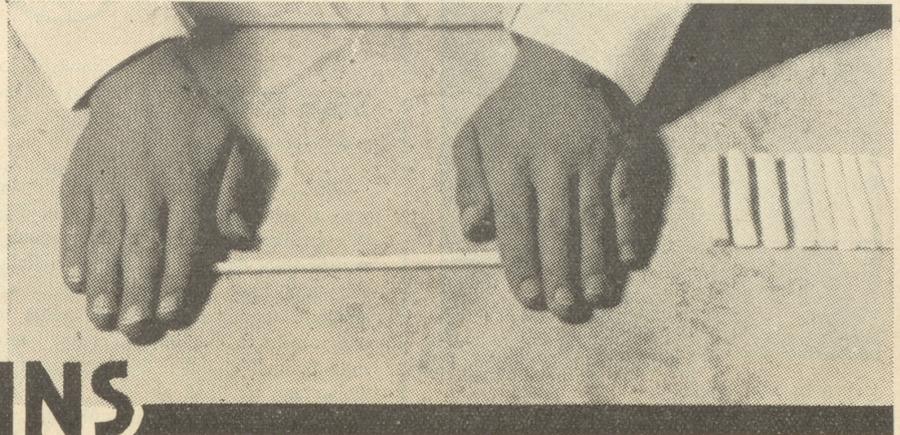


Der Nebelspalter ist immer willkommen bei Damen und Herren, besonders auch bei Schweizern im Auslande.

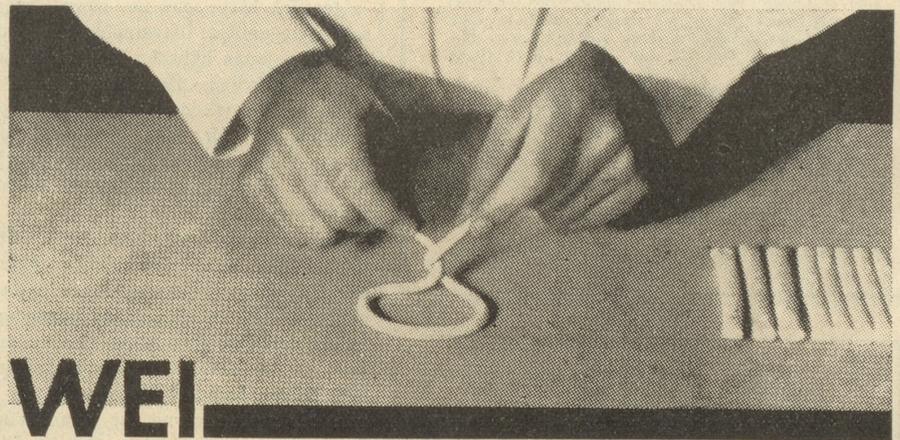
**Verlangen Sie Geschenkkarten beim Nebelspalter-Verlag Rorschach**

*So entstehen . . .*

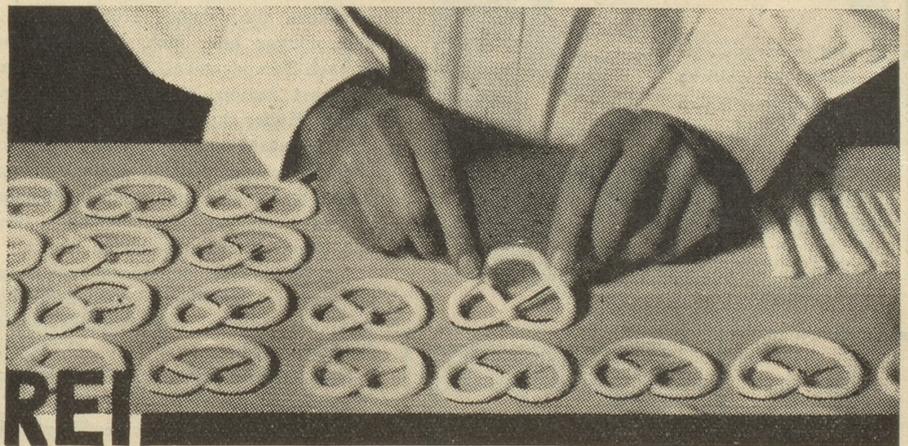
*die beliebten Singer-Bretzeli*



**EINS**



**ZWEI**



**DREI**

. . . und die knusperigen Singer-Bretzeli stehn auf jedem Wirtstisch!

Fabrikanten: Ch. Singer's Erben A.-G.

Basel

**Geschäfts-Strategie**

Ein Kunde von mir hat eine grosse Drogerie in einem mittleren Städtchen. An einem seiner mächtigen Schaufenster kann man lesen: «En-

glish spoken — si parla italiano — on parle français.

Wenn man aber in das Geschäft eintritt, springt einem sofort ein riesiges Plakat in die Augen, worauf in

grossen, goldenen Lettern geschrieben steht: «Der Inhaber dieses Geschäftes kann weder lesen, noch schreiben, darum wird hier nur gegenbar verkauft!»

Ebü